

<<老龄化社会与老年广播>>

图书基本信息

书名：<<老龄化社会与老年广播>>

13位ISBN编号：9787811270143

10位ISBN编号：7811270145

出版时间：2007-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：张彩

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<老龄化社会与老年广播>>

### 内容概要

本书的主要特点是：一、较全面、系统地论述了广播媒介与老龄化社会的关系和面对社会转型的媒介责任与中国进入老龄化社会的现实语境。

二、提出了老年广播是我国广播在新媒介生态环境下媒介资源存量优化发展的思路，提出了老年广播发展的前瞻性构想。

三、提出了当代广播媒介在老龄化社会中独特的媒介功能价值，包括在和谐社会大背景下老年广播在建设和谐社会中不可替代的媒体角色和媒介责任。

四、系统深入地研究和考察了美国和日本老年广播的发展状况、节目形态和传播理念与传播效果。对具代表性的老年广播节目作了较全面的介绍与解读。

五、对我国的老年广播节目的内容、形态、传播效果进行了较系统分析。

对中国老年广播节目的创新提出了建设性意见，对建设中国特色的老年广播事业具前瞻性和实践意义。

## <<老龄化社会与老年广播>>

### 作者简介

张彩，中国传媒大学新闻传播学院教师，主要研究领域：外国广播电视、广播新闻；主讲课程：“当代外国广播电视研究”、“外国新闻事业”；主要著作：《日本广播概观》、《电视新闻频道研究》、《世界广播发展研究》。

## &lt;&lt;老龄化社会与老年广播&gt;&gt;

## 书籍目录

序前言第1章 老龄化与中国社会老龄化的特征 一、老龄化 (一) 老龄化研究的历史回顾 (二) 对老龄化及人口老龄化的界定 (三) 老龄化社会的成因 (四) 人类老化的四种分类 二、中国社会老龄化的结构特征 (一) 中国人口变动的四个阶段 (二) 中国老龄化的五大特征 三、中国社会老龄化的动态特征 (一) 人口老龄化是个动态的概念 (二) 未来十年我国老龄化的三个特点第2章 中国老龄群体的生活形态、消费观念及媒介习惯 一、中国老龄群体的生活形态 (一) 从需求层次理论看老年人的需求 (二) 老年群体更注重对精神需求的追求 (三) 我国老年群体的闲暇生活形态 二、老龄化对我国消费结构的影响及老年群体的市场潜力 (一) 老龄化对我国消费结构的冲击 (二) 中国老龄群体的市场潜力 三、中国老龄群体的媒介习惯 (一) 我国老年人每天接触各类媒体的现状 (二) 我国老年人媒介接触的动机、偏好及感受第3章 中国广播发展现状及老年受众的广播需求 一、中国广播媒体的增量发展与存量优化 (一) 中国广播媒体的增量发展 (二) 中国广播媒体的存量优化 二、我国老年受众对广播媒介的需求 (一) 老龄化社会给我国广播业带来了雄厚且坚实的受众基础 (二) 广播是适合老年人生理及生活特点的媒介 (三) 我国老年听众收听广播的特征分析第4章 中国老年广播节目现状分析 一、我国开办老年广播节目的现状 二、老年广播节目形态分析 (一) 中央人民广播电台“中国之声”：《老年之友》 (二) 北京人民广播电台“北京城市管理频率”：《老年之友》 (三) 河南人民广播电台“新闻广播”：《健康晨曲》 (四) 江苏人民广播电台“健康频率”：《长青金钥匙》 三、老年广播专业频率：江西人民广播电台“健康老年广播” (一) 主要栏目内容构成 (二) 贯穿整个频率的听众定位 四、我国老年广播节目编排特点 (一) 节目内容 (二) 节目播出时间及时长 (三) 节目形式 (四) 节目主持人第5章 全球化语境下老年广播的发展(上)：美国 一、高度细分的美国广播与美国广播听众 (一) 美国广播的发展轨迹 (二) 高度细分的美国广播 (三) 美国广播的听众构成 二、“婴儿潮”族群逐渐成为老龄受众的主流 三、美国商业广播的老年节目 (一) 老歌电台 (二) 怀旧电台……第6章 全球化语境下老年广播的发展(下)：日本 第7章 和谐社会与中国老年广播发展机遇、挑战与对策结语参考文献附录一 联合国老人法附录二 《中国老龄事业的发展》白皮书附录三 “团块世代”人生地图后记

<<老龄化社会与老年广播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>