<<旅游业概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游业概论>>

13位ISBN编号：9787811257519

10位ISBN编号：7811257513

出版时间：2011-08-01

出版时间：中国海洋大学出版社

作者：伍建海 编

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游业概论>>

内容概要

《高职高专“十二五”规划教材·旅游类：旅游业概论》作为高职院校旅游专业教学用书，全书共分为六章。

第一章旅游业相关概述：介绍旅游业的特点、地位，并就旅游产业政策、旅游消费者、旅游收入构成及中国旅游业产业竞争力的现状等相关内容进行阐述；第二章相关因素与旅游业发展的关系：就业务突发危机事件、节事活动、黄金周等多项因素与旅游业发展的关系进行阐述；第三章我国三大旅游市场：介绍入境旅游、出境旅游和国内旅游三大旅游市场的发展途径、作用及现状；第四章旅游业“六要素”：全面分析旅游业链条中的食、住、行、游、购、娱；第五章旅游业的电子信息技术运用：阐述了电子信息技术与旅游业发展的关系，对中美旅游电子商务进行对比；第六章旅游企业集团化经营：分析了我国旅游企业集团经营的主要类型及存在问题，并举例介绍具代表性的国内大型旅游企业集团。

《高职高专“十二五”规划教材·旅游类：旅游业概论》既可以作为高职院校旅游专业的基础教材，也可供旅游从业人员培训和自学使用，同时，还可作为旅游科研参考书。

<<旅游业概论>>

书籍目录

第一章 旅游业相关概述第一节 旅游业的概念、特点及地位一、旅游及旅游业的定义二、现代旅游服务产业的特征三、旅游产业是国民经济的重要产业第二节 中国旅游业转型与产业政策选择一、中国旅游产业转型背景分析二、旅游产业政策的特征三、旅游产业转型时期中国旅游产业政策选择第三节 旅游收入构成一、旅游收入的定义二、旅游收入的分类三、旅游收入的影响因素第四节 旅游消费者一、旅游消费者类型分析二、游客的旅游地选择与购买决策第五节 中国旅游业产业竞争力的现状一、中国旅游业的国际市场竞争力二、中国旅游业的产业竞争力课后习题思考题第二章 相关因素与旅游业发展的关系第一节 业外突发危机事件与旅游业的发展一、危机的定义及类型划分二、旅游业业外突发事件的运行特征三、业外突发事件对旅游业的影响第二节 节事活动与旅游业的发展一、节事活动的类型二、节事活动的特点三、节事旅游构成要素四、节事旅游的影响分析第三节 黄金周与旅游业的发展一、黄金周旅游的主要问题二、我国现行休假制度改革背景三、我国现行休假制度改革对旅游业产生的影响四、中国实行黄金周的启示第四节 气候变化与旅游业的发展一、气候变化与旅游业的相互影响二、气候变化下的中国旅游业第五节 其他因素与旅游业的发展一、汇率变化二、居民可自由支配收入和闲暇时间三、居民消费结构四、旅游文化课后习题讨论题第三章 我国三大旅游市场第一节 入境旅游市场一、入境旅游市场客源结构二、入境旅游市场需求三、入境旅游目的地分布情况四、发展入境旅游市场的作用五、加快发展入境旅游市场的措施第二节 国内旅游市场一、国内旅游业在国民经济中的地位和作用二、国内旅游业与国际旅游业的关系三、国内旅游消费需求新阶段四、国内旅游发展的有利条件五、国内旅游市场的特征第三节 出境旅游市场一、我国出境旅游市场发展阶段二、出境旅游目的地概况三、出境旅游消费特征四、出境旅游发展五、出境旅游存在的主要问题六、出境旅游市场快速发展的作用课后习题思考题第四章 旅游业六要素第一节 饮食一、美食旅游二、我国的八大菜系三、中国地方特色小吃第二节 酒店住宿一、酒店的定义二、酒店的分类三、星级酒店部门设置四、酒店业在旅游产业中的地位第三节 交通运输工具设施一、交通运输对旅游流的作用机制二、促进交通运输对旅游流作用有效发挥的对策三、现代旅游交通工具介绍第四节 旅游资源一、旅游资源的定义二、旅游资源的主要特征三、旅游资源的分类四、中国旅游资源主要类型五、主题旅游第五节 旅游购物一、旅游购物的类型二、旅游购物的特点三、旅游购物的地位和作用四、我国旅游购物市场存在的问题五、东南亚国家旅游购物发展第六节 娱乐活动一、为外来游客和当地市民共享的城市娱乐二、体现城市性格的特色娱乐三、旅游元素中的娱乐课后习题思考题第五章 旅游业的电子信息技术运用第一节 电子信息技术与旅游业的发展一、旅游电子商务概述二、电子信息技术在旅游业中的运用三、电子信息技术在国内旅游业的发展态势四、信息化对旅游产业发展的意义第二节 中国旅游网站建设与构建要素一、中国旅游网站发展概况二、一般构建要素三、特殊构建要素第三节 中美旅游电子商务比较一、美国旅游电子商务发展现状二、中美旅游电子商务的比较课后习题思考题第六章 旅游企业集团化经营第一节 旅游企业集团概述一、旅游企业集团的概念和地位二、成立旅游企业集团的必要性三、旅游企业集团的特点、类型及功能四、中国旅游企业集团化进程中面临的问题五、优化中国旅游企业集团化发展的路径第二节 国内大型旅游企业集团介绍一、中国港中旅集团公司二、锦江国际集团三、华侨城集团公司四、中青旅控股股份有限公司五、北京首都旅游集团有限责任公司六、广州岭南国际企业集团七、上海春秋集团八、开元旅业集团有限公司九、中国国旅集团有限公司十、携程计算机技术(上海)有限公司课后习题实训题参考文献

<<旅游业概论>>

编辑推荐

《高职高专“十二五”规划教材·旅游类：旅游业概论》根据高职教育特点，结合我国旅游产业发展现状，从旅游业基本认知入手，系统阐述了旅游业相关概述、影响旅游业发展的相关因素、三大旅游市场、旅游六要素、旅游业的电子信息技术运用和旅游企业集团化经营等六大方面内容。本书特色体现在内容的选取上，与市场上同类教材相比差异比较大，内容更贴近教学需要，是教材编写改革的一次尝试。书中内容点面结合，辅以课前导读和补充阅读，构建出一套实用的知识体系，为学生学习后续课程奠定良好的知识基础。

<<旅游业概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>