

<<创造学实用培训教程>>

图书基本信息

书名：<<创造学实用培训教程>>

13位ISBN编号：9787811257465

10位ISBN编号：7811257467

出版时间：2011-08-01

出版时间：中国海洋大学出版社

作者：杨成双 编

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造学实用培训教程>>

内容概要

创造学是一坛陈年老酒，越陈越香，它的知识不会因时代的变迁而老化，只能使人感觉越来越有用、越来越丰富。

它是一门活到老、用到老，而且越用越有价值的学科。

《高职高专“十二五”规划教材·公共基础类：创造学实用培训教程》共六章，主要内容包括创造学概述、创造力及其开发、创造性思维、创造技法、创造学教学方法、企业创新案例，和陶行知创造宣言、创造力测评、思维训练题三个附录。

《高职高专“十二五”规划教材·公共基础类：创造学实用培训教程》内容精炼，通俗易懂，可作为教材、教学参考书，也可作为学生、教师和企事业单位工作人员等的自学读本。

<<创造学实用培训教程>>

书籍目录

第一章 创造学概述第一节 创造一、创造的意义二、创造及相关概念三、创造的实质第二节 创造学的研究对象与任务一、创造学的含义二、创造学的研究对象三、创造学的任务四、创造学的两条基本原理第三节 创造学的发展史一、国外的创造学发展情况二、国内的创造学发展情况思考题第二章 创造力及其开发第一节 创造潜力和创造能力一、创造力的含义二、创造潜力和创造能力三、创造力的普遍性和可开发性四、创造能力的分类第二节 创造力开发的原理和方法一、创造力开发的原理二、创造力开发的方法第三节 创造力开发的相关因素一、知识因素二、能力因素三、人格因素四、环境因素思考题第三章 创造性思维第一节 创造性思维概述一、关于思维的基本概述二、创造性思维的含义及特征三、创造性思维的过程第二节 方向性思维一、发散思维与集中思维二、正向思维与逆向思维三、侧向思维与转向思维第三节 逻辑思维与形象思维一、逻辑思维二、形象思维第四节 动态性思维一、动态思维与超前思维二、分离思维与合并思维思考题第四章 创造技法第一节 创造技法概述一、创造技法的提出与发展二、创造技法的概念三、创造技法的分类第二节 智力激励类技法一、头脑风暴法二、默写式头脑风暴法三、CBS式头脑风暴法四、川喜田法(KJ法)五、启承转合法(ZK法)六、NHK头脑风暴法(NBS法)七、三菱式头脑风暴法(MBS法)八、戈登法九、逆头脑风暴法(逆BS法)第三节 设问类技法一、5W2H法二、检核表法三、和田十二法第四节 联想类技法一、联想的含义二、联想的类型三、联想能力的培养第五节 类比类技法一、关于“相似”的研究二、类比类型三、类比技法的分类第六节 列举类技法一、缺点列举技法二、希望点列举法三、特性列举法(AL法)第七节 组合类技法一、同类物品组合技法二、异类物品组合技法三、主体附加法第八节 其他类技法一、信息交合法二、臻美系列法三、系统提问技法四、需要信息捕捉技法思考题第五章 创造学教学方法第一节 创新教育模式的提出第二节 美国在创造学教学模式上的发展一、戴维斯设计的AUTA模式二、奥斯本-帕内斯创造性解题模式三、珀杜三阶段模式四、特雷芬格“创造性学习”模式五、托兰斯创造思维测验模式第三节 我国在创造学教学模式上的探索一、刘悦安的创造教育教学原则及教学方法二、中国运载火箭技术研究院的jlzth模式三、庄寿强教授开创的中国矿大的创造学教学四、我国台湾陈龙安教授的“爱的模式”(ATDE)创造学教学模式五、“三位一体”教学法第四节 搞好创造学教学的几个关键问题一、毛泽东认识论的核心内容二、我们的教与学的任务三、确定创造学教学的主要目标四、讲创造学老师也要有目标思考题第六章 企业创新案例案例一 苹果公司一、史蒂夫·乔布斯及公司简介二、苹果公司的企业文化三、苹果公司的创新四、苹果公司软件创新成果五、苹果公司关键资源的特色六、苹果公司经历案例二 联邦快递一、弗雷德·史密斯及公司现状二、史密斯的创业经历三、史密斯的创业经验分享案例三 雀巢公司一、创始人及公司现状二、雀巢公司的发展三、雀巢在中国的发展四、雀巢创造了全球各国人才的多元融合五、雀巢的创新点案例四 宜家家居一、宜家创始人二、宜家家居的创立和发展三、宜家家居的创新点四、宜家产品蜚声全球案例五 强生公司.....附录一 陶行知创造宣言(节录)附录二 创造力测评附录三 思维训练题参考文献

<<创造学实用培训教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>