

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787811256086

10位ISBN编号：7811256088

出版时间：2011-03-01

出版时间：中国海洋大学出版社

作者：宋宁 编

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销>>

内容概要

《高职高专“十二五”规划教材·旅游类：旅游市场营销》以培养学生的实际营销能力为目标，以旅游市场营销的基本内容为主线，按照国家高职高专人才培养要求的需要，以够用为度，突出实用性。

针对学科特点，结合国内外旅游业的发展现状，确定了《高职高专“十二五”规划教材·旅游类：旅游市场营销》的主要内容，包括市场营销及旅游市场营销概述、旅游市场营销战略、旅游市场营销环境分析、旅游者消费行为分析、旅游市场调研与预测、旅游市场细分及目标市场的选择与定位、旅游价格策略、旅游产品策略、旅游产品促销策略、旅游产品销售渠道策略和旅游市场营销的新领域。

《高职高专“十二五”规划教材·旅游类：旅游市场营销》可作为高职高专院校旅游管理、酒店管理专业的市场营销教材，也可作为旅游企业营销人员的培训教材，还可作为有意学习旅游市场营销理论的读者的自学用书。

<<旅游市场营销>>

书籍目录

第一章 市场营销及旅游市场营销概述第一节 市场营销的概念与基本内容一、市场营销的概念二、市场营销的基本内容第二节 市场营销学的产生与发展一、萌芽阶段（1900~1920年）二、功能研究阶段（1921~1945年）三、形成和巩固阶段（1946~1955年）四、市场营销管理导向阶段（1956~1965年）五、协同和发展阶段（1966~1980年）六、分化和扩展阶段（1981年至今）第三节 市场营销观念的演进一、生产观念阶段二、产品观念阶段三、推销观念阶段四、市场营销观念阶段五、社会营销观念阶段第四节 旅游市场营销的发展第五节 旅游市场营销的研究内容与方法一、旅游市场营销的研究内容二、旅游市场营销的研究方法案例分析复习思考题第二章 旅游市场营销战略第一节 旅游市场营销战略概述一、旅游市场营销战略的概念二、旅游市场营销战略的特点第二节 实施旅游市场营销战略的意义第三节 旅游市场营销战略的类型一、密集型发展战略二、一体化发展战略三、多角化发展战略第四节 旅游市场营销战略规划的内容、方法及原则一、旅游市场营销战略规划的内容二、旅游市场营销战略规划的方法三、旅游市场营销战略规划的原则第五节 旅游市场营销战略的模式一、市场主导者的市场营销战略模式二、市场挑战者的市场营销战略模式三、市场跟随者的市场营销战略模式四、市场利基者的市场营销战略模式案例分析复习思考题第三章 旅游市场营销环境分析第一节 旅游市场营销环境一、旅游市场营销环境的概念二、旅游市场营销环境的特点三、旅游市场营销环境对旅游企业营销活动的作用第二节 旅游市场营销的微观环境一、旅游企业二、营销渠道企业三、顾客四、竞争者五、社会公众第三节 旅游市场营销的宏观环境一、人口环境二、经济环境三、政治法律环境四、自然环境五、科学技术环境六、社会文化环境第四节 国际国内旅游市场环境新变化一、现代旅游经济发展的特点二、国际旅游市场营销的新变化三、国内旅游营销环境的新变化案例分析复习思考题第四章 旅游者消费行为分析第一节 需要与旅游需要一、需要二、旅游需要第二节 旅游消费动机及行为一、旅游消费动机二、旅游消费行为第三节 顾客满意理论一、顾客满意二、顾客抱怨与顾客忠诚三、顾客满意度的价值--成本分析四、顾客满意度的有效途径案例分析复习思考题第五章 旅游市场调研与预测第一节 市场营销信息系统一、旅游市场营销信息的概念及作用二、旅游市场营销信息系统第二节 旅游市场营销调研概述一、旅游市场营销调研的概念和意义二、旅游市场营销调研的类型三、旅游市场营销调研的原则和内容第三节 旅游市场营销调研的程序和方法一、确定调研问题二、制订调研计划三、收集信息四、分析信息五、拟写调研报告第四节 旅游市场预测一、旅游市场预测的概念与内容二、旅游市场预测的步骤三、旅游市场预测的方法案例分析复习思考题第六章 旅游市场细分及目标市场的选择与定位第一节 旅游市场细分一、旅游市场细分的概念二、旅游市场细分的作用三、旅游市场细分的原则第二节 旅游市场细分的标准和方法一、旅游市场细分的标准二、旅游市场细分的方法第三节 旅游目标市场的选择一、旅游目标市场概述二、旅游目标市场的选择过程三、目标市场策略第四节 旅游目标市场的定位一、旅游企业市场定位的定义二、旅游企业市场定位的作用三、旅游企业市场定位的方法四、旅游企业市场定位的过程.....第七章 旅游价格策略第八章 旅游产品策略第九章 旅游产品促销策略第十章 旅游产品销售渠道策略第十一章 旅游市场营销的新领域

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>