第一图书网, tushu007.com

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787811254228

10位ISBN编号：7811254220

出版时间：2010-8

出版时间：主编朱孔山 中国海洋大学出版社 (2010-08出版)

作者：主编朱孔山

页数：420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《21世纪旅游管理规划教材：旅游市场营销》“ 从实际出发、学以致用 ”的基本原则，立足适应21世纪对旅游管理人才培养的需要，凸显旅游市场营销相关知识的实用性和前瞻性，突出对学生的市场观念、实践意识、竞争意识和创新意识的培养，提高学生运用旅游市场营销的基本理论、基本方法、基本技能去发现问题，提出问题，分析问题和解决问题的能力。

《21世纪旅游管理规划教材：旅游市场营销》共十一章，主要内容为旅游市场营销环境，旅游消费行为，旅游市场调研与预测，旅游市场细分、目标市场选择与市场定位，旅游营销战略和营销组合策略等。

<<旅游市场营销>>

书籍目录

第一章　绪论　第一节　市场营销的产生和发展　　一、市场与市场营销　　二、市场营销学的形成与发展　　三、市场营销学的研究对象和研究内容　　四、市场经营观念的演变　第二节　旅游市场营销学及其内容体系　　一、旅游市场与旅游市场营销　　二、旅游市场营销的发展演变　　三、旅游市场营销研究对象与内容　　四、旅游市场营销研究的意义　　五、旅游市场营销研究的方法第二章　旅游市场营销环境　第一节　旅游市场营销环境概述　　一、旅游市场营销环境的概念　　二、旅游市场营销环境的特点　　三、分析旅游市场营销环境的意义　第二节　旅游市场营销宏观环境　　一、政治法律环境　　二、经济环境　　三、社会文化环境　　四、科学技术环境　　五、人口　　六、自然生态环境　第三节　旅游市场营销微观环境　　一、旅游供应者　　二、旅游中间商　　三、顾客群　　四、竞争者　　五、社会公众　　六、企业内部环境　第四节　旅游市场营销环境综合分析与评价　　一、旅游市场营销环境的sw0T分析　　二、旅游市场营销环境战略选择第三章　旅游消费行为　第一节　旅游市场需求与旅游消费行为　　一、旅游市场需求特征与发展趋势　　二、旅游购买动机　　三、旅游购买行为模式　第二节　影响旅游消费行为的因素　　一、经济因素　　二、人口统计因素　　三、社会文化因素　　四、心理因素　　五、消费者对旅游目的地选择的影响因素　第三节　旅游者购买行为　　一、旅游者购买行为特征　　二、旅游者购买行为类型　　三、旅游者购买决策过程　第四节　组织机构的旅游消费行为　　一、旅游购买的组织机构类型与特征　　二、影响一般组织机构旅游购买的因素　　三、一般组织机构的旅游购买决策过程　　四、旅游中间商的购买行为第四章　旅游市场调研与预测　第一节　旅游市场营销调研　　一、旅游市场营销调研的内涵和意义　　二、旅游市场调研的类型　　三、旅游市场调研的内容　　四、旅游市场调研的程序　　五、旅游市场调研的方法　第二节　旅游市场预测　　一、旅游市场预测的基本原理　　二、旅游市场预测的内容　　三、旅游市场预测的步骤　　四、旅游市场预测方法第五章　旅游市场细分、目标市场选择与市场定位　第一节　旅游市场细分　　一、旅游市场细分的概念与意义　　二、旅游市场细分的原则　　三、旅游市场细分的程序　　四、旅游市场细分的依据　第二节　旅游目标市场选择　　一、旅游目标市场及其选择　　二、旅游细分市场评估　　三、旅游目标市场策略　　四、影响旅游目标市场策略选择的因素　第三节　旅游市场定位　　一、旅游市场定位概念　　二、旅游市场定位的作用与意义　　三、旅游市场定位的原则　　四、旅游市场定位程序　　五、旅游市场定位方法　　六、旅游地形象识别系统第六章　旅游营销战略和营销组合策略　第一节　旅游营销战略　　一、集中化发展战略　　二、一体化发展战略……第七章　旅游产品策略第八章　旅游产品定价策略第九章　旅游分销策略第十章　旅游促销策略第十一章　旅游市场营销管理参考文献

编辑推荐

由朱孔山主编的《旅游市场营销》“ 从实际出发、学以致用 ”的基本原则，立足适应21世纪对旅游管理人才培养的需要，凸显旅游市场营销相关知识的实用性和前瞻性，突出对学生的市场观念、实践意识、竞争意识和创新意识的培养，提高学生运用旅游市场营销的基本理论、基本方法、基本技能去发现问题，提出问题，分析问题和解决问题的能力。

本书共十一章，主要内容为旅游市场营销环境，旅游消费行为，旅游市场调研与预测，旅游市场细分、目标市场选择与市场定位，旅游营销战略和营销组合策略等。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com