

<<旅游文化>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化>>

13位ISBN编号：9787811254204

10位ISBN编号：7811254204

出版时间：2010-8

出版时间：中国海洋大学出版社

作者：张广海

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游文化>>

内容概要

《旅游文化》是一个教学团队智慧的结晶，这个团队由多位理论功底扎实、经验丰富的“双师型”教师组成。

《21世纪旅游管理规划教材：旅游文化》的编写特点主要表现在以下几个方面：第一，观点新颖；第二，结构独特；第三，内容丰富；第四，注重实训。

<<旅游文化>>

书籍目录

第一章 旅游文化概述第一节 旅游文化的定义一、文化的定义二、旅游文化的定义三、文化与旅游的关系第二节 旅游文化的特征一、综合性二、民族性三、地域性四、传承性第三节 旅游文化的构成一、旅游主体文化二、旅游客体文化三、旅游介体文化第四节 旅游文化的重要地位和发展趋势一、旅游文化的重要地位二、旅游文化的发展趋势第二章 旅游主体文化第一节 旅游主体文化在旅游文化中的地位一、旅游主体与旅游主体文化二、旅游主体文化在旅游文化中的地位三、旅游主体文化的成因四、旅游主体文化的主要特征第二节 旅游主体消费文化一、文化与旅游主体消费二、旅游主体消费文化的特征三、我国旅游主体消费文化存在的问题及发展趋势四、旅游商品消费文化第三节 旅游主体审美文化一、旅游离不开审美二、旅游审美与旅游审美关系三、旅游主体审美活动及其类型四、旅游主体审美感受的层次第四节 旅游主体休闲文化一、旅游休闲文化概述二、我国休闲文化的发展三、旅游休闲文化对旅游主体的功用第三章 旅游山水文化第一节 山文化一、山与文化二、中国山文化的形成发展三、中国名山文化赏析第二节 水文化一、水与文化二、中国水文化的形成与发展三、中国水文景观文化赏析第四章 旅游建筑文化第一节 中国古代建筑文化概述一、中国古建筑的发展历史与界定二、中国古建筑类型三、中国古建筑的文化特点第二节 中国建筑的艺术欣赏第三节 西方建筑文化艺术欣赏一、古埃及建筑二、古希腊建筑.....第五章 旅游饮食文化第六章 旅游文学艺术文化第七章 旅游宗教文化第八章 旅游民俗文化第九章 旅游企业文化第十章 旅游生态文化参考文献

<<旅游文化>>

章节摘录

第二节旅游文化的特征 旅游文化作为文化的一种类型,具有一般文化形态都拥有的共同属性,但它又是一种特殊类型的文化,有着自己的特质。

这种共性和个性一起构成了旅游文化的特征--综合性、民族性、地域性和传承性。

一、综合性 旅游文化的综合性包括旅游文化主体成分、动机的复杂性和文化消费的广泛性,旅游文化客体形态、价值取向的多样性,旅游文化中介体形态、分布的广泛性。

1.旅游文化主体成分、动机的复杂性和文化消费的广泛性 任何一种形态的文化,其主体都是“人”,旅游文化的主体就是旅游者。

随着大众旅游时代的到来,旅游文化主体的范围也越来越广。

他们不同的年龄、信仰、职业、种族、情趣、习俗等都会影响其对旅游文化的接受、重温、加工与创造。

作为旅游文化的主导性因素,各种成分的旅游文化主体使旅游文化带有驳杂的、内部不断运动整合的特征。

旅游文化主体参与此类活动的文化消费,由此也具有丰富多彩的特征。

旅游者行、住、吃、游、购、娱六项主要活动,都充满着对文化的追求。

外国旅游者舍去舒适快捷的交通工具而骑着骆驼在戈壁沙漠中跋涉,或不住星级饭店而宁愿挤在傣族小竹楼或蒙古包里,或不惜忍受某种“痛苦”品尝有异国风味的小吃,或花费巨款购买中国的文物古董。

可以说,在旅游者的全部旅游经历中,他们每时每刻都在自觉或不自觉地追求并消费着旅游文化。

2.旅游文化客体形态、价值取向的多样性 旅游文化客体既有物质文化形态如积淀着饮食文化内涵的名菜名点、具有民族风格的民居民宅等,又有精神文化形态如风景区的楹联碑刻、故事传说;既有文物古迹等古代文化,又有星级饭店、人造景观等现代文化;既有戏曲、武术等民族传统文化,又有西式快餐、迪斯尼乐园等移植的异国文化;既有历时性的古代、近现代文化印记,又有共时性的当地、外域不同空间范围的文化因子;还有特定的宗教、哲学、政治、经济等其他文化分支的渗透影响,从而使五花八门、不一而足的旅游文化客体成为可供满足旅游者多种文化需求、多种旅游动机的对象。

不论是求知、求新、求美、求险、求舒适、求消遣、求放纵、求健康……都可以在几乎无所不包的旅游文化客体中找到自己人格对象化的共鸣,从而寻找到日常居家生活所没有或不可能有的新鲜感和愉悦感。

<<旅游文化>>

编辑推荐

坚持实用性针对性，确保内容与市场需求无缝对接。

坚持同步性前瞻性，力求知识点、资料数据行业最新。

增设实用栏目，体例新颖活泼。

突出案例教学，注重教学实践。

读者对象：应用型本科院校、高职高专、成人高校的旅游管理类专业的师生以及旅游行业从业人员。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>