

<<中国文化产业（第1辑）>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业（第1辑）>>

13位ISBN编号：9787811252040

10位ISBN编号：781125204X

出版时间：2008-10

出版时间：中国海洋大学出版社

作者：朱自强

页数：197

字数：256000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化产业（第1辑）>>

内容概要

从文化来看，文化对提升国家的综合国力起到了重要作用，西方文化之所以在世界上能够成为一种强势文化，在很大程度上并非是因为其文化的深厚和悠久，而是在于其文化产业的强大和文化产品富有竞争力，构成了影响世界的重要力量。

大力推进文化产业发展，通过文化产业，提高中国文化在世界上的影响力和传播能力，加速中国文化走向世界的步伐，在这方面，文化产业担负着光荣而艰巨的历史重任。

《中国文化产业》是中国海洋大学国家文化产业研究中心编辑出版的论文集，收录了国内外学者撰写的研究文化产业及其相关问题的论文20余篇。

每篇文章围绕某一科学问题进行了深入地分析与研究，论题有一定新意；各篇文章之间又有着密切的联系，内容广泛，理论与实践并重。

全书围绕着文化产业诸多领域展开较深入的研究，提出了一些富有启发性、建设性的看法，旨在推进我国文化产业发展、提高人们对文化产业的认识。

该书也是我校国家文化产业研究中心近年来取得的研究成果之一。

中国海洋大学国家文化产业研究中心是与文化部共建的国家文化产业研究机构，自2006年正式命名成立以来，中心以推进我国文化产业基础理论研究、服务社会现实需要、培养文化产业专门人才为宗旨，紧密结合国家与地方文化产业发展需要展开研究工作，充分发挥和利用我校多学科和学科特色的优势，促进了文理学科之间的交叉融合，使我校在为现实服务方面迈出了重要一步。

书籍目录

序一序二理论研究 论中国文化的元素及元素库的建设 论中国儿童文学的后现代和产业化问题 史前符号与“视像时代”的因缘际会 产业化视角下的文化资源开发：问题及其解决方案 关于文化与文化产业研究的几个理论问题 发展城市文化产业的若干思考 传媒企业研究的进路 文化产业全球化和本土化发展取向和策略思考行业分析 公共文化服务绩效评估的模型研究与政策建议 热“韩流”之冷思考 聊斋文化资源开发现状及对策分析——以山东淄博为例 迪斯尼与儿童文化 青岛夜生活之现状分析与对策研究 立足青岛地方特色发展啤酒文化产业——以青岛国际啤酒节为例区域观察 文化品牌：区域文化产业的基础与延展——以云南民族文化品牌为例 文化产业、城市复兴与区域文化发展——试论文化产业作为当代城市和区域文化生活的尺度 青岛市创意产业发展对策研究 胶东丁字湾“复原”及应用研究 青岛休闲产业现状及发展对策 茂腔的产业化经营之路 明清时期崂山游记的史料价值域外视野 文化与技术的碰撞——IT与CT的相互作用 英国的公共资助和艺术基金模式后记

章节摘录

关于文化与文化产业研究的几个理论问题 薛永武 近些年来，伴随着不断升温的文化热，文化产业出现了迅猛异常的发展走势，但还存在着不少问题。

特别是在大力发展文化产业的同时，我们还有必要对文化产业的一些重大理论问题进行学理性的思考。

文化是国家和民族的灵魂，浓缩和彰显了国家和民族的品格。

为了文化产业可持续的和谐发展，以产业的方式蕴涵出民族的灵魂和民族的品格，就必须有科学的文化理论做坚实的支撑，否则文化产业很可能出现畸形发展的不良倾向。

一、人是最重要的文化形态 众所周知，在如何发展文化产业的问题上，文化产业的发展必须依赖于文化的发展，即首先必须研究文化问题。

但是，人们在研究文化的时候，又通常主要是研究精神文化，往往忽视了一个根本的问题，即对人的文化研究。

在日常社会生活中，人们也常说“文化人”或者“文明人”等，但是尚未把人自身当作文化形态加以研究。

实际上，文化固然包括物质文化和精神文化两种形态，但是，文化最主要的形态决非我们通常意义上的物质文化和精神文化，而是人类自身。

换言之，人类自身不但是物质文化和精神文化的创造者和承传者，而且自身就是文化的积淀者和彰显者，也是最重要的文化形态。

（一）人类是最重要的物质文化形态 首先，人类是宇宙间最高的物质形态。

人的生命体是物理属性、化学属性和生物属性的和谐统一，人类生命的造化可谓得天地之精华，所以在美学上一般把人体美视为最高的自然美。

尽管许多动物在某些结构和功能方面可能会大大超过人类，但人类生命作为智能和体能的和谐统一，体现了结构的完善性，也具有功能的多样性和超动物性。

人类无论是先天的模仿能力还是后天的学习能力，抑或是创新能力，都彰显了人类特有的主体性，能够超越其他任何高级生物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>