

<<人文知识与改错>>

图书基本信息

书名：<<人文知识与改错>>

13位ISBN编号：9787811251531

10位ISBN编号：7811251531

出版时间：2008-6

出版时间：中国海洋大学

作者：黄任|主编:马德高

页数：312

字数：358000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人文知识与改错>>

内容概要

本书系《英语专业八级考试人文知识与改错》一书的最新修订版。鉴于本书的读者主要为英语专业的学生，遂将原来的中文版本改成英文版本。书中的主要内容全部用英文诠释，针对重点和难点，给出了必要的中文译文并做出了适当的引申，以便读者理解和记忆。此次修订在保持原有优点的同时，又赋予本书以新的特色。

一、最新题型紧扣考纲把握命题方向

人文知识考题是2005年首次亮相于英语专业八级考试中的新增题型，涉及到英语国家概况、英美文学和英语语言学概论这三方面的知识，着重考查考生英语专业领域的知识广度，突出了八级考试的专业性倾向。

改错考题虽然一直在英语专业八级考试中出现，但在新的考试大纲中，该部分试题在试卷中的顺序有所变动，同时对文章长度的要求也有所变化。

本书严格按照《高校英语专业教学大纲》的要求，紧密结合2004年新版《高校英语专业八级考试大纲》编写而成，体现了考试大纲的新变化，更具针对性。

二、科学编排凸显考点全面系统阐述

由于人文知识部分涉及面较广，英语国家概况、英美文学和英语语言学概论皆包容于内，内容庞杂，要点繁多，是考试的难点所在。

但通过对大纲样题和真题的研究，我们发现这部分内容虽杂乱，但试题并不难，只是一些最基本的知识，因此考生莫因复习范围广而心生恐惧，更不能因该部分仅占10分而轻言放弃。

本书化繁为简，将这三大学科的内容提炼加工，以科学形式编排，源于教材而又不拘泥于教材，简明扼要，一目了然，便于掌握。

英语国家概况部分以英国和美国为主，加拿大等英语国家为辅，介绍相关的地理、历史、政治、经济、文化艺术，结构清晰、条理分明；英美文学部分以时间为顺序，对英美文学的发展、有影响的流派、主要作家及其重要作品进行系统的梳理与介绍，脉络清晰，详略得当；语言学概论部分对语言学的核心内容、主要语言学理论流派及其代表人物分别进行系统地阐述，有条不紊，深入浅出，枝叶相宜。

改错部分在对历年真题深入研究的基础上将错误类型进行归类，并分别说明其特点，总结考试规律，点拨应对技巧。

三、英文诠释晓畅明白提高英文水平

鉴于读者主要为英语专业的学生，本书的全部内容均用英文叙述，针对重点、难点内容，给出了必要的译文，以便于理解和记忆。

通俗易懂、地道准确是本书语言的主要特点，无论多么艰涩难懂的内容都能用浅显的语言准确地表达清楚，让读者轻松理解。

同时本书的语言流畅自然，阅读本书，读者不但能掌握本书的主要内容，同时还能提高自己的英语水平，可谓一举两得。

四、大量练习覆盖考点增强实战能力

本书知识介绍与强化训练并重，在对人文知识和改错全面系统介绍的基础上，精心命制了大容量的仿真练习，基本覆盖可能出现的各个考点，考点分布及试题难度贴近真题。

通过大量的练习，进一步强化理解，夯实基础，增强实战能力。

相信考生在使用本书后，面对人文知识及改错的试题时，定能游刃有余，一挥而就！

<<人文知识与改错>>

书籍目录

第一部分 人文知识

第一章 人文知识题型概述

第二章 英语国家概况

第一节 英国概况

第二节 美国概况

第三节 加拿大概况

第四节 澳大利亚概况

第五节 新西兰和爱尔兰概况

第六节 英语国家概况知识练习150题

第三章 英美文学

第一节 基本文学术语

第二节 英国文学知识简介

第三节 美国文学知识简介

第四节 英美文学知识练习150题

第四章 语言学概论

第一节 知识简介

第二节 语言学知识练习150题

第二部分 改错

第一章 改错题型分析

第一节 题型略说

第二节 错误类型分析

第二章 改错十年真题演练

第一节 十年真题

第二节 答案详解

第三章 改错练习与答案详解

第一节 改错练习40篇

第二节 答案详解

<<人文知识与改错>>

编辑推荐

《2009英语专业8级考试人文知识与改错》具有以下特色：一、最新题型，紧扣考纲，把握命题方向。
二、科学编排，凸显考点，阐述系统全面，英语国家概况、英美文学和英语语言学概论皆包容于内。
三、英文诠释，晓畅明白，提高英语写作水平。
四、大量练习，覆盖考点，增强实战能力。
本书将助参加英语8级考试的读者一臂之力。

<<人文知识与改错>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>