

<<企业文化之中日比较研究>>

图书基本信息

书名：<<企业文化之中日比较研究>>

13位ISBN编号：9787811250350

10位ISBN编号：7811250357

出版时间：2008-3

出版时间：中国海洋大学出版社

作者：姜春洁

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化之中日比较研究>>

内容概要

《企业文化之中日比较研究》共分3部8章，主要是从以下3个方面展开研究的。

第一部分，调查研究中国的企业文化发展状况。

在调查研究中发现，目前在中国，对于企业文化的重要性普遍存在认识不足的问题。

但同时，也有着像海尔集团这样打造出优秀的企业文化并深刻认识到企业文化重要性的企业。

作为典型事例，文中对海尔的企业文化做了较为详实的介绍。

第二部分，以成功实现中国投资的松下电器为例，考察日本企业的中国本地化经营，探索在文化冲突背景下，日本企业文化在中国的适应与融合的过程。

在考察松下电器本土化经营方面，分三个阶段就其在中国的事业开展进行了调查及分析。

第三部分，通过比较分析中日企业文化各自的特征，探讨中日企业文化的差异以及产生该差异的社会文化背景。

具体来讲，通过比较分析松下电器和海尔集团的企业文化和经营风格，进而了解日本式经营和中国式经营各自的特征与差异。

值此世界经济文化交流不断深化的时代，《企业文化之中日比较研究》从企业文化比较这一着眼点出发，以中国海尔集团和成功实现中国投资的日本松下电器作为典型事例，通过比较两者的企业文化和经营风格，分析中国式经营和日本式经营各自的特征以及差异，并探索了在不同文化背景下，日本企业文化在中国的适应与融合过程，以求取长补短，和谐共存。

<<企业文化之中日比较研究>>

书籍目录

序章 研究の主題と問題設定一、問題設定二、企業文化についての先行研究三、本研究の視点上方法
 四、本研究の概要上特徴第1部 ハイアール集团の企業文化——中国の新しい企業文化第一章 ハイアールの成長1.高まるハイアールのプシゼンス2.ハイアールの成長軌跡第二章 ハイアールの人的資源管理1.OEC管理法2.『相馬』上ク『賽馬』の社内公募制度第三章 ハイアール経営の明暗1.ハイアールの企業文化2.ハイアール解剖小结第 部 松下電器の中国進出と企業文化の適店問題設定第四章 松下電器の中国進出第1節 国における松下電器の事業展開1.合併第一号——北京・松下彩色ブラウン管有限公司 (BMCC) 2.市場予測の失敗上事業構造の改革事例——中国華録松下AVC有限公司 (CHMAVC) 3.グループ企業の統括会社——松下電器 (中国) 有限公司の設立 (MC) 第2節 中国汇におけるグローバル経営への取組ぶ1.研究開発のグローバル展開——研究開発センター2.人材採用のグローバル展開——リクルートセンター3.世界規模の分業時代——TCL集团との提携第五章 松下中国の人事・労務管理と人的資源確保第1節 松下中国の人事・労務管理1.『新たな人事システム』の確立2.『中村革命』——『創生21計画』から『躍進21計画』へ3.松下中国の連動改革第2節 松下中国の人的資源確保1.中国人の就職意識調査2.在日中国人留学生の活用3.松下リクルートセンターの開設第六章 企業文化の現地適慮第1節 松下電器の経営理念1.企業は何のために存在するか2.松下電器の人材育成第2節 中国における松下電器の現地経営1.海外事業の基本方針2.松下中国の企業制度の構築3.BMCCの遵奉すべき十精神4.松下中国の経営風土第3節 社会貢献活動の展開1.人材育成・教育2.環境保護3.社会支援小结第 部 企業文化の中日比較——ハイアール集团と松下電器第七章 企業文化と経営方式の中日比較第1節 中国七日本の企業文化の特徴1.中国の企業文化の特徴2.日本の企業文化の特徴第2節 中国七日本の経営方式の比較1.終身雇用制2.年功序列制上労働組合3.企業管理システム第八章 企業文化の比較と社会的背景第1節 ハイアール集团七松下電器の企業文化の比較第2節 中日社会制度の違い1.中国型社会主義と企業2.日本型資本主義と企業3.企業ふ取ク巻ク社会文化の中日比較4.企業批判七社会貢献活動の登場小结終章1.本研究の独自性と研究成果2.本書でゼク残した課題3.今後の展望参考文献

<<企业文化之中日比较研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>