第一图书网, tushu007.com

# <<多媒体艺术设计>>

## 图书基本信息

书名：<<多媒体艺术设计>>

13位ISBN编号：9787811249118

10位ISBN编号：7811249111

出版时间：2009-11

出版时间：胡杰 北京航空航天大学出版社 (2009-11出版)

作者：胡杰 编

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

多媒体艺术是艺术与现代信息技术、数字媒体技术高度融合，体现数字作品的艺术形象与审美形式，具有多种媒体信息传达功能的一门新艺术。
多媒体艺术的出现改变了传统媒体艺术的结构形态，以“合成艺术”、“互动艺术”、“虚拟艺术”的艺术新面貌展现在世人的面前，使人们进入了一个新媒体、全媒体的艺术发展新时代。
多媒体艺术有力地促进了国家信息文化的繁荣和文化创意产业的发展，丰富了当代人们的精神与文化生活。
随着多媒体技术的不断发展，提供多媒体作品创作的艺术手段会更加丰富，也必然会不断提升作品的艺术表现力和感染力。
多媒体艺术的实现取决于设计。
因此，多媒体艺术设计已逐渐发展成为一门新的艺术设计门类。
目前，国内许多高校开展了多媒体艺术设计教育，旨在培养多媒体领域中需要的艺术设计专业人才。
北京印刷学院是国内最早开展多媒体艺术教育与研究的高校之一，经过十多年的教学实践，积累了丰富的教学经验和成果，编创的多媒体作品在国内外享有较高声誉。
本书是该校设计艺术学院多媒体艺术工作室课程组教师集体编写的一部教材，书中所列举的大部分案例为在校学生作品。
在本书编著过程中，得到了北京航空航天大学出版社的大力支持和帮助，在此，我们表示衷心感谢！
限于作者水平，书中难免有不足之处，敬请读者批评指正。

## 内容概要

《多媒体艺术设计》从艺术美学角度，结合艺术设计与技术，全面、系统地介绍了多媒体艺术设计与作品编创的相关专业理论知识、设计方法和技能。
主要内容包括：多媒体及艺术特征、结构形态、选题策划、脚本设计、界面设计、交互设计、作品包装设计、多媒体编著工具使用等。
并结合大量案例进行分析，内容丰富，具有较强的实用性，可为学习者掌握多媒体艺术设计专业知识提供重要帮助。
《多媒体艺术设计》为北京市高等教育精品教材立项项目，适用于高等学校本科多媒体专业的教学或培训。

# <<多媒体艺术设计>>

## 书籍目录

第1章 导论1.1 多媒体的产生与作用1.1.1 媒体与信息传播的发展1.1.2 感觉媒体形式1.1.3 多媒体描述1.1.4 多媒体应用领域1.2 多媒体特征1.2.1 载体的多样化1.2.2 媒体的集成性1.2.3 信息的交互性1.3 多媒体表现方式1.4 多媒体结构形态1.4.1 多媒体整体结构形态1.4.2 多媒体内容结构形态1.5 多媒体艺术的基本特征1.5.1 艺术的合成与综合表现性1.5.2 艺术的互动与交流性1.5.3 艺术的虚拟与科技形态第2章 多媒体选题策划与脚本设计2.1 多媒体选题策划2.1.1 多媒体作品的题材特点及类型2.1.2 选题原则2.1.3 选题策划书设计2.2 多媒体脚本设计2.2.1 多媒体脚本的作用及特点2.2.2 多媒体脚本系统2.2.3 多媒体脚本的创意与设计第3章 多媒体界面设计3.1 界面设计分类3.1.1 以功能实现为基础的界面设计3.1.2 以情感表达为重点的界面设计3.1.3 以环境因素为前提的界面设计3.1.4 界面设计要求3.2 界面要素设计3.2.1 界面的组成要素3.2.2 界面文字设计3.2.3 界面图像设计3.2.4 界面工具图标设计3.2.5 界面色彩设计3.3 界面构架设计3.4 多媒体界面设计的形式法则3.4.1 动势3.4.2 均衡3.4.3 对称3.4.4 对比3.4.5 统一3.5 多媒体界面设计创意3.5.1 设计分析3.5.2 设计创意要求第4章 多媒体交互设计4.1 多媒体交互4.1.1 交互设计的作用及目的4.1.2 交互设计的基本要求4.1.3 交互设计的基本原则4.2 多媒体交互设计的内容及方法4.2.1 结构与导航设计4.2.2 多媒体热区与菜单设计4.2.3 帮助系统设计4.2.4 元素的交互设计4.3 多媒体交互的广泛应用4.3.1 多媒体虚拟博物馆4.3.2 多重感应多媒体交互设计第5章 多媒体作品包装设计5.1 多媒体包装与设计5.1.1 包装的作用和功能5.1.2 包装设计的内容5.1.3 包装设计的原则5.2 盘封和盘面设计5.2.1 要素设计5.2.2 设计形式与表现方法5.2.3 盘面图形的创意方法5.2.4 盘封的平面创意原则与方法5.2.5 节目单的平面创意原则与方法5.3 多媒体出版物包装结构及材料设计5.3.1 光盘及盘盒规格5.3.2 多媒体出版物包装材料5.3.3 盘盒结构设计5.3.4 节目单结构设计第6章 多媒体编著工具的使用6.1 AdobeDirector的功能及特点6.2 AdobeDirector基本工具的使用6.3 多媒体编著窗口6.3.1 Cast的定义与分类6.3.2 Cast窗口6.3.3 Score窗口6.3.4 通道6.3.5 精灵的概念6.4 Lingo语言入门6.4.1 事件和事件处理6.4.2 Director的脚本类型6.4.3 Lingo脚本的优先级问题6.5 AdobeDirector的文件管理第7章 多媒体作品案例分析7.1 民间艺术的瑰宝——《中国皮影戏》7.1.1 选题与主题7.1.2 内容结构与组织7.1.3 媒体形式运用和语言表达7.1.4 导航结构与交互设计7.1.5 设计风格与艺术表现特色7.1.6 作品总体评价7.2 空中艺术——《中国风筝》7.2.1 选题与主题7.2.2 内容结构7.2.3 媒体形式运用与语言表达7.2.4 设计风格与艺术表现特色7.2.5 导航结构和交互设计7.2.6 作品总体评价7.3 展现青岛异国情调——《琴岛欧韵——异国建筑在青岛》7.3.1 选题与主题7.3.2 内容结构与组织7.3.3 片头和片尾的设计7.3.4 界面的设计7.3.5 作品总体特点7.4 科学?艺术?——《飞向蓝天的恐龙》7.4.1 选题与主题7.4.2 内容结构7.4.3 设计风格与艺术表现特色7.4.4 导航结构和交互设计7.4.5 作品总体评价7.5 传统文化的游戏——《寻灯记》7.5.1 选题与主题7.5.2 内容结构与组织7.5.3 媒体形式运用与语言表达7.5.4 导航结构与交互设计7.5.5 设计风格与艺术表现特色7.5.6 作品总体评价7.6 人文古都的印记——北京印象7.6.1 选题与主题7.6.2 内容结构与组织7.6.3 媒体形式运用和语言表达7.6.4 导航结构与交互设计7.6.5 设计风格与艺术表现特色7.6.6 作品总体评价参考文献

## 章节摘录

插图：（4）媒体表现性原则每一种媒体都有各自独特的优势。
多媒体交互性强、信息量大，图文声像并茂，独有非线性的跳跃式的主动检索浏览的阅读方式，因此在进行多媒体作品的选题策划时要选择那些能充分发挥多媒体优势的选题。
一般来说，多媒体不宜表现抽象题材，就像某位电影导演宣称要把《资本论》搬上银幕而最终不得不放弃一样，多媒体也不适宜直接表现这样抽象的题材。
此外，由于多媒体非线性的特点，也不宜表现以情节式表达的线性结构题材。
（5）系统性原则选题策划是一个系统工程，是多媒体作品采集素材、编辑、设计、整合、宣传、发行各个环节策划的总和。
在现代出版活动中，一个成功的选题策划总是离不开多媒体作品生产经营活动的每个环节。
具体说来，设计选题时，要考虑读者需要和产品的供需情况，没有市场需要，或者市场同类电子读物已经饱和的选题，就不要采用。
除非选题具有比同类读物更独特的视角和鲜明的特色。
设计、论证选题不仅要研究选题的价值，还应考虑制作成本、定价、出版时机、宣传推广方式、发行方式等情况。
只有对选题作全面系统的策划，才能最终实现选题的最佳效益。
获得第三届国家电子出版物奖的《中国西部大开发》（华中科技大学出版社出版），其选题从开始进行论证时，就充分考虑了以上几方面的因素。
首先，实施西部大开发是党中央面向新世纪作出的重大战略决策。
出版单位积极配合党的大政方针进行宣传，为西部各省、自治区、直辖市树立良好的投资发展形象，为它们与外界的沟通创造更多的交流窗口与合作机会，这样的社会效益应该是不言而喻的。
其次，国家实施西部大开发战略，给广大有志于西部开发的人士提供了一个广阔的舞台，他们迫切需要了解有关西部如资源、环境等方方面面的信息。
同时，西部大开发也是一项政策性很强的工作，广大投资者迫切需要一部信息丰富、内容权威的政策指南。
因此，选题的市场定位鲜明、突出。
然而，对于表现西部大开发这样一个涉及社会经济、政治、文化、教育等方面的选题，传统的出版形式（如图书）是难以完整表现的，只有通过具有交互功能和海量信息特点的多媒体形式，才有可能全面地展现和升华主题。
从社会效益和经济效益以及多媒体表现特色几方面为选题的成功打下了良好基础。

## 编辑推荐

《多媒体艺术设计》：北京市高等教育精品教材立项项目

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com