

<<印刷品设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<印刷品设计与制作>>

13位ISBN编号：9787811239744

10位ISBN编号：7811239744

出版时间：2009-12

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：汪晟 主编

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印刷品设计与制作>>

前言

印刷术和指南针、造纸术、火药这四大发明，是中华民族为世界文明发展做出的重大贡献。特别是印刷术的发明，极大地推动了人类文明和社会的进步。

随着社会的发展和科技的进步，印刷品成为平面广告设计中最主要的展现形式。因此，印刷品设计和制作是平面设计专业方向的必修课程，是从事视觉传达设计所必备的基础能力。今天的印刷品设计与制作，不仅仅是一些机械的、化学的过程，随着桌面出版系统的发展，印刷已经与数字技术紧密结合。

社会需要的是熟悉印刷知识的、具有创新创意能力的设计师。

本书将印刷工艺原理与印刷品设计与制作实例相结合，通过对印前技术和印后技术的理论学习，并对DM宣传单页、折页、宣传册、书籍装帧、包装模切品等印刷品设计的案例分析，深入浅出，贴近设计工艺，介绍了现代印刷品设计与制作的实用知识点。

希望能通过该课程的教学，使学生能了解印刷技术在视觉艺术设计中的作用和地位，基本懂得印前图文处理和印后加工的技术及相关知识，初步掌握印刷技术再现设计效果的基本方法和工艺特征。

本书在编写过程中，我们始终坚持“简洁、全面、实践”相结合的原则，以适合高职院校的教学要求。

当然，这是我们对于教材的尝试之作，且时间较仓促，其中难免还有一些不成熟之处，恳请专家和广大读者指正。

<<印刷品设计与制作>>

内容概要

印刷品是平面广告设计中最主要的展现形式。

印刷品设计和制作是平面设计专业方向的必修课程，将设计思想通过印刷技术得以完美实现所必须掌握的必要基本专业技能。

本书从印刷的历史，印刷工艺的基础知识等基本理论为基础，并以DM宣传单页、折页、宣传册、书籍装帧、包装模切品等印刷品设计项目案例作为实训练习，深入浅出地引导学生，使学生通过《印刷品设计与制作》的学习，了解印刷技术在视觉艺术设计中的作用和地位，基本懂得印前图文处理和印后加工的技术及相关知识，初步掌握印刷技术再现设计效果的基本方法和工艺特征，能熟练地运用印刷媒体表达设计语言，最大限度地发挥印刷技术的完美表现。

本书可作为应用型本科和高职高专院校艺术设计、印刷品设计、平面设计等相关专业的教学用书，也可以作为从事相关专业工作人员的参考用书。

<<印刷品设计与制作>>

书籍目录

第1章 印刷的历史与发展	1.1 印刷术产生的基础	1.1.1 印刷产生的文化基础	1.1.2 印刷术产生的物质基础	1.1.3 印刷术产生的技术基础	1.2 印刷术和印刷品的发展	1.2.1 雕版印刷术	1.2.2 活字印刷术	1.3 现代印刷术	1.3.1 现代印刷术概述	1.3.2 印刷的影像时代	1.3.3 印刷的数字时代	1.3.4 印刷业的未来发展趋势														
第2章 印刷基础知识	2.1 印刷的定义及其要素	2.1.1 印刷的定义	2.1.2 印刷的要素	2.2 印刷的种类	2.3 印刷材料、设备及其特性	2.3.1 油墨	2.3.2 承印物	2.3.3 印刷机械	第3章 印刷品设计程序	3.1 接受业务委托	3.1.1 讨论交流,填写业务单	3.1.2 报价	3.1.3 签订正式合同	3.2 原稿处理	3.3 艺术设计过程	3.3.1 设计印刷品版式	3.3.2 版面设计母版	3.3.3 艺术设计	3.4 出片打样及校对	3.5 输出制版	3.6 印前打样	3.7 印刷及印后检查	3.8 印后加工			
第4章 印前图文处理	4.1 印刷品设计工具系统	4.1.1 印刷品设计计算机系统	4.1.2 印刷品设计常用软件	4.2 图形图像处理	4.2.1 图形图像的基本知识	4.2.2 印刷品设计中文件常用格式	4.2.3 图像原稿处理流程	4.3 印刷字体与文本处理	4.3.1 印刷字体	4.3.2 印刷品设计中的字体处理	4.4 印刷品设计中的版面编排	4.4.1 点、线、面在版面上的构成	4.4.2 图片排版样式	4.4.3 个性化版面设计	4.4.4 版面构成的设计原则	第5章 印后加工	5.1 印刷品表面加工	5.1.1 上光	5.1.2 覆膜	5.1.3 烫金	5.1.4 凹凸压印	5.1.5 模切和压痕	5.1.6 裁切	5.2 印刷品装订加工	5.2.1 折页
第6章 印刷品设计实例分析参考文献																										

<<印刷品设计与制作>>

章节摘录

5.数码印刷 数码印刷是20世纪90年代随着计算机技术和印刷的数字化趋势发展起来的一种新型印刷技术。

数码印刷技术泛指全过程的、部分或全部的数码化。

例如：激光照排、远程传版、数码打样、计算机直接制版、数字化工作流程、印厂ERP等都属于数码印刷的范畴。

在数码印刷中，不再需要印版的参与即可完成整个印刷过程，而是直接将电子文件信息转印到承印物上即可，类似于桌面喷墨打印机，但精度和印刷质量和一般胶版印刷无异。

随着计算机数码印刷技术的迅猛发展，数码印刷技术设备的不断更新，数码印刷耗材成本不断下降，但印刷质量却不断提高，都体现了数码印刷技术的快速度、高质量、低印量的优势。

此外，数码印刷还具备灵活性的特点，可以一张起印，这短、平、快的特点使该技术被大量用于印量少，时间紧的小业务，这是一般胶版印刷无法达到的。

数码印刷与胶版印刷方式互为补充，可以代替传统的打样机，用于正式印刷前的文字、图像、版式、色彩的校正检查。

数字印刷还可以借助移动储存设备提交电子文件，通过网络实现在线印刷，为印数少、时间紧的商业广告、产品说明书、宣传单页等印刷品业务提供了最佳选择。

6.特殊印刷 随着新技术的不断发展，在印刷实践中产生了许多新的印刷方式，根据不同的对象，可以归纳为以下几类常见的特殊印刷形式。

1) 立体印刷 立体印刷时利用人们两眼的视觉差异和覆盖柱并光栅板活动有立体感图像的印刷方式。

立体印刷大多应用于海报、橱窗陈列品、文教用品、玩具、化妆品的包装、立体地图等。

(见图2—6) 2) 盲文印刷 盲文印刷是用特殊的印刷手段，使图文形成隆起圆点和线条符号，组成盲人专用文字的印刷方式。

盲文印刷一般分为空心点字印刷和实心点字印刷两种。

空心点字印刷一般采用纸或塑料薄膜，纸张采用特制的牛皮纸或胶版纸，为便于盲人摸读以及增强纸张的防水性，还需经过上蜡处理。

实心点字印刷是在锌片上打出点字的字符，覆盖在盲文印刷纸上，将特制的油墨通过印刷机挤压到纸张上，并经过烘道加热冷却后形成凸起的实心点字。

<<印刷品设计与制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>