

<<公共关系实践教程>>

图书基本信息

书名：<<公共关系实践教程>>

13位ISBN编号：9787811237146

10位ISBN编号：7811237148

出版时间：2009-9

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：张岩松，王纯磊 主编

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系实践教程>>

### 前言

公共关系是一种新兴职业，一门集实践性、操作性和应用性于一体的综合性应用学科。随着我国现代化步伐的加快，政治民主化、经济市场化、信息全球化以越来越强劲的态势影响着社会生活，而公共关系也将发挥越来越大的作用。

有人把公共关系同人才、资金、设备一起，并称为现代企业的支柱；有人把以现代公共关系为代表的科学管理效能，同以计算机为代表的科学技术水平，以旅游为代表的富裕生活程度，并称为衡量一个国家与地区发达程度的标志。

由此可见，公共关系是现代社会组织参与竞争的重要手段。

公共关系也是指导人们日常行为、调整人际关系、增强自身社会适应性的一种有效工具。

对于每一个人来说，无论从事什么工作，都要学会与组织、与他人和谐相处，都要广交朋友、化解矛盾、处理危机。

因此，对公共关系的学习将为学生今后成功地走向社会、适应社会、参与社会竞争创造良好的条件。

鉴于此，我们不揣浅薄编写了《公共关系实践教程》一书。

本书是作者多年来“公共关系原理与实务”课程教学成果的结晶，它以国家职业标准为依据，以应用能力培养为主线，以“实用、适用、够用”为原则，旨在转变“重学历、轻能力，重动脑、轻动手”的传统教育观念，注重和加强实践操作技能的培养，从职业分析入手，根据公关职业岗位要求确定教材的具体内容，分为公共关系传播，公共关系调查，公共关系策划、实施与评估，公共关系活动组织，企业危机管理，公共关系交际，公共关系语言艺术七大学习情境，每个学习情境下设若干个“任务”，共计31个任务。

每一任务包含情境设计、任务分析、知识储备、自主学习、评价考核5个部分。

“情境设计”提出在公共关系实践氛围下需要面对的公共关系任务和亟须解决的公共关系问题；“任务分析”对亟须解决的公共关系任务进行分析，提出组织教学的具体方法和建议；“知识储备”是基于“理论够用为度”的思想设计的，主要提供为完成本“任务”所需要的知识。

为了便于学生全面掌握每项公共关系工作任务的内容，教师要布置学生课后有选择地做“自主学习”中的各类练习题；“评价考核”旨在全面检验学生对本“任务”要求的应知应会知识、专业能力、通用能力和工作态度等目标的实现情况。

本书附录部分还提供了公关资料和常用网址，便于读者使用和参考。

## <<公共关系实践教学>>

### 内容概要

本教材以国家职业标准为依据，以应用能力培养为主线，以“实用、适用、够用”为原则，从职业分析入手，根据公共关系职业岗位要求确定教材的具体内容，分为公共关系传播，公共关系调查，公共关系策划、实施与评估，公共关系活动组织，企业危机管理，公共关系交际，公共关系语言艺术七大学习情境，每个学习情境下设若干个“任务”，共计31个任务。

每一任务包含情境设计、任务分析、知识储备、自主学习、评价考核5个部分，便于教师在教学中以实际任务为载体，突出技能训练，让学生在学中做，做中学，学中练，学做结合，使学生更好地理解 and 把握各项公共关系任务，切实提高公共关系实务操作能力。

本书可作为本科、高职、高专各类专业学生的公共关系教材，以及相关的选修课教材。还可作为市场营销人员、商业服务人员、公共关系人员等提高公共关系能力的自我训练手册，也是各级各类组织进行公共关系岗位培训的创新型教材。

## <<公共关系实践教程>>

### 书籍目录

绪论学习情境1 公共关系传播 任务1 新闻稿的撰写与投送 任务2 新闻发布会的组织 任务3 组织内刊的编发 任务4 对外宣传册(片)的编制 任务5 公关广告的设计 任务6 制造新闻学习情境2 公共关系调查 任务1 调查方案的制订 任务2 调查问卷的设计 任务3 调查的实施 任务4 调查报告的撰写学习情境3 公共关系策划、实施与评估 任务1 公关活动策划 任务2 策划会的组织 任务3 公关活动的实施 任务4 公关评估报告的撰写学习情境4 公共关系活动组织 任务1 专题会议的组织 任务2 庆典活动的组织 任务3 赞助活动的组织 任务4 展览活动的组织 任务5 参观活动的组织学习情境5 企业危机管理 任务1 危机管理计划的制订 任务2 危机事件的处理 任务3 危机处理中的传播沟通学习情境6 公共关系交际 任务1 个人形象设计 任务2 日常交际礼仪 任务3 公共关系接待 任务4 工作交往艺术 任务5 公众异议事件处理学习情境7 公共关系语言艺术 任务1 交谈的语言艺术 任务2 推销的语言艺术 任务3 演讲的语言艺术 任务4 谈判的语言艺术附录A 中国公共关系职业道德准则附录B 公共关系相关网址参考文献

## <<公共关系实践教学>>

### 章节摘录

学习情境1公共关系传播 任务1新闻稿的撰写与投送 情境设计 新华酒店新设了一个公共关系部，开办伊始，就配备了豪华的办公室，漂亮迷人的公关小姐，现代化的通信设备……但该部部长却发现无事可做。

后来，这个部长请来了一位公共关系顾问，向他请教怎么办。

假设你就是这位顾问，请你和你的公关小组为该酒店制订一个调查方案，以便了解组织的公共关系状态，针对酒店的客户展开满意度调查工作，帮助该酒店收集客户信息和有价值的意见和建议。

促进该酒店不断改进提高，最终为客户提供更优质的产品和更满意的服务。

任务分析 公共关系调查就是用科学的方法和客观的态度，以组织的公共关系历史和现状为研究对象，收集有效的信息资料，为组织开展公共关系工作和公共关系决策提供技术支持。

要想成功地开展公共关系工作，一个重要前提就是进行公共关系调查。

进行公共关系调查首先要制订调查方案。

调查方案设计就是根据调查研究的目的和对象，在进行实际调查之前，对调查工作总任务的各个方面和各阶段进行通盘考虑和安排，提出相应的调查实施方案，制订出合理的工作程序。

调查方案设计起着统筹兼顾、统一协调的作用，能够使调查更有针对性，使其更加系统、更加完整地反映调查对象的整体面貌。

这里需要思考的是为新华酒店制订的调查方案应该包括哪些内容?如何根据调查方案实施有效的调查活动呢?操作建议如下。

<<公共关系实践教学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>