

图书基本信息

书名：<<国际贸易实务综合性课程设计指导>>

13位ISBN编号：9787811236972

10位ISBN编号：7811236974

出版时间：2009-8

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：王世军，卢海英 编著

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

国际贸易实务综合性课程设计,是为了适应当前教学改革、增加实践教学环节、提高教学质量而设置的一门新课。

本书正是为指导国际经济与贸易专业学生进行课程设计而编写的。

在国际贸易中,不论是商品的出口还是进口,就一项具体的交易来说,一般都要经过交易前的准备—贸易磋商—签订合同—合同履行这4个基本阶段。

因此,在课程设计时,把学生分成互为买卖的双方,并给予特定的交易标的物 and 一定的约束条件(如价格、支付方式、交货期等),让他们自己完成一笔具体的交易,这就构成了国际贸易实务综合性课程设计的全部过程。

根据上述过程和要求,在本书编写过程中,尽量从实际出发,以方便课程设计为原则来安排本书的内容。

本书的内容包括交易前的准备工作、贸易磋商、合同的签订和合同的履行以及学生在课程设计过程中的操作实例分析。

由于国际贸易实务综合性课程设计过程复杂、实施时困难较多,为了适应课程设计的需要,本书在介绍了课程设计主要内容、基本要求和辅助手段的基础上,对如何组织和实施课程设计给予了详细的介绍,对课程设计中可能出现的问题及解决方法进行了探讨。

为了帮助学生完成所要求的文字资料,课程设计实例中包括有国际市场调研报告、销售或谈判计划、谈判记录、国际贸易合同、信用证,以及履行合同时涉及的单证。

本书不仅可用作外贸专业学生的教材,也可供其他从事贸易相关工作的师生参考。

由于编者水平有限,加之国际贸易实务综合性课程设计是全新的课题,涉及内容比较复杂,文中难免有错误疏漏之处,恳切希望读者批评指正。

## 内容概要

本书是在1993年省级教改成果的基础上，经过15年的国际贸易教学实践研究与创新的结晶。

与其他学科的课程设计不同，国际贸易实务综合性课程设计是一种使不同学生（或小组）互为对手的合作型课程设计，为适应这一全新的实践模式特编写此书。

本书通过对市场调研、模拟谈判、签订合约、履行合同四个环节的有机综合，精炼和重组了非常复杂和烦琐的国际贸易进出口业务，并放在一个教师可以控制、学生积极参加的教学过程中。

本书的案例和实例丰富，而且大部分是由参加课程设计的学生完成的，并有指导教师给予详细评析。

本书不仅可以作为外贸专业学生的教材及从事相关工作师生的参考书，更适用于希望从事国际贸易而没有实践环境的或者是在短时间内（2周）强化国际贸易知识的企业管理人员和各界人士的学习参考书。

## 书籍目录

第1章 导论 1.1 国际贸易的产生与发展 1.1.1 原始社会的贸易 1.1.2 奴隶社会的国际贸易 1.1.3 封建社会的国际贸易 1.1.4 资本主义时期的国际贸易 1.1.5 两次世界大战期间的国际贸易 1.1.5 第二次世界大战后的国际贸易 1.2 国际贸易常用术语及其分类 1.2.1 国际贸易常用术语 1.2.2 国际贸易分类 1.3 国际贸易理论发展综述 1.3.1 国际贸易理论的发展脉络及体系 1.3.2 国际贸易理论综述 1.4 国际贸易的利益与经济学分析 1.4.1 封闭经济条件下的市场均衡 1.4.2 存在贸易情况下的均衡 1.5 本书结构安排 本章小结 概念与术语 复习思考题第2章 古典贸易理论 2.1 亚当·斯密之前的贸易思想 2.1.1 重商主义 2.1.2 重农学派 2.2 绝对优势理论 2.2.1 绝对优势理论的核心内容 2.2.2 绝对优势理论的实证分析 2.2.3 绝对优势理论评价 2.3 比较优势理论 2.3.1 比较优势理论的核心内容 2.3.2 比较优势理论的实证分析 2.3.3 比较优势理论评价 本章小结 概念与术语 复习思考题第3章 新古典贸易理论 3.1 新古典贸易理论的形成与发展 3.2 赫克歇尔 - 俄林资源禀赋理论 3.2.1 相关概念 3.2.2 赫克歇尔 - 俄林模型的基本假设 3.2.3 赫克歇尔 - 俄林模型的基本内容 3.2.4 H—O定理的数学公式推导 3.3 要素价格均等化定理 3.3.1 要素价格均等化过程 3.3.2 要素价格均等化定理的证明 3.3.3 要素价格均等化定理的案例分析 3.3.4 赫克歇尔 - 俄林资源禀赋理论评价 本章小结 概念与术语 复习思考题第4章 当代国际贸易理论 4.1 里昂惕夫悖论 4.1.1 里昂惕夫悖论的提出 4.1.2 对里昂惕夫悖论的解释 4.2 动态的周期理论 .....第5章 国际贸易政策 第6章 关税措施 第7章 非关税措施 第8章 出口鼓励措施 第9章 国际服务贸易第10章 当代保护贸易的新发展第11章 区域经济一体化第12章 世界贸易组织第13章 中国对外贸易体制与对外贸易发展参考文献

## 章节摘录

**第1章 导论** 本章作为全书的导论，其主要目的是在学习国际贸易理论与政策这门课程之前，从总体上鸟瞰国际贸易及国际贸易理论的历史发展脉络，介绍国际贸易中一些常用的术语和概念，并对教材的总体设计做出说明。

这些将为读者更好地掌握全书的内容和相关理论知识打下必要的基础。

**1.1 国际贸易的产生与发展** 国际贸易是在人类社会生产力发展到一定阶段时才产生和发展起来的，它是一个历史范畴。

国际贸易的产生必须具备两个基本条件：一是有可供交换的剩余产品，二是政治实体国家的出现。而这些条件不是人类社会产生时就有的，而是随着社会生产力的发展而逐渐形成的。

**1.1.1 原始社会的贸易** 在原始社会初期，人类的祖先结伙群居，打鱼捕兽，生产力水平极度低下，人们处于自然分工状态，劳动成果仅能维持群体最基本的生存需要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>