

<<国际贸易实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易实务>>

13位ISBN编号：9787811236897

10位ISBN编号：7811236893

出版时间：2009-7

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：李晓娣 主编

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

由于当前国际贸易领域国际规则和做法经常发生变化，如最新版《跟单信用证统一惯例（UCP600）》已于2007年7月1日开始实施，为了更好适应这些变化，我们专门编写了本教材。

本书系统、完整地介绍国际贸易实务的基本理论和基本知识，深入浅出地结合实际案例对国际贸易实务的相关内容进行分析，可以使学生及外贸人员能够掌握最新的国际贸易惯例和进出口业务的基本技能。

本书具有通用性、可读性和实践性，并且有通俗易懂、理论联系实际的特色。

在编写的过程中，编者力争使本教材体现出国际经济与贸易发展的前沿与热点，旨存为从事经济与贸易专业的人员提供指导与参考。

本书由哈尔滨工程大学的教师编写，教材的框架和提纲经集体讨论拟定。

参加本书编写的有李晓娣（绪论，第2章，第8章合写）、王玉晶（第1章、第3章、第4章、第7章、第11章）、梁河（第5章、第6章、第8章合写、第9章、第10章）。

全书由哈尔滨工程大学李晓娣担任主编并进行统稿审定，哈尔滨工程大学王玉晶、梁河担任副主编。

<<国际贸易实务>>

内容概要

本书以国际贸易合同为主线，结合国际贸易惯例和实际案例分析，首先介绍国际贸易合同的各项条款及相关内容；其次阐述国际贸易合同的商定过程和程序；再次介绍进出口双方履行进出口合同的程序；最后介绍国际贸易方式。

本书在阐述国际贸易实务基本原理的同时，结合实际贸易案例，阐述进出口业务的基本技能及经验教训和注意事项。

本书共11章，具体包括：商品品名、品质、数量与包装条款；价格条款；国际货物运输；国际货物运输保险；国际货款的收付；商品检验、索赔、不可抗力和仲裁条款；国际贸易合同的磋商；国际贸易合同的签订；出口合同的履行；进口合同的履行和国际贸易方式。

本书适用于经济与管理类专业和相关专业的学生，同时也可供对外经贸工作人员及感兴趣的自学人员参考。

<<国际贸易实务>>

书籍目录

绪论 0.1 本课程的研究对象和性质 0.2 本课程的研究内容 0.3 本课程的学习方法第1章 商品
品名、品质、数量与包装条款 1.1 商品的品名 1.2 商品的品质 1.3 商品的数量 1.4 商品的
包装 思考题第2章 价格条款 2.1 贸易术语 2.2 货物的价格 2.3 价格条款的约定 思考题第3
章 国际货物运输 3.1 运输方式 3.2 装运条款 3.3 运输单据 思考题第4章 国际货物运输保
险 4.1 保险的概念及原则 4.2 海上货物运输承保的范围 4.3 我国海运货物保险条款 4.4 我
国陆、空、邮运输货物保险条款 4.5 伦敦保险业协会海运货物保险条款 4.6 海运货物保险实务及
保险条款 思考题第5章 国际货款的收付 5.1 支付工具 5.2 汇付 5.3 托收 5.4 信用证 5.5
银行保函 5.6 各种支付方式的结合使用 5.7 合同中的支付条款 思考题第6章 商品检验、索
赔、不可抗力和仲裁条款 6.1 商品检验条款 6.2 索赔条款 6.3 不可抗力条款 6.4 仲裁条款
思考题第7章 国际贸易合同的磋商 7.1 交易前的准备 7.2 交易磋商的形式 7.3 交易磋商的内
容 7.4 交易磋商的程序 思考题第8章 国际贸易合同的签订 8.1 国际贸易合同有效成立的条件
8.2 国际贸易合同的形式 8.3 国际贸易合同的内容 8.4 签订国际贸易合同应注意的问题 思考
题第9章 出口合同的履行第10章 进口合同的履行第11章 国际贸易方式 附录A 单据样本参考文
献

章节摘录

第1章 商品品名、品质、数量与包装条款 1.1 商品的品名 1.1.2 商品命名方法 命名商品的方法有很多，概括起来，主要有以下7种。

(1) 以其主要用途命名 这种方法在于突出其主要用途，便于消费者按其需要购物，如消毒液、电风扇、自行车等。

(2) 以其所使用的主要原材料命名 这种方法能通过突出所使用的主要原材料反映出商品的质量，如棉布、羊毛衫、玻璃杯、冰糖燕窝等。

(3) 以其主要成分命名 以商品所含的主要成分命名，可使消费者了解商品的有效内涵，有利于提高商品的身价，一般适用于以大众熟知的名贵原材料制造的商品，如人参珍珠霜、钻石戒指等。

(4) 以其外观造型命名 以商品的外观造型命名，有利于消费者从字义上了解该商品的特征。如喇叭裤、宝塔糖等。

(5) 以其制作工艺命名 这种命名方法目的在于提高商品的声望，增强消费者对该商品的信任，如酿造酱油、精制油等。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>