

<<经济学基础教程>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础教程>>

13位ISBN编号：9787811236583

10位ISBN编号：7811236583

出版时间：2009-6

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：李军，王瑞杰 编著

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;经济学基础教程&gt;&gt;

## 前言

在以经济建设为中心的社会主义事业发展的新时期，无论从事什么职业，离开基本的经济学知识都将举步维艰。

经济学基础已经成为高等院校中财经类、管理类专业的必修课程，甚至其他专业的学生为了提高从业综合素质，增强就业竞争能力，也都开始纷纷选修经济学课程。

近年来围绕高职高专教学改革，各界专家和同人进行了大量有益的探讨，我们也深受启发。

在编写本书时，尽量体现高职高专行动导向和任务导向的课改方向，从内容选择、体例安排、案例选用和实训方案设计等方面力求既体现最新的经济学理论动态，又突出高职高专教育注重应用能力培养的特点。

在内容编排上力求深入浅出，通俗易懂，突出教材的生动性、趣味性和实用性。

近两年美国次贷危机、华尔街金融风暴，国际、国内经济形势风云莫测，为经济理论研究和实训课程提供了大量生动、鲜活的分析素材。

在本书的编写上，我们穿插了相关的最新经济事件链接，注重理论联系实际，把学生应用能力培养融入教材内容编排之中，力求使学生从总体上把握经济理论框架的同时，掌握经济学分析问题的基本原理和方法，培养学生的经济学思维方法及独立分析和研判能力，为财经类和管理类学生后续专业课的学习打下良好的专业基础。

本书的作者均有数年的大型企业经营管理实践，且有数十年高职高专教学经验，担任“西方经济学”教学任务十余年，教学经验比较丰富。

本书由邯郸职业技术学院经济系李军老师拟定编写大纲，其中第2、3、6、9、10、11章由李军编写，第1、4、5、7、8、12章由邯郸职业技术学院经济系王瑞杰老师编写。

在编写过程中，我们参考借鉴了国内外同行的很多文献，由于篇幅所限，在参考文献中没能一一列出，如有遗漏，在此对这些相关作者表示诚挚的歉意和感谢。

另外，在编写过程中我们虽已付出了努力，但是由于水平和时间的限制，一定存在欠缺和错误，恳请专家和读者批评指正。

若能反馈给编者和出版社，我们在修订时将会审度并予以修正。

## <<经济学基础教程>>

### 内容概要

本书主要介绍西方经济学的基本原理和分析方法。

全书共分12章，第1章是导论；第2~8章属于微观经济学基本原理部分；第9~12章简单介绍了宏观经济学的基本知识。

本书理论上通俗易懂，并结合最新的国内外经济形势选编案例和实训素材，力求增加学习的生动性和趣味性。

本书主要作为高等职业技术学院、成人教育院校财经类、管理类专业学习经济学基础理论的教学用书，也可作为本科院校非财经类专业学生普及经济知识的选修教材，以及作为从事经济管理的企事业单位工作人员和广大社会读者的参考资料。

## &lt;&lt;经济学基础教程&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 导论 1.1 西方经济学的定义 1.1.1 稀缺性：人类社会永恒的问题 1.1.2 经济学的定义  
1.1.3 机会成本和生产可能性曲线 1.2 经济学的研究对象 1.2.1 资源配置 1.2.2 资源利用 1.3  
经济学的主要内容 1.3.1 微观经济学 1.3.2 宏观经济学 1.3.3 微观经济学与宏观经济学的联系  
1.4 经济学的研究方法 1.4.1 实证经济学和规范经济学 1.4.2 实证分析的方法 复习与思考题第2  
章 需求、供给与均衡价格理论 2.1 需求 2.1.1 需求及影响需求的因素 2.1.2 需求表与需求曲线  
2.1.3 需求量的变动和需求的变动 2.2 供给 2.2.1 供给及影响供给的因素 2.2.2 供给表和供给曲  
线 2.2.3 供给量的变动和供给的变动 2.3 均衡价格 2.3.1 均衡与均衡价格的含义 2.3.2 均衡  
价格的形成 2.3.3 需求与供给的变动对均衡价格的影响 2.3.4 供求定理 2.4 弹性理论 2.4.1  
需求的价格弹性 2.4.2 影响需求价格弹性的因素 2.4.3 需求的收入弹性与交叉弹性 2.4.4  
供给弹性 复习与思考题第3章 消费者行为理论 3.1 欲望与效用 3.1.1 欲望 3.1.2 效用 3.1.3  
基数效用论与序数效用论 3.2 基数效用论 3.2.1 总效用与边际效用 3.2.2 边际效用递减规律  
3.2.3 基数效用论的消费者均衡 3.3 序数效用论 3.3.1 无差异曲线 3.3.2 边际替代率 3.3.3 预  
算线 3.3.4 序数效用论的消费者均衡 复习与思考题第4章 生产理论 4.1 厂商 4.1.1 厂商及其  
组织形式 4.1.2 企业的本质 4.1.3 生产 4.1.4 生产要素 4.2 生产与生产函数 4.2.1 生产函数  
.....第5章 成本与收益 第6章 厂商均衡理论 第7章 分配理论 第8章 市场失灵与微观经济  
政策 第9章 国民收入核算理论 第10章 国民收入决定理论 第11章 失业与通货膨胀第12章 宏  
观经济政策 参考文献

## &lt;&lt;经济学基础教程&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：第2章 需求、供给与均衡价格理论2.3 均衡价格2.3.1 均衡与均衡价格的含义1.均衡的概念均衡是一个物理学概念。

在经济学中，均衡是指经济中各种对立的、变动着的力量处于一种相对静止、暂时稳定的状态。在市场上，需求与供给可以认为是两种相互对立的的经济力量，买者希望商品不仅物美而且价格尽量低廉，而卖者则希望以一个较高的价格实现销售。

正是这种相互的作用使得市场能够获得均衡。

2.均衡价格所谓均衡价格（Equilibrium Price），是指消费者为购买一定商品量所愿意并能够支付的需求价格，与生产者提供一定商品量所愿意接受的供给价格相一致时的价格。

也就是需求和供给相等时的价格，在图形上表现为需求曲线与供给曲线的交点对应的价格。

2.3.2 均衡价格的形成均衡价格是经过市场上需求和供给的相互作用及价格的波动而形成的。

均衡价格的形成过程可以用图2-7说明。

图2-7中，横轴OQ表示数量，纵轴OP表示价格；D是需求曲线，S是供给曲线。

当价格偏离均衡价格时，市场上会出现以下两种情形。

<<经济学基础教程>>

编辑推荐

《经济学基础教程》为清华大学出版社出版发行。

<<经济学基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>