

<<财务会计>>

图书基本信息

书名：<<财务会计>>

13位ISBN编号：9787811236071

10位ISBN编号：7811236079

出版时间：2009-6

出版时间：北京交通大学出版社

作者：李桂荣 编

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务会计>>

前言

“财务会计”是会计学专业学科体系中一门专业核心课，同时也是金融、税务、工商管理等专业的一门必修或选修课程，该课程在学生掌握基础会计学的基础上，全面、系统地阐述企业财务会计的基本理论和方法，并紧密结合企业的基本经济业务介绍财务会计核算的一般过程。

《财务会计》教材于2007年7月出版后，受到广大读者的支持与喜爱，已三次重印。

随着2008年新《企业所得税法》及2009年增值税转型，《财务会计》教材中的涉税内容需要修订。

为了适应形势发展，满足教学之需，我们对《财务会计》教材进行了修订。

修订后教材的主要内容与2007年7月第1版基本相同，主要变化有以下几点：根据新的企业所得税、增值税政策对涉税业务的内容进行了全面更新；考虑到教学方便，将原第4、5、6章的顺序做了适当调整，即先介绍固定资产、无形资产业务的核算，再介绍对外投资业务的核算，这样对投资性房地产业务的核算原理更易理解；对第1版中的错误、疏漏之处做了必要的修订，个别章节习题进行了更新与补充。

<<财务会计>>

内容概要

本书和新《企业所得税法》、《增值税暂行条例》等近年颁布的相关法规为主要依据，全面、系统地阐述了财务会计的基本理论，以及财务会计要素确认、计量、记录、报告的基本原理与方法。

本书适合作为本、专科院校会计学及相关专业财务会计课程的教材，同时也可作为MBA学员、MPAcc学员财务会计课程的教材，还可作为经济管理人员、在职会计人员继续教育及知识更新的教材及参考书。

<<财务会计>>

书籍目录

第1章 总论	1.1 财务会计的特征及目标	1.1.1 财务会计的含义与特征	1.1.2 财务会计的目标	1.2
财务会计的基本假设	1.2.1 会计主体	1.2.2 持续经营	1.2.3 会计分期	1.2.4 货币计量
1.3	会计信息质量特征	1.3.1 可靠性	1.3.2 相关性	1.3.3 可理解性
1.3.4	于形式	1.3.5 重要性	1.3.6 谨慎性	1.3.7 及时性
1.4	1.4 会计要素	1.4.1 资产	1.4.2 负债	
1.4.3	1.4.3 所有者权益	1.4.4 收入	1.4.5 费用	1.4.6 利润
1.5	1.5 会计计量	1.5.1 会计计量属性的构成	1.5.2 会计计量属性的应用原则	复习思考题
第2章	货币资金与应收款项	2.1 货币资金		
2.1.1	2.1.1 货币资金概述	2.1.2 库存现金	2.1.3 银行存款	2.1.4 其他货币资金
2.2	2.2 转账结算	2.2.1 转账结算的概念	2.2.2 转账结算的主要方式	2.3 应收及预付款项
2.3.1	2.3.1 应收及预付款项概述	2.3.2 应收票据	2.3.3 应收账款	2.3.4 预付账款
2.3.5	2.3.5 应收股利和应收利息	2.3.6 其他应收款	2.3.7 应收款项减值	复习思考题
第3章	存货	3.1 存货概述	3.1.1 存货的概念	3.1.2 存货的分类
3.2	3.2 存货的取得与发出的计量	3.2.1 存货的初始计量	3.2.2 发出存货的计量	3.3 存货的期末计量
3.3.1	3.3.1 存货的期末清查	3.3.2 存货的期末计量	3.4 原材料存货	3.4.1 原材料按实际成本计价的核算
3.4.2	3.4.2 原材料按计划成本计价的核算	3.4.3 原材料按实际成本计价与按计划成本计价的比较	3.5 商品存货	3.5.1 商品存货的内容
3.5.2	3.5.2 工业企业商品存货的核算	3.5.3 商品流通企业商品存货的核算	3.6 周转材料	3.6.1 周转材料概述
3.6.2	3.6.2 包装物	3.6.3 低值易耗品	复习思考题	练习题
第4章	固定资产	第5章	无形资产	第6章
第7章	对外投资	第8章	流动负责	第9章
第10章	非流动负责	第11章	所有者权益	第12章
第13章	收入	第14章	费用	第15章
第16章	利润及其分配	第17章	财务会计报告	第18章
第19章	会计调整	第20章	特殊业务	参考文献

<<财务会计>>

章节摘录

插图：1.3.1 可靠性 可靠性要求企业应当以实际发生的交易或者事项为依据进行会计确认、计量和报告，如实反映符合确认和计量要求的各项会计要素及其他相关信息，保证会计信息真实可靠、内容完整。

具体包括以下要求。

(1) 真实性。

企业应当以实际发生的交易或事项为依据进行会计确认、计量和报告，不能以虚构的交易或事项为依据进行会计确认、计量和报告。

(2) 如实反映。

企业应当如实反映其所应反映的交易或者事项，将符合会计要素定义及其确认条件的资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润等如实反映在财务报表中，刻画出企业生产经营及财务活动的真实面貌。

(3) 充分披露。

企业应当在符合重要性和成本效益原则的前提下，保证会计信息的完整性，其中包括编报的报表及其附注内容等应当保持完整，不能随意遗漏或者减少应予披露的信息，与使用者决策相关的有用信息都应当充分披露。

可靠性原则可以说是会计的最高原则。

会计数据只有真实可靠，才能成为有用的信息，否则，由于主观故意或技术上的操作错误，而导致信息失真，必然会使其丧失可靠性和有用性，会给信息使用者带来决策失误和经济上的损失。

因此，可靠性要求也体现了会计职业道德的基本要求。

1.3.2 相关性 相关性亦称有用性，是指企业提供的会计信息应当与财务报告使用者的经济决策需要相关，有助于财务报告使用者对企业过去、现在或者未来的情况作出评价或者预测。

相关性要求是由财务会计的目标所决定的。

财务会计的目标就是要为有关方面提供会计信息，其提供的会计信息最终必须为其使用者所使用。

要充分发挥会计信息的作用，提高会计信息的使用价值，必须使会计核算提供的会计信息与会计报表的使用者对会计信息的要求相关联。

否则，如果会计信息不符合财务报告使用者的要求，其价值也就不复存在。

相关的会计信息应当有助于使用者评价企业过去的决策，证实或者修正过去的有关预测，因而具有反馈价值。

相关的会计信息还应当具有预测价值，有助于使用者根据财务报告所提供的会计信息预测企业未来的财务状况、经营成果和现金流量。

例如，在会计要素的确认上，区分收入和利得、费用和损失，区分流动资产和非流动资产、流动负债和非流动负债等，都可以提高会计信息的预测价值，进而提升会计信息的价值相关性。

<<财务会计>>

编辑推荐

《财务会计(修订本)》为现代经济与管理类规划教材之一。

<<财务会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>