

<<电子商务案例与实训教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务案例与实训教程>>

13位ISBN编号：9787811235937

10位ISBN编号：7811235935

出版时间：2009-5

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：肖离离，周莉 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务案例与实训教程>>

内容概要

本书是一本真正体现“任务驱动、项目引领”的电子商务案例教材。

力求突出高等职业教育的特色，反映国内外在电子商务领域的最新成果，引入国外职业教育教学和教材编写的先进思想；以“理论够用，更注重实际应用能力的培养”的思想为指导。

在内容组织上从任务出发，引出内容体系，针对性强；在写作上突出现实案例，可读性强；在内容安排上每章都附有大量的上机实训和习题，实践性强。

按电子商务工作过程及电子商务应用领域，全书共分为10个任务：电子商务网站定位策划；电子商务网站结构及内容策划；电子商务网站功能与服务策划；电子商务网站推广策划；B2B电子商务案例分析；B2C电子商务案例分析；C2C电子商务案例分析；G2C电子政务案例分析；快速消费品行业电子商务案例分析；IT行业电子商务案例分析。

本书适合高职高专电子商务专业、市场营销类专业、经济类专业、工商管理类专业及相关专业选用，更适合作为从事电子商务人员工作的实践指导用书或参加电子商务师职业资格参考用书。

<<电子商务案例与实训教程>>

书籍目录

任务1 电子商务网站定位策划 1.1 电子商务网站产品策略 1.1.1 传统企业电子商务网站的产品策略
1.1.2 虚拟企业电子商务网站的产品策略 1.2 电子商务网站目标用户定位 1.2.1 传统企业电子商务网
站的目标用户定位 1.2.2 虚拟企业电子商务网站的目标用户定位 1.3 电子商务网站建设目标定位
任务1小结 核心技能 课堂讨论 课后自测 案例分析 实训操作任务2 电子商务网站结构及内容策划
2.1 电子商务网站结构策划 2.1.1 电子商务网站的物理结构设计 2.1.2 电子商务网站逻辑结构设计
2.2 电子商务网站内容策划 任务2小结 核心技能 课堂讨论 课后自测 案例分析 实训操作任务3 电
子商务网站功能与服务策划 3.1 电子商务网站功能策划 3.1.1 信息发布型网站功能策划 3.1.2 网上销
售型网站功能策划 3.2 电子商务网站服务策划 3.2.1 常见的在线服务形式 3.2.2 在线顾客服务策略
任务3小结 核心技能 课堂讨论 课后自测 案例分析 实训操作任务4 电子商务网站推广策划 4.1
常用的网站推广方法及其应用 4.1.1 搜索引擎营销 4.1.2 病毒性营销 4.1.3 利用网络社区推广网
站 4.1.4 其他推广网站的方法 4.2 网站推广效果评价 4.2.1 网站推广效果评价的常用指标 4.2.2
网站推广效果评价的常用工具 任务4小结 核心技能 课堂讨论 课后自测 案例分析 实训操作任务5
828电子商务案例分析 5.1 828电子商务交易概述 5.1.1 828电子商务交易的概念 5.1.2 828电子
商务涉及的实体和信息处理 5.1.3 828电子商务流程任务6 B2C电子商务案例分析任务7
C2C电子商务案例分析任务8 G2C电子政务案例分析任务9 快速消费品行业电子商务案例分析任
务10 IT行业电子商务案例分析参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>