

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787811235272

10位ISBN编号：7811235277

出版时间：2009-4

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：王建民 编

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

前言

管理经济学是工商管理类专业必修的一门专业基础课。它以西方微观经济学为基础，借助决策科学的方法和工具来分析解决管理中的决策问题，目的在于实现管理决策的科学化、精细化。

由于决策活动贯穿于管理活动的始终，已经成为管理的一项重要职能，因此学习管理经济学的有关知识就成为管理者提高决策水平的基本途径。

近年来，许多高等院校在工商管理类专业中纷纷开设了管理经济学课程，并取代了纯理论的微观经济学。

但综观现有的管理经济学教材或著作，要么侧重于经济学理论研究，内容高深复杂；要么侧重于数学公式推导，缺乏经济学意义上的解释。

而真正通俗易懂、既具有一定理论知识又侧重于实际应用的管理经济学教材还为数不多，为此，作者根据多年在企业高层管理人员培训、MBA教育及高等职业教育等不同层次讲授管理经济学的教学经验，遵循“必需”、“够用”、“管用”、“好用”的原则，编写了这本适用于高等职业教育的《管理经济学》教材。

考虑到高职教育突出实用性和技能性的特点和要求，本教材本着从宏观到微观、先理论后应用的思路精选了8章内容：管理经济学概述、市场供求规律、生产与成本决策、市场结构、要素市场、企业定价策略、企业风险决策、市场失灵与政府政策，力求做到内容精练、实用。

在表述风格上，本教材兼顾了通俗性与严谨性。

对于基本概念和基本原理的文字表述力求严谨规范，而具体展开叙述则力求通俗易懂，用文字、图表和少量中学数学的合理组合来对课程的基本内容进行深入浅出的解说，并多举实例说明。

在结构安排上，本教材每章有知识要求和技能要求，是学生的学习指导；章后设有思考题、讨论题以及案例分析，是对学生学习结果的检验；书中穿插了大量阅读资料，提高了学生的学习兴趣，开阔了视野，同时更有益于学生掌握和应用本书的内容。

本书可作为高等职业教育工商管理类专业学生的教材，同时也可作为管理人员培训和普通高等教育的教材或教学参考书。

<<管理经济学>>

内容概要

管理经济学是在西方微观经济学基础上发展起来的一门新兴学科，是工商管理类专业学生必修的一门专业基础课。

该课程的重点在于探讨微观经济学基本原理和方法在企业管理实践中的具体应用，目的在于实现管理过程的科学化、理性化和精细化。

按照高职教育突出实用性和技能性的特点和要求，本教材共设计了8章内容：管理经济学概述、市场供求法则、生产与成本决策、市场结构、要素市场、企业定价策略、企业风险决策、市场失灵与政府政策。

力求做到内容精练、实用，通俗易懂。

本书可作为高职教育工商管理类专业学生的教材，同时也可作为管理人员培训和普通高等教育的教材或教学参考书。

书籍目录

第1章 管理经济学概述 1.1 管理经济学的内涵 1.1.1 什么是管理经济学 1.1.2 管理经济学的理论基础
1.1.3 管理经济学的地位 1.2 管理经济学的分析方法 1.2.1 边际分析法 1.2.2 最优化分析法 1.2.3 博弈
分析法 1.3 对企业的再认识 1.3.1 企业的性质 1.3.2 企业的目标 1.3.3 企业组织 1.3.4 企业多元化经营
1.3.5 企业利润 思考题 实训题 案例分析 餐馆老板的决策第2章 市场供求法则 2.1 市场供求规律 2.1.1
市场的核心 2.1.2 需求规律 2.1.3 供给规律 2.1.4 供求规律 2.1.5 市场非均衡分析 2.2 需求的弹性分析
2.2.1 需求弹性的概念 2.2.2 需求的价格弹性 2.2.3 需求的收入弹性 2.2.4 需求的交叉价格弹性 思考
题 实训题 案例分析 江中健胃消食片的发展第3章 生产与成本决策 3.1 生产决策 3.1.1 生产函数的概念
3.1.2 单一可变要素最优投入量的确定 3.1.3 多种投入要素的最优组合 3.1.4 规模经济性分析 3.2 成本
决策 3.2.1 管理决策中几个重要的成本概念 3.2.2 成本函数 3.2.3 短期成本函数 3.2.4 长期成本函数
3.2.5 成本决策的常用方法 3.3 生产函数与成本函数的应用 3.3.1 生产函数与技术贡献的测定 3.3.2 贡
献分析法 3.3.3 盈亏平衡分析 思考题 案例分析 案例1 王永庆的成功之路 案例2 邯钢的“模拟市场
”机制第4章 市场结构 4.1 市场结构 4.1.1 买方市场与卖方市场 4.1.2 市场结构划分标准 4.1.3 市场运
行规则 4.1.4 企业决策的一般原理 4.2 完全竞争市场分析 4.2.1 如何判断完全竞争市场第5章 要
素市场第6章 企业定价策略第7章 企业风险决策第8章 市场失灵与政府政策参考文献

章节摘录

第1章 管理经济学概述 1.1 管理经济学的内涵 1.1.1 什么是管理经济学 虽然管理经济学的定义还没有一个统一的、权威的和精确的说法，但一般认为，管理经济学是把微观经济学的理论和方法应用于企业经营决策的一门应用经济学科。

管理经济学的研究对象是企业的经营决策问题，它是通过运用微观经济学的基本理论和方法及决策理论与技术，来研究企业应该生产什么、生产多少及如何生产等问题。

例如，企业为了决策生产何种产品或提供何种服务以及生产多少时，必须研究市场需要什么产品或服务，必须研究这些产品的消费者可以接受的价格、消费者喜好、消费者的收入水平，与此产品密切相关的商品的价格等各种因素；又如，为了最有效率地组织生产，获得最大的利润，企业要选择成本最低的生产要素组合方式，当人工成本很高时，可以采用减少人工、增加机器设备的要素组合方式，当资金成本很高时，可以反过来增加工人来代替某些机器设备，以降低成本；再譬如，为了采用对企业最有利的竞争策略，获取最大的利益，企业要研究所在行业的市场结构。

在不同的市场类型中，企业的竞争策略是不同的，在接近完全竞争的市场环境中，企业无权决定商品的市场价格，而在寡头垄断的市场类型中，企业定价有很大的自主权。

总之，管理经济学就是这样一门帮助企业从经济学的视角处理经营决策问题，并利用微观经济学的理论和方法作出最佳决策的学科。

管理经济学是一门应用经济学，它运用的是经济学所揭示的普遍原理和方法，而研究解决的是企业经营决策问题。

因此，管理经济学不是研究经济运行规律本身的理论经济学，而是探讨经济运行规律在企业经营决策中具体运用的应用经济学。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>