

<<国际物流>>

图书基本信息

书名：<<国际物流>>

13位ISBN编号：9787811235104

10位ISBN编号：7811235102

出版时间：2009-4

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：高晓亮 主编

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际物流>>

前言

进入21世纪,在经济全球化的宏观背景下,无国界化企业经营的趋势愈来愈明显,企业竞争呈现出明显的国际化和一体化。

而作为企业生产运作的支持性活动——物流活动,伴随着产品生产和销售的全过程,跨越了不同的城市和国家,物流活动的地域更加广大。

不同国家的不同人文环境、不同国家法律对物流活动提出了不同的管理要求。

因此,国际物流活动运作与管理要比国内物流复杂得多。

国际物流是整个物流领域的一大重要分支,其发生首先基于国际贸易,它既具有一般物流的共性,也因跨越国界而另具特点。

这些特点反映在国际物流所涉及的运输、储存、包装、装卸搬运、配送,以及现代信息技术、法律等诸多方面。

作为从事国际物流管理的人员,要熟知国际贸易的知识和惯例;还要熟悉国际贸易进出口特有的各个环节——货运代理、报关、商检的知识和实际操作;为了保证货物在其他国家高效率、高效益地流动,必须了解货物所在国物流管理的规章制度和法律规范。

本书内容包括国际贸易、货物进出口业务、国际结算、国际货物运输方式、世界主要国家物流管理规范五大部分。

本书首先从国际贸易入手,全面介绍了从询价谈判到签约的全过程及国际贸易术语和惯例的基本业务知识。

针对货物进出口业务,重点阐述了海运、铁路、航空和多式联运方式下的运输单证、运输费用、运输程序、相关的国际公约和国内法规等,并详细阐述外贸储存和流通加工、装卸搬运,以及检验检疫和通关业务的基本知识和实际操作。

<<国际物流>>

内容概要

进入21世纪,经济全球化的趋势愈来愈明显,企业竞争呈现出明显的国际化和一体化。

国际物流作为物流领域的一大重要分支,作用显得愈益重要。

它既具有一般物流的共性,也因跨越国界而另具特点。

本书首先从国际贸易入手,全面介绍了国际贸易的从询价谈判到签约,国际贸易术语和惯例的基本业务知识。

针对货物进出口业务,本书重点阐述了海运、铁路、航空和多式联运方式下的运输单证、运输费用、运输程序、相关的国际公约和国内法规等,并详细阐述外贸储存和流通加工、装卸搬运,以及检验检疫和通关业务的基本知识和实际操作。

国际结算是国际贸易和国际物流中非常重要的一环,安全结算和收汇是贸易和物流活动顺利进行的重要保障,本书介绍了各种国际结算的知识和结算方式,其中重点介绍了信用证结算方式的知识和操作。

本书力求反映国际物流的最新动态和发展趋势,做到理论与实务兼顾,内容完整、翔实、新颖,并突出国际物流运输业务重点。

因此,本书可作为高职高专、本科院校物流专业和交通运输专业的主要教材,也可供物流企业、商贸企业等工程业务人员自学参考。

<<国际物流>>

书籍目录

第1章 国际物流引论 1.1 国际物流概念 1.1.1 国际物流的含义 1.1.2 国际物流的发展 1.1.3 国际物流的特点 1.2 国际物流系统的组成 1.2.1 运输子系统 1.2.2 仓储子系统 1.2.3 装卸与搬运子系统 1.2.4 流通加工子系统 1.2.5 商品检验子系统 1.2.6 商品包装子系统 1.2.7 信息子系统 1.3 国际物流网络系统 1.3.1 国际物流网络系统概述 1.3.2 国际物流网络系统的构成 1.4 国际物流中心 习题与思考第2章 国际贸易 2.1 交易磋商和合同的签订 2.1.1 交易磋商 2.1.2 交易磋商的内容和程序 2.2 品名、质量、价格条款 2.2.1 品名条款 2.2.2 质量条款 2.2.3 价格条款 2.3 包装、单位、数量条款 2.3.1 包装条款 2.3.2 计量单位和计量方法条款 2.3.3 数量条款 习题与思考 案例分析第3章 国际贸易术语与国际惯例 3.1 国际贸易术语概述 3.1.1 贸易术语的含义 3.1.2 贸易术语的作用 3.2 国际贸易惯例概述 3.2.1 国际贸易惯例概念 3.2.2 主要的有关贸易术语的国际贸易惯例 3.3 《2000年国际贸易术语解释通则》简介 3.3.1 《2000年国际贸易术语解释通则》的修订 3.3.2 《2000年国际贸易术语解释通则》的基本内容和结构 3.4 主要的国际贸易术语 3.4.1 FCA 3.4.2 FOB 3.4.3 CFR 3.4.4 CIF 3.4.5 CPT 3.4.6 CIP 3.5 其他贸易术语 3.5.1 EXW 3.5.2 FAS 3.5.3 DAF 3.5.4 DES 3.5.5 DEQ 3.5.6 DDU 3.5.7 DDP 习题与思考第4章 国际贸易结算 4.1 国际贸易结算工具 4.1.1 汇票第5章 国际商事争议的解决第6章 国际货物运输代理第7章 报关实务第8章 商检与保险第9章 世界各国物流管理规范第10章 国际物流信息系统参考文献

章节摘录

第1章 国际物流引论 1.1 国际物流概念 国际物流是现代物流系统中重要的组成部分，也是一种新的物流形态。

随着国际贸易壁垒的拆除和新的国际贸易组织的建立，若干地区已突破国界限制形成统一市场，国际物流出现了新的情况，国际物流形式也随之不断变化。

从企业角度看，近十几年来跨国企业的发展很快，不仅是已经国际化的跨国企业，即便是一般有实力的企业也在推行国际化战略，企业在全世界寻找贸易机会，寻找最理想的市场，寻找最好的生产基地，将企业的经济活动领域由一个地区或一个国家扩展到国际之间。

同时，企业必须为适应这种国际贸易战略，更新自己的物流观念，按国际物流要求对原来的物流系统进行改造。

1.1.1 国际物流的含义 由于国际分工的日益细化和专业化，任何国家都不能够包揽一切专业分工后的各项工作，当生产和消费分别在两个或两个以上的国家（或地区）之间进行时，为了克服生产和消费的空间隔离和时间差，必须要有国际间的物流交流与合作。

一方面要将国外客户所需要的商品适时、适地、按质、按量、低成本地送到正确的用户手中，以高质量和低成本的服务提高本国商品在国际市场上的竞争能力，扩大对外贸易；另一方面要将本国需要的设备、物资等商品及时、高效、便宜地进口到国内，满足国内人民生活、生产建设、科学技术与国民经济发展的需要。

国际物流（International logistics, IL），就是组织原材料、在制品、半成品和制成品在国与国或国家与地区之间流动和转移，也就是发生在不同国家间的物流，它是相对于一个国家 国内物流而言的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>