

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787811234589

10位ISBN编号：7811234580

出版时间：2009-1

出版时间：李国政 清华大学出版社，北京交通大学出版社 (2009-01出版)

作者：李国政 编

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

管理学课程是高等职业学院财经、管理类专业的基础课。

其任务是使学生具备成为高素质的劳动者和管理人才所必需的管理学知识与技能，提高全面综合素质，为增强适应职业变化能力和继续学习能力打下一定的专业理论知识和技能基础。

高职高专院校财经、管理类专业的培养目标是为企业、事业等基层经济单位、为社会经济管理第一线培养应用型、技能型的经济管理人才。

专业课程教学内容的选取应以“必需、够用”为度，专业能力培养应以适用性、实用性和应用性为准，保证满足应职岗位的工作需要。

内容概要

《管理学》是高等职业学校财经、管理类专业学生学习管理学基本知识和技能的基本教材。

《管理学》共分为15章，包括管理与科学，管理学的基本原理与方法，管理道德与社会责任，战略管理与策略，计划与目标管理，市场调查与预测、决策，管理组织与制度，管理部门与人员，领导与激励，控制理论及应用，协调、沟通与管理氛围，组织文化管理，创新管理理论及其运用，未来管理与现代化等内容。

根据高等职业教育的特点和专业培养目标要求，编写组在编排教材内容时，每章内容都附有综合练习和教学案例题，以满足对学生进行职业能力培训与考核工作的需要。

书籍目录

第1章 管理与科学1.1 管理的类型与构成要素1.2 管理思想的演变及发展1.3 管理学研究的对象和方法综合练习第2章 管理的基本原理及方法2.1 管理的基本原理2.2 管理的基本原则2.3 管理的基本方法综合练习第3章 管理道德与社会责任3.1 管理道德3.2 企业的社会责任综合练习第4章 战略管理与策略4.1 管理环境分析4.2 战略管理的类型与程序4.3 管理策略及其运用综合练习第5章 计划与目标管理5.1 计划的特征与类型5.2 计划管理的程序

章节摘录

第1章 管理与科学1.1 管理的类型与构成要素1.1.1 管理的本质和特点1.什么是管理在我国古代，“管”原为竹筒之意，后来指锁，再后引申为对人、财、物、事的制约和执掌。“理”作“治”解，专指对玉的雕刻和打磨，后来延用到对人际关系的协调。随着时间的推移和管理活动的日益拓展，人们对管理含义的认识逐步深化。根据对各种观点进行归纳和整理，作者认为，管理是通过计划、组织、领导、控制等工作来协调人、财、物力资源，以便达到既定目标的过程。一切社会团体、行政组织、企事业单位乃至军队，凡是想用最

编辑推荐

《管理学》由清华大学出版社，北京交通大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>