

<<现代会展操作实务与案例>>

图书基本信息

书名：<<现代会展操作实务与案例>>

13位ISBN编号：9787811233810

10位ISBN编号：7811233819

出版时间：2008-9

出版时间：北京交通大学出版社

作者：唐少清

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代会展操作实务与案例>>

前言

会展，是一个新兴产业，尤其对于北京这个“国家首都、文化名城、国际都市、宜居城市”来说，发展会展业，能够带动相关产业的发展，展示北京的成就、形象和特色。培养会展管理人才，也是北京联合大学商务学院这样服务于首都经济发展的高等院校肩负的艰巨而光荣的使命。

本书是在《会展运营管理》的基础上完成的，两书的编写工作是同步进行的，在内容上相互间有交叉。

《会展运营管理》作为丛书中的一册，是与魏士洲等同志共同完成的；而《现代会展操作实务与案例》则是结合自己的研究和思考，以及教学实践，历时近三年时间编写而成。

本书把会展操作管理和案例作为相辅相成的两个内容来编写，也就是把会展理论系统和案例教学系统融为一体，用实战来解释会展操作流程，让学习者能够在学习理论的同时，联系实际，掌握会展管理流程，对其有感性的认识和理解，而不仅仅是“纸上谈兵”。

本书的特点有四个：第一是融合性，把会展操作管理与案例有机地结合起来，使读者能够全面把握会展理论和实践，理论联系实际；第二是新颖性，尽可能结合国内外最新的会展操作的理论与实践，包括最新的知识和最新的案例，通过选取典型案例来阐述会展管理教程与案例的实际操作；第三是研究性，尽可能把自己的研究成果纳入该书之中，能够与我的行业和学生分享；第四是可读性，力图把各种会展知识和方法通俗化，先是理论和知识点的介绍，然后通过案例来分析验证，让不具备实际经验的学生便于学习、容易理解。

本书的完成，要感谢我的研究生白素英同学和我的同事魏士洲先生，他们为本书的编写做了大量而有成效的前期工作；感谢北京交通大学出版社孙秀翠副总编辑，给我机会承担这项写作任务；感谢北京交通大学出版社所做的细致工作；最后，还要感谢许多为本书的顺利完成做出默默奉献的人们。我还要把本书献给我的仅仅七个月大的儿子唐锦麟和我的夫人王慧女士，是他们的支持和理解，给了我生活中的快乐，让我集中精力和有时间来编写本书。

我想，没有他们的理解和支持，这本书是不可能完成的。

限于编者水平，书中的疏漏错误在所难免，恳请广大读者批评指正，以使本书不断完善。

<<现代会展操作实务与案例>>

内容概要

《现代会展操作实务与案例》共分17章，每章采用理论与案例相结合的模式进行编写。

第一章阐述了会展项目的产生与发展，主要介绍会展的概念、作用、特点及发展现状；第二章介绍了会展项目选择与评估；第三章对会展项目进行可行性分析，从资源、市场、环境、财务等角度进行定性分析和定量分析，从而确保会展项目的社会效应和经济效益；第四章对所选择会展项目进行计划与安排，包括财务预算与支出等；第五章介绍了成功会展项目所必需的条件；第六章和第七章讲述会展的营销、推广，获得参展商、媒体和公众的认可；第八章和第九章主要论述会展规模与规模会展问题；第十章论述了会展业的增值服务问题；第十一章和第十二章主要阐述会展场所的布局与设计、展台的设计等现场操作；第十三章论述展览会现场管理，包括开幕式、观众管理、后勤服务管理、突发事件的处理与应对等；第十四章是会展后续工作，包括会展评估与总结，反馈、调查等；第十五章提出塑造品牌会展问题，品牌会展是会展中的精品，其社会效应与经济效益均好，也是会展举办者努力的方法与目标；第十六章是会展业运行管理模式选择；第十七章是会展研究现状与创新。

《现代会展操作实务与案例》各章既相对独立，又相互衔接，便于读者阅读。

《现代会展操作实务与案例》主要作为会展经济和管理类本科生的教材，也可作为高等职业院校学生的教学辅导资料，以及MBA、MPA等职业类学生学习的参考书，还可以作为实际工作中相关人士的阅读材料及培训教材。

<<现代会展操作实务与案例>>

书籍目录

第一章 会展项目的产生与发展第一节 会展是什么第二节 会展的概念第三节 会展的作用是什么第四节 中国展览产业扫描第五节 中国展览产业与其他产业的关系第六节 案例与分析第二章 展览项目评估与选择第一节 展览项目的时间选择第二节 展览项目的空间选择第三节 展览项目的市场选择第四节 展览项目的竞争选择第五节 有选择地参展第六节 案例与分析第三章 展览项目可行性分析第一节 信息资源分析第二节 会展市场的细分第三节 展览项目的环境分析第四节 展览项目的财务分析第五节 案例与分析第四章 展览项目方案选择第一节 项目方案的内容第二节 项目方案中的财务预算第三节 案例与分析第五章 展览项目成功的条件分析第一节 展览会需要什么样的组织分工第二节 给展览会配备什么样的人员第三节 各个部门间的协调第四节 成功的展览与参展商的参与第五节 如何策划一个成功的展览第六节 案例与分析第六章 招展的宣传组织与管理第一节 展览的电话营销第二节 与媒体的合作第三节 展览的人员推广和广告宣传第四节 展览的网络营销第五节 案例与分析第七章 招商工作的组织与管理第一节 如何寻找目标观众第二节 招商的方式第三节 案例与分析第八章 会展规模与规模会展第一节 规模经济与展览第二节 做大，还是做精第三节 展览会的主题与内容的把握第四节 案例与分析第九章 国际展的要素与选择第一节 展览章程与海关对展览品的监督办法第二节 案例与分析第十章 会展业的增值服务第一节 展览业的增值服务第二节 展览业的增值服务是展览会的重要盈利点第三节 案例与分析第十一章 会展场所的布局与设计第一节 展场的布局意义与作用第二节 展览会的布局要素分析第三节 案例与分析第十二章 展台的设计第一节 展台的设计流程第二节 展台的设计要素第三节 案例与分析第十三章 展览会现场管理第一节 开幕式第二节 观众管理第三节 现场的后勤管理第四节 突发事件第五节 案例与分析第十四章 会展的后续工作第一节 会展的后续工作第二节 会展评估与总结第三节 案例与分析第十五章 塑造品牌会展第一节 品牌会展的要素第二节 培育品牌展览第三节 品牌竞争决胜市场第四节 案例与分析第十六章 会展业运行管理模式选择第一节 国外会展业管理模式分析第二节 会展业管理模式的理论依据第三节 中国会展业管理模式选择——政府主导模式第十七章 会展研究现状与创新第一节 会展现状综述第二节 世界主要区域会展业发展综述第三节 中国主要城市和地区会展业发展概况第四节 国内外会展研究综述第五节 会展人才培养与创新附录A 中国进出口商品交易会驻会商务单位管理办法(试行)附录B 广交会馆内宣传品管理规定附录C 北京市“十一五”时期旅游业及会展业发展规划附录D 展览知识产权保护办法附录E 世界博览会与国际展览局附录F 部分会展行业术语附录G 民间博物馆：历史的沧海遗珠附录H 北京国际会议展览业协会保护知识产权公约附录I 中国进出口商品交易会特装布展施工单位资质认证管理办法参考文献后记

<<现代会展操作实务与案例>>

章节摘录

1. 培育健全的会展市场主体 培育健全的会展市场主体，形成多元化的会展市场主体。会展是一种市场和商业行为，不是政府行为，政府不应该成为办展的全部主体，办展的主体还可以是行业协会和专业展览公司等除政府以外的会展市场主体。随着市场经济的继续发展和企业市场意识的不断加强，政府办展行为一定要逐步减少，政府应该从会展的前台退至后台。

1) 丰富会展市场主体的所有制形式 目前展览业存在两种办展机构，一种是政府办展单位，基本上是靠国家批任务，政府拨款或补贴，靠政策吃饭的；另一种是属于公有制的国有展览公司，靠后台、靠政策吃饭，经济效益尚可。

如此一来，这两种办展机构自然也就缺乏危机感和竞争意识。

因而有必要打破这种局面，丰富会展市场主体的所有制形式，形成良性竞争局面。

会展的主办机构可以是政府、行业协会、专业学会、商会，也可以是专业性的公司；可以是大型企业，也可以是会展中心，这几种主办机构可以单独办展，也可以联合办展。

另外，会展的承办机构是会展附属主体，其承担会展主要的组织和经营工作。

世界上许多国家的政府和政府有关部门都十分重视会展业的发展，它们不仅支持鼓励会展业的举办和发展，而且直接参与领导和主办一些大型的展览会，但是由政府主办的展览应更多地考虑公共利益或者说是应更多地办成公益性展览。

如昆明的园艺博览会、印尼的国家建设成就展等。

行业协会、专业协会也是重要的主办机构，主要是不定期的综合性展览、行业性展览和行业内部的展示会，如新加坡的“工商展览会”、中国纺织品商业协会主办的上海国际针纺织品博览会等。

专业性的展览公司一般具有丰富的办展知识、经验和操作技能，举办的多是定期的展览，是会展业的主力军。

新加坡会展业中专业的展览公司起着功不可没的重要作用。

对于大型企业来说，为了技术交流、产品营销等原因，可以单独或与有关的协会和专业展览公司联合举办会展。

如由于其实力雄厚，IBM和惠普等大公司就曾自行办展过多次。

会展中心单独办展更是具有得天独厚的条件，可以充分利用空间，使会展场地和设施得到充分的运用，获得更大的收益。

多元化的展览主办和承办主体，有利于开创会展市场竞争的局面。

<<现代会展操作实务与案例>>

编辑推荐

本书把会展操作管理和案例作为相辅相成的两个内容来编写，也就是把会展理论系统和案例教学系统融为一体，尽可能结合国内外最新的会展操作的理论与实践，包括最新的知识和最新的案例，通过选取典型案例来阐述会展管理教程与案例的实际操作，用实战来解释会展操作流程，让学习者能够在学习理论的同时，联系实际，掌握会展管理流程，对其有感性的认识和理解，而不仅仅是“纸上谈兵”。

<<现代会展操作实务与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>