

<<旅游管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<旅游管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787811232509

10位ISBN编号：7811232502

出版时间：2011-1

出版单位：清华大学出版社有限公司

作者：宫小全 等编著

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游管理信息系统>>

前言

以互联网为核心的信息技术深刻改变着旅游业的经营、管理和运作模式，对旅游业的发展与繁荣起着越来越重要的作用，成为推动旅游经济发展的重要力量。

我国的旅游信息管理教育始于20世纪90年代，进入21世纪以后，“旅游管理信息系统”、“旅游信息系统分析与设计”等课程在高校旅游管理、地理信息系统等相关专业本科生及研究生中的开设日益普遍。

“旅游管理信息系统”课程是旅游管理、地理信息系统等相关专业本科生的必修或选修专业课程之一，“旅游信息系统分析与设计”课程是旅游管理专业研究生的选修课。

本课程是一门培养学生旅游管理信息系统规划、分析、设计、开发能力的理论课程，同时强调培养较强的实践能力，在教学内容方面着重讲解旅游管理信息系统基本理论、基本知识和基本方法，在实践能力方面着重加强旅游管理信息系统规划、分析、设计和实现能力的培养和训练。

该课程涉及的知识点很多，内容非常丰富，授课内容涵盖了旅游管理信息系统分析与设计的思想、方法及与此密切相关的技术、开发工具等多方面的内容，是一门综合性很强的课程。

近几年来，本书主编先后为北京交通大学经济管理学院旅游管理专业本科生讲授“计算机综合设计”课程，为研究生讲授“旅游信息系统分析与设计”课程，在教学实践中亲身体会到该课程虽有一些较好的教材，但从总体而言，现有教材多是将管理信息系统的方法与技术简单移植过来，缺乏信息科学、旅游管理等学科的有效整合。

该课程的教学难点是课程内容覆盖面宽，课程学时相对较少，要在有限的学时中让学生掌握课程学习内容，有必要在借鉴现有教材优点的基础上，结合当前旅游管理信息系统开发的实践，尽快编写并出版一本起点高、内容丰富、全面的教材，满足教学的迫切需求。

<<旅游管理信息系统>>

内容概要

本书以利用统一建模语言(Unified Modeling Language, UML)进行旅游管理信息系统的分析与设计为主线,介绍面向对象环境下旅游管理信息系统建设的相关概念、方法、技术和工具。

本书从信息管理的理论视角,深入解析旅游信息化建设的背景、需求与实践,全面介绍各类旅游管理信息系统(酒店管理信息系统、旅行社管理信息系统、旅游交通信息系统、旅游目的地营销系统、旅游资源管理信息系统、旅游规划信息系统、旅游汽车公司管理信息系统、旅游电子商务系统、旅游电子政务系统)的规划、分析、设计与实现。

本书按照教育部关于旅游管理专业的培养目标、培养计划的要求,由浅入深,循序渐进,既注重基础理论知识的传授,又面向实际应用,内容充实。

本书既可以作为高等院校旅游管理、地理信息系统专业的高年级本科生及研究生的教材,也可以作为旅游从业人员的培训教材,并可供各级旅游主管部门、各类旅游企业管理人员、职业院校旅游类专业师生参考。

<<旅游管理信息系统>>

书籍目录

第1章 概论 1.1 旅游信息与信息管理 1.1.1 旅游信息的概念 1.1.2 旅游信息的特征、内容和类型
1.1.3 旅游信息管理界定 1.2 旅游信息的组织与服务 1.2.1 旅游信息源 1.2.2 旅游信息组织 1.2.3 旅
游信息服务 1.3 旅游信息化发展及其对旅游业的影响 1.3.1 旅游信息化的概念 1.3.2 旅游信息化的内
容 1.3.3 旅游信息化对旅游业的影响 1.4 旅游管理信息系统概述 1.4.1 旅游管理信息系统的概念
1.4.2 旅游管理信息系统的功能 1.4.3 旅游管理信息系统的结构 1.4.4 旅游管理信息系统的开发策略
1.4.5 旅游管理信息系统的开发方式 1.5 旅游管理信息系统开发技术基础 1.5.1 支持旅游管理信息系统
开发的软、硬件平台 1.5.2 计算机网络技术 1.5.3 数据资源管理技术 1.5.4 多媒体技术 1.5.5 计算
机虚拟现实技术 1.5.6 地理信息系统第2章 基于结构化方法的旅游管理信息系统的分析与设计第3章
基于uml的旅游管理信息系统分析与设计第4章 酒店管理信息系统第5章 旅行社管理信息系统第6章 旅
游交通信息系统第7章 旅游目的地营销系统第8章 旅游规划信息系统第9章 旅游资源管理信息系统
第10章 旅游汽车公司管理信息系统第11章 旅游电子商务系统第12章 旅游电子政务系统第13章 旅游管
理信息系统建设项目的风险管理参考文献

<<旅游管理信息系统>>

章节摘录

插图：1.1.1旅游信息的概念1.信息1) 信息的定义信息是经过加工的，能对接收者的行为和决策产生影响的数据。

数据是一组表示数量、行动和目标的非随机的可鉴别的符号。

数据是根据检测给出的事实，是未经组织的数字、词语、声音、图像。

如果将数据比喻为原料，那么信息就是数据经过加工而生产的产品，是有价值的信息。

与原料和产品的概念相似，一个系统的产品可能是另一个系统的原料，那么一个系统的信息可能成为另一个系统的数据。

信息的定义包括以下几个要点。

(1) 信息是客观世界各种事物变化和特征的反映。

客观世界中任何事物都在不停地运动，呈现出不同的状态和特征，即事物的状态和特征在不停地变化，因而，作为客观事物特征和变化的反映的信息，也总在不断地生成着和传递着。

(2) 信息是客观事物之间相互作用、相互联系的表征。

客观世界中各种事物在一定条件下相互联系、相互作用，引起事物的物质结构和量度的变化，信息正是这种相互作用、相互联系的表征。

(3) 信息的范围极其广泛。

万千世界，任何运动着的事物都生成着信息。

(4) 这里所说的信息是指人类能够接收和使用的那部分信息。

由于科学技术发展水平等因素的限制，人类只能理解和接收无限丰富的信息中的一部分，还有许多信息至今尚未被人们认识。

<<旅游管理信息系统>>

编辑推荐

《旅游管理信息系统》：普通高等学校旅游管理教材

<<旅游管理信息系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>