

<<现代物流管理概论>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理概论>>

13位ISBN编号：9787811231922

10位ISBN编号：7811231921

出版时间：2007-1

出版时间：清华大学出版社

作者：王欣兰 编

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代物流管理概论>>

### 内容概要

本书系统地阐述了现代物流管理的基本理论与方法。

其内容和体系安排的特点是：在阐明物流与供应链管理基本理论的基础上，系统地阐述了物流运作功能与过程管理的基本理论与方法，并介绍了国际物流与现代物流发展趋势。

本书在体例设计上力求探索教学改革，每章设有导语、学习目标、复习思考题和案例分析。

全书共分为12章，具体内容有：物流管理概述，供应链管理，运输管理，仓储和库存管理，装卸搬运、包装与流通加工，物流配送管理，物流信息管理，物流组织与人力资源管理，物流战略管理，物流成本管理，物流服务管理，国际物流与现代物流发展趋势。

本书可作为高等学校物流管理类专业的教科书，也可供管理学其他各类专业使用，还可供物流管理人员在职培训和应试参考使用。

## &lt;&lt;现代物流管理概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 物流管理概述 1.1 物流概念的界定 1.1.1 物流概念的产生 1.1.2 物流的定义 1.1.3 物流的分类 1.1.4 物流的价值表现 1.2 物流系统 1.2.1 概述 1.2.2 物流系统的构成要素与模式 1.2.3 物流系统合理化 1.3 物流管理的概念、内容和特征 1.3.1 物流管理的概念 1.3.2 物流管理的基本内容 1.3.3 现代物流管理的特征 1.4 现代物流管理的发展与未来趋势 1.4.1 物流管理的发展 1.4.2 现代物流发展的共同趋势 复习思考题 案例分析第2章 供应链管理 2.1 供应链的产生与价值 2.1.1 供应链管理的概念与产生动因 2.1.2 供应链管理与物流管理 2.2 供应链管理的内容与基本原则 2.2.1 供应链管理的内容 2.2.2 供应链管理的原则 2.3 供应链管理方法 2.3.1 快速反应 2.3.2 有效客户反应 2.3.3 电子订货系统(EOS) 2.3.4 企业资源计划 2.4 供应链企业协作 2.4.1 供应链合作关系 2.4.2 委托代理机制:供应链企业间合作的理论基础 2.4.3 供应链合作关系的形成及其制约因素 2.4.4 选择合适的供应链合作伙伴 2.4.5 我国供应链企业协作障碍及解决对策 复习思考题 案例分析第3章 运输管理 3.1 运输管理概述 3.1.1 运输的作用 3.1.2 运输与其他物流功能之间的关系 3.1.3 运输在物流中的地位 3.2 运输方式的选择 3.2.1 运输方式及其特点 3.2.2 选择运输方式的决定因素 3.2.3 运输方式的选择方法 3.3 运输合理化管理 3.3.1 合理运输的目的 3.3.2 影响合理运输的因素 3.3.3 不合理运输的表现形式 3.3.4 实现运输合理化的措施 3.4 运输线路管理 3.4.1 影响运输路线选择的因素 3.4.2 运输线路设计的基本原则 3.4.3 运输线路优化的方法 3.5 运输过程管理 3.5.1 货物运输合同管理 3.5.2 货运保险管理 复习思考题 案例分析第4章 仓储和库存管理第5章 装卸搬运、包装与流通加工第6章 物流配送管理第7章 物流信息管理第8章 物流组织与人力资源管理第9章 物流战略管理第10章 物流成本管理第11章 物流服务管理第12章 国际物流与现代物流发展趋势参考文献

<<现代物流管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>