

<<货币金融学>>

图书基本信息

书名：<<货币金融学>>

13位ISBN编号：9787811231779

10位ISBN编号：7811231778

出版时间：2007-11

出版时间：清华大学出版社

作者：孙可娜 编

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货币金融学>>

内容概要

《货币金融学》以货币、信用理论为基础，以市场经济体系下金融的整体运行为主线，以金融市场构成、商业银行经营管理、中央银行宏观调控为核心，分5个部分全面介绍货币、信用的基本理论，金融市场及金融体系的特征及运行，商业银行的业务经营与管理，中央银行与金融调控，外汇与国际收支平衡等。

在整体编章结构上，本书力求精练、紧凑并体现各章之间的相互联系；在具体内容编排上，则力求思路清晰、结构严谨、重点突出，具有可读性。

本书的重要特色是：各章开篇之前，设计了“核心内容”和“教学目的”，以进行必要的导学；各章结束后，提炼了“本章回顾”、“基本概念”和“复习思考”，以便于读者抓住要点进行必要的总结和自主性学习。

“货币金融学”是金融学专业及经济管理类专业学生必须掌握的一门基础理论课程。

《货币金融学》可作为普通高等院校经济管理类专业的教材，亦可供其他相关专业的师生及相关人员选用。

<<货币金融学>>

书籍目录

第1章 货币与货币制度1.1 货币的产生与发展1.1.1 货币的产生1.1.2 货币形式的发展及其演变1.2 货币的本质与职能1.2.1 货币的本质1.2.2 货币的职能1.2.3 货币的作用1.3 货币计量及其层次划分1.3.1 货币的计量1.3.2 货币层次的划分1.4 货币制度1.4.1 货币制度的构成要素1.4.2 货币制度的演变1.4.3 不兑现的信用货币制度1.4.4 我国的人民币制度本章回顾基本概念复习思考参考文献第2章 信用与信用工具2.1 信用的产生与发展2.1.1 信用的概念2.1.2 信用的本质及其特征2.1.3 信用的产生与发展2.2 信用的形式2.2.1 商业信用2.2.2 银行信用2.2.3 国家信用2.2.4 消费信用2.2.5 国际信用2.2.6 民间信用2.3 信用工具2.3.1 信用工具的含义2.3.2 信用工具的基本特点2.3.3 信用工具的分类本章回顾基本概念复习思考参考文献第3章 利息与利息率3.1 利息3.1.1 利息的含义3.1.2 利息的产生与发展3.2 利息率3.2.1 利率的含义3.2.2 利率的种类3.2.3 利率的计算3.3 利率的决定3.3.1 利率决定理论3.3.2 利率决定因素3.3.3 利率的期限结构3.4 利率的作用3.4.1 利率对微观经济的作用3.4.2 利率对宏观经济的作用3.4.3 我国的利率管理与市场化趋向本章回顾基本概念复习思考参考文献第4章 金融市场及其构成第5章 金融机构与金融体系第6章 国际金融体系第7章 商业银行第8章 货币市场第9章 证券市场第10章 外汇市场第11章 货币供求第12章 中央银行第13章 货币政策第14章 国际收支第15章 金融自律与监管第16章 金融与经济增长

<<货币金融学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>