

<<电子商务应用>>

图书基本信息

书名：<<电子商务应用>>

13位ISBN编号：9787811229721

10位ISBN编号：7811229722

出版时间：2010-8

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：牟彤华，石滨 主编

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;电子商务应用&gt;&gt;

## 前言

电子商务作为新型的商务模式，在各行各业得到了越来越广泛的应用。就像外语和计算机课程一样，电子商务基础与应用课程已经成为经管类专业大学生的必修课。电子商务应用技术和基本方法，已经成为日常工作、学习、生活不可或缺的工具。

目前，大多数高职院校都开设了电子商务类的课程，市面上有多种电子商务教材，内容上各有侧重。

本书以高等职业教育的要求为基础，结合编者10余年教学实践经验和体会，紧紧围绕高职高专人才的培养目标，坚持创新、改革的精神，体现基于工学结合理念的新课程体系、新教学内容和教学方法，以提高学生整体素质为基础，以能力为本位，兼顾知识教育、技能教育和能力教育。

与其他同类教材相比，本书有如下显著特点： 1.结构创新。

本书以Internet环境下开展商务活动为主线，介绍了电子商务所必需的技术和商务环境，介绍了各个组成部分的基本内容、主要特点以及操作方法。

## 2.内容创新。

本书在编写上，为适应高职教育的特点，坚持按照先进、简明、适用、通俗的原则选择教材内容。所谓“先进”，就是强调学科的新理论、新知识、新技术、新方法、新经验、新案例，使教材内容先进科学；所谓“简明”，就是教材提供的内容注重“必需、够用”即可；所谓“适用”，就是着眼于学科发展和现实应用，具有理论和实用价值，具有可操作性；所谓“通俗”，就是教材写得深入浅出，通俗易懂。

## 3.体例创新。

在本教材的编写中，注意了教材各章的学习目标、该章的内容阐述与章后习题的功能类型及设计要求这三者的相互对应。

纠正以往教材编写只注重知识点的偏向，兼顾了知识点、技能点和能力点三者的有机结合。

具体地讲：（1）在各章章首设置“学习目标”栏目，说明本章中应掌握的基本内容以及相应的实践技能。

（2）每章章后习题的设计，与本章各节中的内容阐述一一对应（即“基本训练”题针对课文阐述的知识点进行设计；“知识应用”题中的“案例分析”针对课文阐述的能力点进行设计；“实践训练”针对课文中阐述的技能点进行设计），使读者易于理解基本概念，便于进行实际操作。

## 内容概要

本书以Internet环境下开展商务活动为主线，介绍电子商务所必须的技术和商务环境。介绍各个组成部分的基本内容、主要特点以及操作方法；本书在编写上，为适应高职教育的特点，坚持按照先进、简明、适用、通俗的原则选择教材内容；在本教材的编写中，注意了教材各章的学习目标、该章课文的内容阐述与章后习题的功能类型及设计要求这三者的相互对应；本书纠正以往教材编写只注重知识点的偏向，所有教材的课文设计兼顾知识点、技能点和能力点三者的有机结合。

## 书籍目录

第1章 电子商务概述 学习目标 主要概念 1.1 电子商务的概念 1.2 电子商务的概念模型与系统架构 1.3 电子商务的起源与发展 1.4 电子商务的功能与特点 1.5 电子商务的应用类型和分类 本章小结 相关网站 基本训练 知识应用第2章 电子商务技术 学习目标 主要概念 2.1 计算机网络及其Internet应用技术 2.2 电子数据交换(EDI)技术 2.3 电子商务安全技术 2.4 物流信息技术 本章小结 相关网站 基本训练 知识应用第3章 电子商务系统 学习目标 主要概念 3.1 电子商务网站应用系统 3.2 电子商务认证中心 3.3 电子商务支付系统 3.4 电子商务物流配送系统 3.5 电子商务法律法规 本章小结 相关网站 基本训练 知识应用第4章 电子商务运作 学习目标 主要概念 4.1 电子商务运作方式 4.2 数字商品和服务的电子商务运作模式 4.3 实体商品的电子商务运作模式 4.4 电子商务网站的推广 本章小结 相关网站 基本训练 知识应用第5章 网络营销 学习目标 主要概念 5.1 网络营销基础知识 5.2 网络市场调研 5.3 网络营销策略 5.4 网络广告 本章小结 相关网站 基本训练 知识应用第6章 电子商务典型应用 学习目标 主要概念 6.1 企业电子商务应用 6.2 金融电子商务 6.3 电子政务 6.4 移动商务 本章小结 相关网站 基本训练 知识应用第7章 电子商务信息服务 学习目标 主要概念 7.1 网络媒体与传媒融合 7.2 虚拟社区 7.3 网络娱乐 7.4 Web2.0及其应用 本章小结 相关网站 基本训练 知识应用综合实训项目主要参考书目

## 章节摘录

1) 电子商务的前提电子商务是应用现代信息技术在Internet上进行的商务活动,从本质上讲电子商务是一组电子工具在商务过程中的应用。

而应用的前提和基础是完善的现代通信网络和人们的思想意识的提高以及管理体制的转变。因此,没有现代信息技术及网络技术的产生和发展就不可能有电子商务。

2) 电子商务的核心电子商务是一个社会系统,是信息现代化与商贸的有机结合,在电子商务活动中,虽然我们充分强调工具的作用,但归根结底起关键作用的仍是人。

因为工具的制造发明、工具的应用、效果的实现都是靠人来完成的,所以,我们必须强调人在电子商务中的决定性作用。

也正因为人是电子商务的主宰者,所以能够掌握运用电子商务理论与技术的人必然是掌握现代信息技术、掌握现代商贸理论与实务的复合型人才。

而一个国家、一个地区能否培养出大批这样的复合型人才就成为该国、该地区发展电子商务最关键的因素。

3) 电子商务的工具从广义电子商务定义讲,凡应用电子工具,如电话、电报等从事商务活动就可被称为电子商务。

但是,我们在此研究的是狭义的电子商务,即:具有很强时代烙印的高效率、低成本、高效益的电子商务。

因而,这里所说的电子商务使用的电子工具就不是一般泛泛而言的电子工具,而是能跟上信息时代发展步伐的成系列、成系统的电子工具。

4) 电子商务的主要对象从社会再生产发展的环节看,在生产、流通、分配、交换、消费这个链条中,发展变化最快、最活跃的就是中间环节的流通、分配和交换。

这些中间环节我们又可以把它们看成是以商品或服务的贸易为中心来展开的,即:商品或服务的生产主要是为了交换,围绕交换必然产生流通、分配等活动,它连接了生产和消费等活动。

于是,我们说,电子商务的主要对象是以商品或服务的贸易为中心的各种经济事务活动。

5) 电子商务的目的商务是核心,电子是手段,因此,电子商务的目的必然是高效率、高效益、低成本的进行产品生产与产品服务,提高整个社会的运行效率和企业的整体竞争能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>