

<<会计学基础>>

图书基本信息

书名：<<会计学基础>>

13位ISBN编号：9787811229561

10位ISBN编号：7811229560

出版时间：1970-1

出版时间：东北财大

作者：柳延峰//冯艳

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会计学基础>>

前言

随着金融危机的出现，全球经济发生了巨大的变化，这使我们对会计理论和实务的研究也更加深入了。

为适应国内经济快速、健康发展和国际经济复苏的要求，我们根据企业会计基本准则、具体准则和会计准则应用指南，对本教材进行了第三次修订。

修订工作主要有以下几点：1.吸收了会计基本理论研究的最新成果，增加了对会计基本理论的介绍，对部分章节做了适当调整。

2.以新会计准则为指导，对会计记录做了适当修正。

3.对原教材中不恰当的文字表述和不恰当的内容进行了订正。

因工作变动和这次修订量较大，我们对本书的编委会也做了适当调整。

本次修订由主编柳延峥、冯艳，副主编刘广瑞、乐长征和参编者张雪华负责，全书由柳延峥负责总修订。

由于我们的学识和时间所限，书中难免存在不足之处，恳请读者批评指正。

<<会计学基础>>

内容概要

《会计学基础（第3版）》主要有以下几点：1.吸收了会计基本理论研究的最新成果，增加了对会计基本理论的介绍，对部分章节做了适当调整。
2.以新会计准则为指导，对会计记录做了适当修正。
3.对原教材中不恰当的文字表述和不恰当的内容进行了订正。

<<会计学基础>>

书籍目录

第一章 总论第一节 会计的涵义第二节 会计对象与会计要素第三节 会计核算的基本假设和会计基础第四节 会计方法第五节 会计学科体系第六节 会计学科体系本章小结第二章 会计科目和账户第一节 会计科目第二节 会计账户本章小结第三章 复式记账及其应用第一节 会计等式第二节 复式记账第三节 企业资金筹集业务的核算第四节 企业材料采购业务的核算第五节 企业生产加工业务的核算第六节 企业商品销售业务的核算第七节 企业经营成果业务的核算第八节 企业其他业务的核算本章小结第四章 会计凭证第一节 会计凭证的意义和种类第二节 会计凭证的填制和审核第三节 会计凭证的传递和保管本章小结第五章 会计账簿第一节 会计账簿的意义和种类第二节 会计账簿的设置和登记第三节 结账、对账和错账更正方法本章小结第六章 成本计算第一节 成本计算概述第二节 企业成本计算本章小结第七章 财产清查第一节 财产清查的意义和种类第二节 财产清查的方法第三节 财产清查结果的处理本章小结第八章 财务会计报告第一节 财务报告概述第二节 资产负债表第三节 利润表第四节 现金流量表第五节 所有者权益变动表第六节 会计报表附注本章小结第九章 会计循环示例第一节 会计循环的含义及步骤第二节 会计循环示例本章小结第十章 会计核算形式第一节 会计核算形式的意义和种类第二节 记账凭证核算形式第三节 科目汇总表核算形式第四节 汇总记账凭证核算形式第五节 多栏式日记账核算形式第六节 日记总账核算形式本章小结第十一章 会计工作规范第一节 会计规范体系第二节 会计机构和会计人员第三节 会计档案第四节 会计职业道德本章小结第十二章 会计电算化第一节 会计电算化的基础第二节 网络会计本章小结

<<会计学基础>>

章节摘录

(一) 可靠性 可靠性要求企业应当以实际发生的交易或者事项为依据进行会计确认、计量和报告, 如实反映符合确认和计量要求的各项会计要素及其他相关信息, 保证会计信息的真实可靠、内容完整。

会计信息要有用, 必须以可靠性为基础。

为了贯彻可靠性, 企业应当做到: 1. 以实际发生的交易或事项为依据进行会计确认、计量, 将符合会计要素定义及其确认条件的资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润如实反映在会计报表中, 不得以虚构的、没有发生的或者尚未发生的交易或事项进行会计确认、计量和报告。

2. 在符合重要性和成本效益原则的前提下, 保证会计信息的完整性, 其中包括应当编报的报表及其附注内容等要保持完整, 不能随意遗漏或者减少应予以披露的信息, 与使用者决策相关的信息都应当充分披露。

(二) 相关性 相关性要求企业提供的会计信息应当与投资者等财务会计报告使用者的经济决策需要相关, 有助于投资者等财务会计报告使用者对企业过去、现在或者未来的情况作出评价或预测。

会计信息是否有用, 是否具有价值, 关键是看其与使用者的决策需要是否相关, 是否有助于决策或者提高决策水平。

相关的会计信息应当有助于使用者评价企业过去的决策, 证实或者修正使用者过去的有关预测, 因而具有反馈价值。

相关的会计信息还应当具有预测价值, 有助于使用者根据财务会计报告所提供的会计信息预测企业未来的财务状况、经营成果和现金流量。

会计信息的相关性, 需要企业在会计确认、计量和报告会计信息的过程中, 充分考虑使用者的决策模式和信息需要, 在保证会计信息可靠性的前提下, 尽可能做到相关性, 以满足投资者等财务会计报告使用者的决策需要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>