

<<货币银行学>>

图书基本信息

书名：<<货币银行学>>

13位ISBN编号：9787811229271

10位ISBN编号：7811229277

出版时间：1970-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：钱晔 编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货币银行学>>

内容概要

一直以来,《货币银行学》教材版本较多,但实际上真正服务于一般本科教学、高职高专以及成人教育的适用教材并不多见。

本教材正是针对这一实际,总结20余年的一线教学经验精心编写的。

本次,我们在秉承原教材特色的基础上,根据国内国际日新月异的金融形势变化,对教材体系、结构、内容以及栏目设置等进行了科学细致的修订,投入了大量的精力,力争向读者奉献更为科学适用的好教材。

<<货币银行学>>

书籍目录

第1篇 货币与信用第1章 货币职能与货币制度 / 3学习目标 / 31.1 货币的本质及形态 / 31.2 货币的职能 / 71.3 货币制度 / 10知识掌握 / 17知识应用 / 18第2章 货币层次与货币流通 / 19学习目标 / 192.1 货币量的层次划分 / 192.2 货币流通及其规律 / 22知识掌握 / 26知识应用 / 27第3章 信用与利率 / 28学习目标 / 283.1 信用 / 293.2 利率 / 33知识掌握 / 39知识应用 / 40第2篇 金融市场与金融机构第4章 金融商品与金融市场 / 45学习目标 / 454.1 金融商品 / 454.2 金融市场概述 / 514.3 货币市场 / 544.4 资本市场 / 58知识掌握 / 66知识应用 / 67第5章 金融机构体系 / 9学习目标 / 695.1 金融机构的分类构成 / 695.2 几种主要的金融机构 / 715.3 我国的金融机构体系 / 77知识掌握 / 83知识应用 / 84第6章 商业银行业务及管理 / 86学习目标 / 866.1 商业银行的主要业务 / 866.2 商业银行的经营管理 / 96知识掌握 / 104知识应用 / 105第7章 网上银行 / 108学习目标 / 1087.1 网上银行概述 / 1087.2 网上银行的主要业务及管理 / 111知识掌握 / 117知识应用 / 118第8章 中央银行业务c5120学习目标 / 1208.1 中央银行的金融调控性业务 / 1218.2 中央银行的金融服务性业务 / 125知识掌握 / 131知识应用 / 132第3篇 金融宏观管理与改革第9章 货币供求及均衡 / 137学习目标 / 1379.1 货币需求 / 1379.2 货币供给 / 1409.3 货币供求均衡 / 145知识掌握 / 147知识应用 / 148第10章 通货膨胀与通货紧缩 / 150学习目标 / 15010.1 通货膨胀 / 15010.2 通货紧缩 / 156知识掌握 / 159知识应用 / 160第11章 货币政策与宏观金融调控 / 162学习目标 / 16211.1 货币政策的内容 / 16311.2 货币政策传导机制及政策效应 / 16911.3 金融宏观调控的实施 / 172知识掌握 / 177知识应用 / 179第12章 金融风险及其防范 / 182学习目标 / 18212.1 金融风险概述 / 18212.2 信用与利率风险的防范与控制 / 189知识掌握 / 199知识应用 / 200第13章 金融监管 / 202学习目标 / 20213.1 金融监管概述 / 20313.2 金融监管的主要内容 / 206知识掌握 / 215知识应用 / 216第14章 金融创新与金融改革 / 218学习目标 / 21814.1 金融创新的主要内容 / 21914.2 金融创新的效应 / 22214.3 我国的金融创新与金融改革 / 225知识掌握 / 230知识应用 / 231主要参考文献 / 233

章节摘录

当商品交换扩大以后，出现了交换困难，这就自然需要在交换时先与一种市场上大家都认可并接受的商品相交换，然后再用这种商品与自己需要的商品相交换。

这样，在漫长的商品交换发展过程中自然从商品世界中分离出了一种特殊商品，在交换中固定地充当一般等价物，这就是货币。

1.1.1 货币的本质 货币是固定的充当一般等价物的特殊商品，反映了一定的生产关系。

1) 货币是固定地充当一般等价物的特殊商品 货币之所以能成为一般等价物，是因为货币首先是商品，但它又不是一般商品，而是特殊商品。

这种特殊性表现在货币是一切商品价值的表现材料，在商品交换中直接体现商品的价值。

另外，货币具有直接与所有商品相交换的能力，是财富的代表，拥有它就意味着能够去换取各种使用价值。

2) 货币反映着一定的社会生产关系 货币作为一般等价物，无论是表现在金银上，还是表现在某种价值符号上，都只是一种表面现象，其实质是反映商品生产者之间的关系。

商品生产者相互交换商品，实际上是相互交换各自的劳动，只不过因为他们之间的劳动不能直接表现出来，所以才采取了商品的形式来进行交换。

随着社会分工越来越细，商品交换也日益频繁，而货币作为商品交换的媒介和手段，有力地促进了商品交换的发展。

因此，货币作为商品的一般等价物，也就使商品的不同所有者通过等价交换，实现了他们之间的相互交换劳动的关系，这种关系就是人和人之间的一定的社会生产关系。

1.1.2 货币的形态 自货币产生以来，随着商品交换和信用制度的发展而不断演进，货币形态大致经历了实物货币、金属货币、代用货币、信用货币、存款货币以及电子货币几个阶段。

1) 实物货币 实物货币是人类历史上最古老的一种货币形态。

在早期简单商品交换时代，生产力不发达，交换的目的是以满足人们某种生活和生产的需要为主，在当时社会组织下，最能代表财富的并具有特殊使用价值的物品自然成为当时的货币。

牲畜、盐、稀有的贝壳、珍稀鸟类羽毛、宝石、沙金、石头等不容易大量获取的物品，都曾经作为货币使用过。

一般近海地区人们多用海贝和盐充当货币；游牧民族多用牲畜、皮革充当货币；农业区人们多用农具、布帛充当货币等。

这些物品既是普通商品，可随时直接用于消费，又是特殊货币商品，可用来进行间接交换。但是多数实物货币都不易分割、不易保存、不便携带，因而不利于行使货币职能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>