

<<企业价值评估>>

图书基本信息

书名：<<企业价值评估>>

13位ISBN编号：9787811228014

10位ISBN编号：7811228017

出版时间：1970-1

出版时间：东北财大

作者：张先治//池国华

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业价值评估>>

前言

不可否认的是，以财务管理为核心的企业管理已经成为现代企业管理的发展趋势。随着知识经济和信息经济时代的到来，加之经济全球化趋势的日益凸显，社会对企业的理财能力提出了更高的要求，因此，高等学校必须为社会培养更多符合其特定要求的财务管理人才。自教育部于1998年设立“财务管理”本科专业以来，越来越多的普通高等学校设立了这一专业。在这种背景下，编写一系列理论融汇实际、符合中国国情的优秀的财务管理专业教材，对于培养财务管理人才的重要性是不言而喻的。

为此，国家级教学团队——东北财经大学会计学院财务管理系于2005年组织骨干师资力量，由本团队资深教授担纲，编写并出版了本院第一套财务管理专业系列教材，包括《财务管理基础》、《企业财务管理》、《高级财务管理》、《投资管理》、《资产评估》等五部教材。

第一套财务管理专业系列教材一经推出，就得到了广大读者的厚爱，为许多高等院校所广泛选用，并针对本套教材的体系结构、知识组合和内容界定提出了许多富有建设性的意见。

这也促进了我们进一步完善财务管理专业系列教材的信心与决心。

2006年以来，国内外的环境发生了显著的变化，尤其是新企业会计准则、新企业财务通则，以及企业内部控制基本规范的颁布，使得原有教材的部分内容需要修改与更新。

美国金融危机的爆发，也促使社会公众认识到风险管理，尤其是金融衍生投资风险管理的重要性，财务管理教材需要与时俱进，及时反映这一时代背景的深刻变化。

另外，东北财经大学会计学院2005年被列为首批资产评估全国教学建设基地院校，并于2006年在财务管理专业下设置了“资产评估专门化”方向，因此，原有的财务管理专业系列教材已经无法满足本科教学的需要，针对“资产评估专门化”方向的人才培养特点，非常有必要增加一些专业教材。

基于此，我们对原有的财务管理专业系列教材进行了全面修订，并以第二版的形式呈现在读者面前，分别是《财务管理基础》、《公司理财》、《高级财务管理》、《证券投资》、《资产评估》等五部教材。

同时，新编了《资产评估原理》、《企业价值评估》、《房地产评估》等三部教材。

与第一套财务管理专业系列教材相比，本套教材呈现出以下几个特点：1.体系更加完整。本套教材中，《财务管理基础》、《公司理财》、《资产评估》、《企业价值评估》为财务管理专业（含“资产评估专门化”方向）通用专业教材，而《资产评估原理》、《房地产评估》是资产评估专门化方向所特有的专业教材，《高级财务管理》则作为除“资产评估专门化”方向的财务管理专业学生的选用教材。

这样的体系安排或可满足不同方向、不同层次的教学需要。

<<企业价值评估>>

内容概要

第一套财务管理专业系列教材，包括《财务管理基础》、《企业财务管理》、《高级财务管理》、《投资管理》、《资产评估》等五部教材。

第一套财务管理专业系列教材一经推出，就得到了广大读者的厚爱，为许多高等院校所广泛选用，并针对本套教材的体系结构、知识组合和内容界定提出了许多富有建设性的意见。这也促进了我们进一步完善财务管理专业系列教材的信心与决心。

2006年以来，国内外的环境发生了显著的变化，尤其是新企业会计准则、新企业财务通则，以及企业内部控制基本规范的颁布，使得原有教材的部分内容需要修改与更新。

美国金融危机的爆发，也促使社会公众认识到风险管理，尤其是金融衍生投资风险管理的重要性，财务管理教材需要与时俱进，及时反映这一时代背景的深刻变化。

另外，东北财经大学会计学院2005年被列为首批资产评估全国教学建设基地院校，并于2006年在财务管理专业下设置了“资产评估专门化”方向，因此，原有的财务管理专业系列教材已经无法满足本科教学的需要，针对“资产评估专门化”方向的人才培养特点，非常有必要增加一些专业教材。

<<企业价值评估>>

书籍目录

第1章 企业价值评估导论学习目标1.1 企业价值评估的产生与发展1.2 企业价值评估的内涵与目标1.3 企业价值评估的地位与作用1.4 企业价值评估的内容与方法本章小结主要概念基本训练第2章 企业价值评估基础学习目标2.1 企业目标与企业价值评估2.2 企业价值评估：收益与风险2.3 企业价值评估：会计报告与分析本章小结主要概念基本训练第3章 企业价值评估程序学习目标3.1 信息资料的收集3.2 现场勘察3.3 信息资料的整理与分析3.4 企业价值评估方法的选择与运用3.5 企业价值结果的调整与报告本章小结主要概念基本训练第4章 基于现金流量的企业价值评估学习目标4.1 基于现金流量的企业价值评估模型4.2 现金流量的预测4.3 折现率的确定4.4 基于现金流量的企业价值评估模型的具体应用4.5 基于现金流量的企业价值评估模型应用评价本章小结主要概念基本训练第5章 基于EVA的企业价值评估学习目标5.1 基于EVA的企业价值评估意义5.2 基于EVA的企业价值评估原理5.3 基于EVA的企业价值评估模型评价本章小结主要概念基本训练第6章 基于价格比率的企业价值评估学习目标6.1 基于价格比率的企业价值评估原理6.2 价格与收益比率模型6.3 价格与账面价值比率模型6.4 价格与营业收入比率模型6.5 基于价格比率的企业价值评估模型应用评价本章小结主要概念基本训练第7章 基于资产的企业价值评估学习目标7.1 基于资产的企业价值评估的意义与类型7.2 基于资产的企业价值评估程序7.3 基于资产的企业价值评估方法7.4 基于资产的企业价值评估方法应用评价本章小结主要概念基本训练第8章 基于期权定价理论的企业价值评估学习目标8.1 期权与期权价值的决定因素8.2 二项式期权定价模型的原理与应用8.3 B / S期权定价模型的原理与应用8.4 实物期权的基本原理8.5 实物期权法在企业价值评估中的应用本章小结主要概念基本训练第9章 国有企业改制中的企业价值评估学习目标9.1 企业价值评估在国有企业改制中的意义9.2 国有企业改制中企业价值评估的特点9.3 企业价值评估方法在国有企业改制中的运用情况9.4 国有企业改制中企业价值评估相关问题探讨本章小结主要概念基本训练第10章 特殊情形下的企业价值评估学习目标10.1 多元化经营的企业价值评估10.2 周期性经营的企业价值评估10.3 陷入财务困境的企业价值评估本章小结主要概念基本训练第11章 企业价值管理学习目标11.1 企业价值管理的内涵与意义11.2 企业价值创造及其驱动因素11.3 企业价值管理基本框架11.4 投资者沟通与价值实现本章小结主要概念基本训练主要参考文献

章节摘录

(5) 企业价值评估标准逐步趋向统一和规范 从以上对评估组织机构的了解, 我们知道各评估机构都有自己的评估准则和规范, 这使得提供的服务缺少统一的标准, 从而导致企业价值评估的实际操作结果缺乏可比性。

为了提高服务水平, 满足市场需求, 制定统一的企业价值评估准则是首要任务。

近年来, 随着美、加地区的企业价值评估机构的广泛合作, 以及企业价值评估职业教育的迅速发展, 使得企业价值评估的标准正在趋于一致。

由全美四个企业价值评估资格认证机构联合组建的企业价值促进会向美国评估促进会的评估标准委员会提出USPAP (Uniform Standard of Professional Appraisal Practice) 中有关企业价值评估的大量修改意见。

目前, USPAP是近十年来美国和北美其他地区最具有影响力, 被评估界、法律界、银行界, 以及政府部门广泛认同和接受的一部准则。

它是由美国评估促进会制定的一部包括动产、不动产、综合、企业价值、评估审核及咨询等各种业务在内的全方位评估准则。

在其全部10个准则中, 准则9“企业价值评估”和准则10“企业价值评估报告”就是专门针对企业价值评估制定的。

此外, 1981年成立的国际评估准则委员会, 一直致力于制定和推广《国际评估准则》以满足国际资本市场和国际经济领域的需要, 同时促使这些准则在世界范围内得到认可和遵守, 这样更加促进了企业价值评估标准的统一化和规范化。

3) 我国企业价值评估的现状

<<企业价值评估>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>