

<<经济学>>

图书基本信息

书名：<<经济学>>

13位ISBN编号：9787811227666

10位ISBN编号：7811227665

出版时间：1970-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：戴维·贝格，斯坦利·费希尔，鲁迪格·多恩布什，齐鹰飞等著

页数：531

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学>>

内容概要

《经济学（第9版）》由几位经济学大家合作编写，既简单明了地阐述了经济学的基本原理，又广泛援引实例和数据来支持分析，被BBC誉为“经济学圣经”，为全球众多大学所采用。经济学主要研究人们的理性选择行为，使用哪种教材学习经济学就是一个值得慎重对待的选择，而《经济学（第9版经济学）》无疑是最优选择。

《经济学（第9版经济学）》可作为高等院校经济管理等方面的经济学基础课程双语教学教材，也可供广大从事经济管理工作的人阅读。

作者简介

戴维·贝格，伦敦大学Birkbeck学院的经济学教授。
作为货币和汇率政策专家，戴维担任国际货币基金组织、欧盟委员会、英国财政部、英国银行以及多个新兴市场经济国家政府的顾问。

斯坦利·费希尔，以色列中央银行行长，曾任花旗银行副主席、花旗国际总裁，1988-1990年任世界银行首席经济学家，1984-2002年任国际货币基金组织首席副总裁。

他在英国伦敦经济学院获本科学位，后获麻省理工学院哲学博士学位。

他的研究兴趣集中在经济增长与发展、国际经济学与宏观经济学方面，特别是通货膨胀及其稳定措施和转型经济学等方面。

鲁迪格·多恩布什（1942-2002），美国麻省理工学院经济学与国际管理学福特教授。

他在瑞士的大学就读本科，后获美国芝加哥大学哲学博士学位。

曾在芝加哥大学、罗彻斯特大学任教。

1975年以后一直执教于麻省理工学院。

他的基础研究是国际经济学，主攻其中的宏观经济学部分。

他特别关注对汇率行为、高通货膨胀、恶性通货膨胀的研究，同时还关注对资本高度流动性给发展中经济带来的问题与机遇的研究。

书籍目录

第一部分 导论第1章 经济学与经济第2章 经济分析工具第3章 需求、供给和市场第二部分 微观经济学第4章 需求和供给弹性第5章 消费者选择与需求决策第6章 供给决策第7章 成本与供给第8章 完全竞争和完全垄断第9章 市场结构和不完全竞争第10章 劳动市场第11章 市场因素和收入分配第12章 风险和信
息第13章 福利经济学第三部分 宏观经济学第14章 宏观经济学导论第15章 产出和总需求第16章 财政政策与对外贸易第17章 货币与银行第18章 利率与货币传导第19章 货币政策与财政政策第20章 总供给、价格以及冲击下的调整第21章 通货膨胀、预期和可信性第22章 失业第23章 汇率与国际收支第24章 开放经济宏观经济学第25章 经济增长第26章 经济周期第27章 宏观经济学：回顾.....

章节摘录

The price elasticity of demand varies with the length of time in which consumers can adjust their spending patterns when prices change. The most dramatic price change of the past 50 years, the oil price rise of 1973-74, caught many households with a new but fuel-inefficient car. At first, they may not have expected the higher oil price to last. Then they may have planned to buy a smaller car with greater fuel economy. But in countries like the US few small cars were yet available. In the short run, households were stuck. Unless they could rearrange their lifestyles to reduce car use, they had to pay the higher petrol prices. Demand for petrol was inelastic. Over a longer period, consumers had time to sell their big cars and buy cars with better fuel economy, or to move from the distant suburbs closer to their place of work. Over this longer period, they could reduce the quantity of petrol demanded much more than initially. The price elasticity of demand is lower in the short run than in the long run when there is more scope to substitute other goods. This result is very general. Even if addicted smokers cannot adjust to a rise in the price of cigarettes, fewer young people start smoking and gradually the number of smokers falls.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>