

<<管理运筹学>>

图书基本信息

书名：<<管理运筹学>>

13位ISBN编号：9787811227260

10位ISBN编号：7811227266

出版时间：2009-7

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：吴天 编

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

目前国内适用于管理学专业，类似于本书内容的教科书多取名为管理运筹学或运筹学。

运筹学译自Operations Research或Operational Research（简称OR）。

OR一词的直译是“运用研究”、“作战研究”或“运用学”。

西方国家也称OR为“管理科学”。

我国早期从事管理科学领域研究的学者将汉朝刘邦的名句“夫运筹帷幄之中，决胜于千里之外”中的“运筹”二字用于OR，从一个侧面体现了OR在管理决策中的重要地位。

一段时间以来，OR也确实一直是高校管理专业的一门重要课程，是经济管理工作者必须涉猎的知识领域。

不过，我国长期存在的粗放式管理的传统，使得真正能够解决生产活动实际问题的、细致入微的OR定量数学分析模型难以在管理科学的教学实践与理论研究中取得应有的地位。

马克思认为：“一种科学只有在成功地运用了数学时，才算达到了真正完善的地步。”

但是他的这句至理名言却没有落实在我们的工作实践中。

国内一些学者将管理科学理解为比OR更为宽泛的内容，仅仅把OR看作管理科学的一个组成部分，大量转述的经验类课程充斥了针对20岁左右的本科生的课堂，占据了本应真正属于管理科学教学与研究的位置。

曾几何时，不但一些本科管理专业取消了OR课程，各类管理专业的学位升学考试也相继不见了OR的踪影。

造成这一窘境的原因之一或许是OR学科的发展使得初学者容易望而生畏。

在相关教科书出版方面，目前也确实存在着把尽可能多的定量研究方法收入此“囊”的倾向，这使得不同课程之间的课堂教学内容严重重叠。

为此，本书摒弃“大全集”式的写作模式，针对工商管理专业的实际教学需要，以“风险与决策”。

<<管理运筹学>>

内容概要

全书内容 and 教学体系已在浙江工商大学本科生教学和多类企业岗位培训中施行多年，取得了较好的教学效果。

作为一本优秀的教材，它既能满足高等院校工商管理类专业的教学需求，也适用于企业管理人员的岗位培训，尤其便于自学。

相信对管理科学方法感兴趣的其他各界人士也能从此书中受益。

<<管理运筹学>>

书籍目录

第一篇 风险与决策	第1章 风险型决策	内容提要	学习目标	1.1 决策问题概述
1.2 风险型决策方法	1.3 效用理论	1.4 风险型投资决策案例	基本训练	第2章 不确定型决策
内容提要	学习目标	2.1 不确定型决策概述	2.2 不确定型决策方法	
2.3 决策方法的评判	2.4 不确定型投资(投机)决策案例	基本训练	第3章 对策论	
内容提要	学习目标	3.1 对策论的基本概念	3.2 纳什均衡	3.3 反应函数法
3.4 二人有限零和对策	3.5 对策论的经典问题	基本训练	第二篇 效率与服务	第4章 随机服务系统
内容提要	学习目标	4.1 排队的基本概念	4.2 顾客到达和服务的时间分布	基本训练
第5章 排队模型	第三篇 收益与计划	第6章 线性规划的应用	第7章 线性规划的基本理论	
第8章 线性规划的对偶原理	参考文献			

章节摘录

第1章风险型决策 1.1决策问题概述 决策问题举例 在管理领域唯一获得过诺贝尔经济学奖的赫伯特·亚历山大·西蒙曾指出：“决策是管理的核心，管理是由一系列决策组成的，管理就是决策。

” 长久以来，“管理就是决策”已经成为一句至理名言，被大众所接受。

可见，决策是经济管理活动中普遍存在的问题。

一个工程设计或工作计划通常总会存在几种不同的行动方案供决策者选择，决策者的抉择又往往决定着效益的高低甚至事业的成败。

显然，决策就是人们在处理当前或未来可能发生的问题时，为了达到一定目标，从若干可能的策略中选取最好策略的过程。

【例1-1】某企业现需要对一项新产品的生产批量作出决策。

备选策略有三个：d1（大批量生产）、d2（中批量生产）和d3（小批量生产）。

<<管理运筹学>>

编辑推荐

《管理运筹学》针对工商管理专业的实际教学需要，以“风险与决策”、“效率与服务”和“收益与计划”三篇简短、独立的章节，覆盖了一般“管理运筹学”的核心内容，深入浅出地介绍了管理决策中定量数学分析模型的基本概念。

书中每个重点理论环节都精心安排了经济管理领域导向性的应用案例。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>