

<<战略管理精要>>

图书基本信息

书名：<<战略管理精要>>

13位ISBN编号：9787811226935

10位ISBN编号：7811226936

出版时间：1970-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：哈里森（Harrison.J.S）等著

页数：180

译者：陈继祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;战略管理精要&gt;&gt;

## 前言

《战略管理精要》一书在不影响读者认知的情况下，简洁、明了地讨论了该领域的核心主题和当前的热点。

全书文风轻松活泼，篇幅也仅有八章。

虽然只有标准教材的一半篇幅，但是它涵盖了所有主要的战略管理主题，囊括了现代和古典理论，提炼了该领域代表性学者的观点，将当前的分歧、观点和实例有机地编纂在一起。

《战略管理精要》提供了战略管理最核心的内容，并且读者可根据自身特殊的课程需要选择一些项目，如增加阅读材料、进行模拟仿真、选取所需案例、进行体验练习，总之，所有一切可按照你的教学风格和目标对象量身定做。

除了其他方面，三个理论基础影响了该书的格调： 1.传统的战略管理过程模型。

这一方法主要基于产业组织经济学和该领域先驱的经典著作的应用。

强调战略态势分析（SWOT），以及战略形成、执行和控制。

2.基于资源的战略管理模型。

强调获取能够形成持续竞争优势的资源并对之进行管理。

3.利益相关者理论。

强调组织是关系网络的中心，其间形成了互利互惠的关系。

对这些关系以及利益相关者网络本身的有效管理，能够强化竞争绩效。

我们的讨论一直遵循着上述三个原则。

为学生设定的相关目标应该极具挑战性，我们努力表达与之相关的内容，寻求更有助于理解战略管理的方法，并有理由相信我们能够找到这一方法。

某些战略管理教材重视篇幅甚于重视内容，因此极易受到人们的轻视。

我们认为培养学生洞察力的价值大大超过了任何书所包含的知识，而篇幅长短是次要的。

【目前的议题】 我们深入、全面地讨论了目前相关的议题及其最新进展，包括全球竞争、基于资源的理论、组织间利益相关者的关系、伦理、交易费用理论、代理理论、重构、战略控制、战略联盟。

得益于环境分析、组织分析、合资、并购、杠杆收购、制定战略和危机管理等较为传统的理论研究的帮助，这些领域的最新进展和我们所关注的战略管理的焦点相关联，即以长期的战略规划开创未来的这类组织所提供的战略及战略决策。

服务业和技术导向业务的话题也贯穿于全书的实例、概念、假设和结论中。

## <<战略管理精要>>

### 内容概要

《战略管理精要》一书在不影响读者认知的情况下，简洁、明了地讨论了该领域的核心主题和当前的热点。

全书文风轻松活泼，篇幅也仅有八章。

虽然只有标准教材的一半篇幅，但是它涵盖了所有主要的战略管理主题，囊括了现代和古典理论，提炼了该领域代表性学者的观点，将当前的分歧、观点和实例有机地编纂在一起。

《战略管理精要》提供了战略管理最核心的内容，并且读者可根据自身特殊的课程需要选择一些项目，如增加阅读材料、进行模拟仿真、选取所需案例、进行体验练习，总之，所有一切可按照你的教学风格和目标对象量身定做。

<<战略管理精要>>

作者简介

杰弗里·S.哈里森 (Jeffrey SHarrison) 杰弗里·s.哈里森在里士满 (Richmond) 大学罗宾斯商学院任战略管理方向的W.David Robbins讲席教授。

在此之前,他曾在康奈尔大学担任教职。

哈里森博士的研究方向包括战略管理、战略伦理,尤其在并购、多元化、战略联盟和利益相关者管理领域见长。

他的许多成果发表在一些享有盛誉的学术期刊中,如Academy of Management Review、Strategic Management Journal和Journal of Business Ethics。

他编写或合著了六本教材,并在数十家公司担任顾问或培训师。

卡伦·H.圣约翰 (Caron H. St .John) 卡伦·H.圣约翰是克莱姆森 (Clemson) 大学管理学教授,研究生院课程与创新的临时副院长、工商管理硕士课程主任、Spiro企业家领导研究所负责人。

她的研究方向是创业企业和已设立企业的竞争战略、技术战略和运营战略。

她的论文曾发表在Academy of Management Review、Organization Research Methods、Journal of Operations Management和Production and Operations Management。

她与哈里森合著了两部战略管理教材。

并在战略型创业和创新管理领域积极开展经理人培训和研究生教育。

<<战略管理精要>>

书籍目录

第1章 战略管理过程1.1 什么是战略管理1.2 战略发展的选择观1.3 战略思考要点总结注释第2章 外部环境2.1 宏观环境2.2 任务环境2.3 全球商业环境要点总结注释第3章 组织资源和竞争优势3.1 内部资源和能力的战略价值3.2 人力资源3.3 物质资源3.4 财务资源3.5 知识和学习资源3.6 一般组织资源3.7 资源分析和战略开发要点总结注释第4章 战略方向4.1 对战略方向的影响4.2 组织使命和愿景陈述4.3 业务界定4.4 组织价值观和目的要点总结注释第5章 事业部层面的战略5.1 增长战略5.2 竞争战略5.3 国际背景下的战略5.4 战略随时间的变化要点总结注释第6章 公司战略6.1 公司战略的形成6.2 多元化方法6.3 组合管理要点总结注释第7章 战略实施7.1 领导7.2 组织文化和动力7.3 职能战略7.4 执行全球战略7.5 组织结构要点总结注释第8章 战略控制与战略重构8.1 战略控制系统8.2 战略重构8.3 未来的挑战要点总结注释附录 如何准备战略分析构造环境分析构造组织分析形成战略计划学生注意

## 章节摘录

聚焦于战略意图。

有些人认为创造过程完全是偶然的、非正式的。

然而，战略思考并不是偶然的过程。

它基于组织的愿景，即组织要走向哪里。

愿景有时也被称作战略意图。

战略思考可以激发一些有助于组织实现其愿景的想法。

长期视角。

有些管理者过于关注短期的运营细节，几乎没有时间关注公司的长期发展方向。

诚然，效率常常要求他们关注细节，但管理者也必须要从日常的问题处理中走出来，去关注未来。

对过去和现在的考量。

即使战略思考是长期导向的，它也要求人们汲取过去和现在的经验教训。

如果一个组织能够总结过去的经验教训，它就学会了如何避免重犯相同错误而去做正确的事情。

这与组织学习观点相一致，战略可以从一连串的决策中显现出来。

一些看起来合理的想法可能未收到效果，这是因为资源不足或时间不够。

系统观。

在系统观中，组织处于利益相关者网络的中心。

而且，组织网络存在于社会文化、经济、技术、政治 / 法律环境的背景下。

战略思考要求构想出整个网络，设想公司行为是如何通过系统施加影响的，以及系统又是如何通过公司行为施加影响的。

这个方法有助于形成备选战略方案，进行思虑周密的评价，对包括顾客、竞争者、政府规制者在内的外部利益相关者对公司将要采取的行为做出的反应进行预判。

把握机会的能力。

管理者有时会遇到预料之外的机会，它将会推进公司将要采取的战略。

战略计划过程应当具有足够的柔性，以便管理者能够在机会出现时把握住。

科学方法。

科学方法涉及假设检验，公司通过创造过程产生一些想法，并在实践中加以检验。

当公司建立起重要标准，继而将想法与这些标准及对外部环境和公司资源的评价相对照时，检验就发生于分析过程中。

最终，公司必须愿意实践这些想法，使其贯穿于分析阶段并真正地加以尝试。

随着新产品的引进，市场常常在有限的资源配置方面得到检验。

而且，新技术仅用于公司的特定领域。

公司随后收集数据，以评估想法的成效。

如果一个想法收到了成效，它就会得到更广泛的应用。

<<战略管理精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>