

图书基本信息

书名：<<零售业高层管理团队、战略决策与企业绩效>>

13位ISBN编号：9787811226751

10位ISBN编号：7811226758

出版时间：2009-5

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：曹志来

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

零售业在国民经济中具有极其重要的地位，作为一个国家国民经济的先导产业，零售业对生产和消费具有导向作用。

然而，随着改革开放的逐渐深入，外资零售企业凭借经营理念、管理方式、业态、技术等方面的优势，快速抢占了中国本土零售业的市场份额；同时，由于中国居民的消费观念和消费行为也在迅速转变，零售业传统经营模式已经不能满足消费者的全部需求了。

中国零售业面临着前所未有的挑战。

在这样的背景下，制定合适的战略决策、有效地提高中国零售企业和零售产业的竞争力已经迫在眉睫。

战略决策是一个复杂的动态过程，影响因素诸多，其中，决策者特别是企业高层管理团队应该是最重要的因素，但却长期被忽视。

从企业高层管理团队这个视角研究中国零售业的战略决策问题，无疑能够切中要害。

本书由曹志来同志的博士学位论文修改而成。

作者结合中国的转轨环境，从零售业高层管理团队对战略决策的影响及零售业高层管理团队与战略决策的匹配等方面，对企业绩效的影响进行了系统的研究。

通览全文之后，我觉得本书具有以下几个特点：一是理论研究上有所拓展。

本书通过理论分析和实证检验对“高层梯队理论”进行了修正与拓展。

作者通过对中外文献的梳理，注意到“高层梯队理论”仅仅从认知和价值观角度研究高层管理团队对战略决策及企业绩效的影响，而现实中企业的战略决策还必须考虑到战略选择同其资源与能力因素的匹配，高层管理团队本身就是企业重要的资源与能力，所以本书所构建的理论模型中，不仅仅将高层管理团队的特征作为认知和价值观的代理变量。

内容概要

对于既定的战略选择，高层管理团队与战略选择匹配的差异也会给企业绩效带来不同的影响。本书第7章在第4章明确高层管理团队人口学特征对企业绩效有显著影响、第6章证实高层管理团队人口学特征有不同的战略选择偏好的基础上，仍然以中国零售业上市公司为样本，对不同战略选择情况下高层管理团队人口学特征与企业绩效关系采用最小二乘法进行单独多元回归，进一步研究高层管理团队人口学特征与战略选择的匹配对企业绩效的影响。

第7章的实证研究发现：在选择各种零售业务内扩张战略时，高层管理团队规模与企业绩效显著负相关；高层管理团队平均任期与企业绩效显著正相关，尤其是对于新业态新店扩张、三分战略选择分类下的零售业务内扩张和持续零售业务内扩张战略；高层管理团队的异质性与企业绩效显著负相关，尤其是教育程度异质性、职业背景异质性和任期异质性。

书籍目录

1 导论 1.1 研究背景 1.2 问题提出 1.3 研究思路与研究方法2 文献综述 2.1 国外研究状况 2.2 国内研究状况 2.3 国内外研究的总结与评述3 理论基础与概念模型 3.1 理论基础 3.2 关键概念 3.3 理论模型4 零售业高层管理团队与企业绩效 4.1 研究假设 4.2 样本与方法 4.3 实证研究结果 4.4 分析与讨论5 零售业战略选择的实证分析 5.1 零售业战略选择的理论分类 5.2 零售业战略选择的定性编码 5.3 中国零售业上市公司战略选择的实证分析6 零售业高层管理团队与战略选择 6.1 研究假设 6.2 样本与方法 6.3 实证研究结果 6.4 分析与讨论7 零售业高层管理团队与战略选择的匹配对企业绩效的影响 7.1 研究假设 7.2 样本与方法 7.3 实证研究结果 7.4 分析与讨论8 结论及进一步研究问题 8.1 研究结论 8.2 研究结论的启示 8.3 局限性与进一步研究方向附录主要参考文献后记

章节摘录

插图：通过与孙海法等（2006）对纺织和信息技术行业的研究结果进行对比，可以发现中国零售业上市公司高层管理团队规模相对较大（多4至6人），平均任期相对较长（长1至2年），这显示出零售业行业作为直接面向消费者的传统服务业，高层管理团队具有较大的规模和相对稳定性。

表4-5给出了研究变量的两两相关分析结果，从表中可以看出：当期净资产收益率和平均年龄显著正相关，但和年龄异质性、教育程度异质性、职业背景异质性显著负相关，滞后期净资产收益率也和年龄异质性显著负相关，可见平均年龄越大对企业的管理控制越好，即期利润越高，异质性越高则高层管理团队内部凝聚力越弱，权力分配对企业绩效影响越大。

长期绩效指标滞后期三年净利润增长率和高层管理团队平均任期显著正相关，即高层管理团队平均任期越长，高层管理团队的战略决策越稳定，进而净利润增长越快。

控制变量企业规模与高层管理团队规模、平均任期、职业背景异质性显著正相关，但与年龄异质性显著负相关，即企业规模越大，越需要较大规模、较长任期和多种职业背景的高层管理团队进行管理和决策，而年龄异质性较大，则不利于管理较大规模的零售企业。

高层管理团队规模和平均年龄、年龄异质性、任期异质性显著正相关，一方面从管理效率角度分析，平均年龄越大，其管理效率可能越低，需要的团队规模越大；另一方面从企业创新和管理需要出发，还需要平均年龄较小和任期较短的新成员的加入，进而年龄异质性和任期异质性较大。

平均年龄与教育程度异质性、任期异质性显著正相关，一般来说，年龄越大受教育程度越低、任期越长，但为了零售业对外开放和国际竞争的需要，还需要加入一些受教育水平较高、任期较短的高层管理人员。

平均任期与年龄异质性和任期异质性具有显著的正相关关系，即平均任期越大，则任期的异质性越大。

年龄异质性与教育程度异质性显著正相关，即年龄差异越大，其受教育程度差异也越大。

后记

呈现在读者面前的这本专著是在我的博士毕业论文基础上修改完成的，也可以说是我在硕士研究生毕业后多年的管理咨询实践中和高校专职科研期间的一点研究心得。

我在硕士研究生毕业后于管理咨询公司工作期间，曾主持或参与多家企业的战略咨询项目，在此过程中，我注意到影响企业战略决策的因素非常多，既要分析各企业面临的宏观环境、产业特征和竞争对手，又要研究各企业内部的资源和能力，还要考虑企业过去的战略和绩效。

在战略咨询过程中，我们要反复与企业的高层管理团队沟通，一方面需要掌握作为企业重要资源的高层管理团队的资源和能力如何，另一方面需要注意他们的认知和价值观对我们提出的战略决策咨询方案有着非常巨大的影响，同时还不能忽视中层管理者和核心技术人员对战略决策咨询方案的态度，因为他们也影响战略决策方案执行的成败.....战略决策真的很复杂，有许多因素从不同方面对企业战略决策的过程和绩效发挥着不同的影响。

带着这些思考，在回到学校攻读博士学位并从事专职科研工作期间，我不禁开始寻找这些问题的答案。

经过两年多的文献阅读和对企业实践资料的分析，我尝试从高层管理团队的视角出发，努力寻找高层管理团队、战略决策、企业绩效三者之间的关系，先从一个角度来解读战略决策的过程及绩效。

在我博士毕业以及这本专著即将出版之际，回顾三年半的博士求学和四年多的专职科研之路，我不禁想起众多师长亲朋的关心和帮助，在这里，我要对那些关心帮助我的师长亲朋道一声最为平凡但确是我最为衷心的感谢。

编辑推荐

《零售业高层管理团队战略决策与企业绩效》由东北财经大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>