

<<商品学概论>>

图书基本信息

书名：<<商品学概论>>

13位ISBN编号：9787811225983

10位ISBN编号：7811225980

出版时间：2009-3

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：汪永太，李萍 著

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学概论>>

内容概要

《21世纪新概念：商品学概论（第3版）》广泛汲取了国内外商品学研究的新成果。在内容上，以商品质量为中心，适度地论述了商品使用价值理论、商品质量、商品检验与评价、商品分类、商品包装、商品质量保持等理论和应用技术问题，强化了各大类商品的组成、性能、鉴别选购等实用性知识和技能，既深入浅出地凸现了商品学概论的内容体系，又充分突出了实践性、应用性，体现了高职高专教育基础理论适度，着重应用能力培养的特色。

<<商品学概论>>

书籍目录

第1章 绪论学习目标1.1 商品的概念及构成1.2 商品学的研究对象和内容1.3 商品学的研究任务和方法本章小结主要概念和观念基本训练观念应用职业工作站第2章 商品质量与质量管理学习目标2.1 商品质量的概念及构成2.2 商品质量的基本要求2.3 影响商品质量的因素2.4 商品质量管理本章小结主要概念和观念基本训练观念应用职业工作站第3章 商品检验与评价学习目标3.1 商品检验的内容和形式3.2 商品检验的主要依据3.3 商品检验的方法3.4 商品质量评价与监督本章小结主要概念和观念基本训练观念应用职业工作站第4章 商品分类学习目标4.1 商品分类的概念和标志4.2 商品分类的方法和体系4.3 商品编码和商品目录本章小结主要概念和观念基本训练观念应用职业工作站第5章 商品包装学习目标5.1 商品包装及其作用5.2 商品运输包装5.3 商品销售包装本章小结主要概念和观念基本训练观念应用职业工作站第6章 储存期间的商品质量保持学习目标6.1 商品储存管理6.2 商品储存期间的质量变化6.3 商品养护的技术方法本章小结主要概念和观念基本训练观念应用职业工作站第7章 食品类商品概述学习目标7.1 食品的分类与营养卫生7.2 糖酒类商品7.3 茶叶和水果类商品本章小结主要概念和观念基本训练观念应用职业工作站第8章 服装类商品概述学习目标8.1 服装材料8.2 服装商品本章小结主要概念和观念基本训练观念应用职业工作站第9章 日用工业品商品概述学习目标9.1 日化类商品9.2 皮鞋商品9.3 照相机商品本章小结主要概念和观念基本训练观念应用职业工作站第10章 家用电器商品概述学习目标10.1 家用电器的分类和基础知识10.2 电子类家用电器10.3 电器类家用电器本章小结主要概念和观念基本训练观念应用职业工作站第11章 汽车商品概述学习目标11.1 汽车的概念和分类11.2 汽车的总体构造11.3 新车的选购11.4 汽车的保养本章小结主要概念和观念基本训练观念应用职业工作站综合案例综合实训主要参考文献

<<商品学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>