

图书基本信息

书名：<<用友ERP企业经营沙盘模拟实训手册>>

13位ISBN编号：9787811225914

10位ISBN编号：7811225913

出版时间：2009-3

出版时间：东北财经大学出版社

作者：刘平 著

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《用友ERP企业经营沙盘模拟实训手册(第2版)》是在前一版的基础上修订而成的。本次充实和修改主要体现在以下方面：对部分理论和规则的描述进行了必要的修订、充实和完善；增加了大量的实训和大赛中的案例；增加了实际盘面的整体图；对市场预测报告增加了分析指引；对规则做了必要的明确和修正，如生产线的建成时间及涉及到的维护费和折旧的提取、长期贷款利息的起算时间、产品未开发完成前是否可以接订单等；增加了三种典型策略介绍一节；增加了参加大赛人员心得分享一节；增加了5篇阅读文章(阅读文章1、2附在书后，阅读文章3-5请登录东北财经大学出版社网站下载)；对前一版表格编印错误作了修正。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

作者简介

刘平，高级战略规划师，拥有清华大学和美国哥伦比亚大学双硕士学位，熟悉中外管理理论，并富有从基层到高层的管理实践经验，在多家大中型企业中担任过中高级管理职务；承担过国家“八五”攻关项目课题和国家及省市火炬计划项目；在国家期刊奖百种重点期刊、核心期刊发表文章30余万字，其中多篇被广泛转载，或收录于全国优秀保险论文集、国际学术年会论文集；已出版多部专著和教材，其中《解密友邦——友邦保险中国攻略》一书成为畅销书，特色教材《创业学：原理与应用》已由东北财经大学出版社出版；目前是“企业战略管理”精品课负责人和主讲教师。

书籍目录

第一篇 导入篇1.0 开篇语1.1 认识企业经营沙盘模拟1.2 认识你所要经营的企业1.3 初始状态设定1.4 模拟企业经营运营规则1.5 市场规则简表1.6 企业运营规则简表1.7 编制财务报表说明1.8 市场预测报告第二篇 操作篇2.0 开篇语2.1 起始年运行2.2 典型策略介绍2.3 企业经营过程控制监督表（首席执行官首席运营官）2.4 企业经营过程记录表（财务总监）2.5 企业经营过程记录表（营销总监）2.6 企业经营过程记录表（生产总监）2.7 企业经营过程记录表（采购总监）2.8 人力资源总监附加用表第三篇 总结篇3.0 开篇语3.1 受训者日常记录3.2 对经营规划的再思考3.3 改进工作的思路3.4 受训者总结3.5 经营竞赛交流3.6 指导教师的点评与分析3.7 参加大赛人员心得分享3.8 阅读文章13.9 阅读文章2参考文献与推荐阅读书目读者感言

章节摘录

第一篇 导入篇 1.1 认识企业经营沙盘模拟 1.1.1 “ERP企业经营沙盘模拟”释义 对于沙盘，其实我们并不陌生。

在电视中，我们经常可以见到叱咤风云、挥斥方遒的将军在沙盘面前指挥千军万马。

在日常生活中，房地产开发商制作小区规划布局沙盘以利于房屋销售。

如此，不一而足。

这些沙盘都清晰地模拟了真实的地形、地貌或格局，不必让其所服务的对象亲临现场，也能对所关注的位置了然于胸，不仅如此，更可以从宏观的角度全面地审视所处的环境局面，从而运筹帷幄、决胜千里。

企业经营沙盘模拟，就是利用类似上述的沙盘理念，采用现代管理技术手段——ERP来实现模拟企业真实经营，使学生在模拟企业经营中得到锻炼、启发和提高。

ERP（Enterprise Resource Planning）是企业资源计划的简称。

企业资源包括厂房、设备、物料、资金、人员，甚至还包括企业上游的供应商和下游的客户等。

企业资源计划的实质就是如何在资源有限的情况下，合理组织生产经营活动，降低经营成本，提高经营效率，提升竞争能力，力求做到利润最大化。

因此可以说，企业的生产经营过程也是对企业资源的管理过程。

模拟说明了我们面对的不是一个真实的企业对象，而是具备了真实对象所拥有的主要特征的模拟对象。

用友ERP企业经营沙盘模拟实训课程就是针对一个模拟企业，把该模拟企业运营的关键环节：战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等部分设计为该实训课程的主体内容，把企业运营所处的内外部环境抽象为一系列的规则，由受训者组成六个相互竞争的模拟企业，每个受训者在模拟企业中都担任一定的角色，如CEO（首席执行官）、COO（首席运营官）、CFO（财务总监）、营销总监、生产总监、采购总监、人力资源总监等，通过模拟企业六年的经营对抗（竞赛），使受训者在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理和人员考核等一系列活动中，参悟科学管理规律，提升管理能力，并深刻体会理论联系实际的重要性，对低年级学生起到激发学习兴趣的作用，对高年级学生起到学以致用作用。

这是一种全新的体验式教学手段和方法——既能让受训者全面学习、掌握经济管理知识，又可以充分调动受训者学习的主动性与参与性，让受训者身临其境，真正感受一个企业经营者直面的市场竞争的精彩与残酷，承担经营的风险与责任，并由此综合提升受训者经营管理的素质与能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>