第一图书网, tushu007.com

<<会展概论>>

图书基本信息

书名：<<会展概论>>

13位ISBN编号：9787811225068

10位ISBN编号：7811225069

出版时间：2008-11

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：张晓娟　主编

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

近年来，我国会展业的迅速发展吸引了全球的目光，据2006年中国会展经济发展报告资料显示，截至2006年底我国每年举办的各类展会多达4 000个，正在迈人世界会展大国的行列。
我国的会展业在法律、法规建设，会展业的区域间合作交流，会展业的国际化进程，会展协会组织的发展和会展教育等方面都取得了令人瞩目的巨大成就。
但会展教育，虽然取得了很大成绩，仍面临很多问题，其中关键的问题就是师资和高质量会展教材的缺乏。
在这种既是机遇又是挑战的时代背景下，我们组织编写了这本《会展概论》　　根据近五年对《会展概论》的教学工作，在编写本书的时候，我们主要考虑把会展涉及的大致几个方面及其所包含的内容在书中介绍清楚，点面结合，尽量在覆盖面广的基础上突出重点。
本书是这样安排章节的：第一部分内容主要简要介绍会展这一概念中所涉及的MICEE及会展业的历史和发展趋势，包含了第1、2章；第二部分内容分别对blICEE展开讲述，也就是展开讲述会议、展览、奖励旅游、节事大型活动等，包含了第3、4、5、6、7章，其中重点是会议和展览；第三部分内容主要对会展活动中不可或缺的一个主体即会展场馆的运作和经营管理的介绍，包含了第8章；第四部分内容是会展经济，也就是会展可能带动的各方面的经济和社会收益，包括对旅游、物流、通信、广告等各个方面的联动效应及会展产业链的阐述等，包含了第9章；第五部分内容是会展整体运作的宏观管理和微观管理的内容。
另外还有一些知名的展会和展会组织的介绍，包含了第10章　　本书参加编写人员的主要分工如下；张晓娟编写了第1、2、5、6、8章，王萍编写了第3、4章，陈萍编写了第7、9章，陈萍、张晓娟编写了第10章。
全书由张晓娟负责统稿、定稿　　本书在编写过程中，参考并引用了国内外有关的研究成果和文献，其中大部分已经在本书的参考文献中列出，但由于篇幅所限，难免会有遗漏，在此向这些文献的作者致以诚挚的谢意。
另外本书的编写得到了青岛国际会展中心及青岛金诺会展有限公司等业界专家的帮助和支持，在此一并表示感谢!特别是东北财经大学出版社的张晓丹编辑为此书的出版付出了大量的心血，进行了卓有成效的组织协调和指导工作，使得本书能以最短的时间与读者见面。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书包括两个部分，第一部分内容主要简要介绍会展这一概念中所涉及的MICEE及会展业的历史和发展趋势，包含了第1、2章；第二部分内容分别对MICEE展开讲述，也就是展开讲述会议、展览、奖励旅游、节事大型活动等，包含了第3、4、5、6、7章，其中重点是会议和展览；第三部分内容主要对会展活动中不可或缺的一个主体即会展场馆的运作和经营管理的介绍，包含了第8章；第四部分内容是会展经济，也就是会展可能带动的各方面的经济和社会收益，包括对旅游、物流、通信、广告等各个方面的联动效应及会展产业链的阐述等，包含了第9章；第五部分内容是会展整体运作的宏观管理和微观管理的内容，另外还有一些知名的展会和展会组织的介绍，包含了第10章。
本书可作为高职高专院校相关专业的教材，也可供读者学习阅读。

<<会展概论>>

书籍目录

第1章 绪论　学习目标　1.1 会展的基本概念　1.2 会议的基本内容　1.3 展览的基本内容　1.4 会展旅游的基本内容　●知识掌握　●知识应用第2章 会展活动的历史、现状与发展　学习目标　2.1 会展活动的历史　2.2 会展业发展现状与格局　2.3 会展业的未来发展趋势　●知识掌握　●知识应用第3章 会议策划　学习目标　3.1 会议的策划　3.2 会议市场　3.3 会议预算　●知识掌握　●知识应用第4章 会议管理　学习目标　4.1 会议前期准备　4.2 会议现场管理　4.3 会议期间服务　4.4 会议的评估和总结　●知识掌握　●知识应用第5章 展会立项策划　学习目标　5.1 展会可行性分析　5.2 展会立项策划和报批　●知识掌握　●知识应用第6章 展会管理实务　学习目标　6.1 展前阶段　6.2 展中阶段　6.3 展后阶段　●知识掌握　●知识应用第7章 会展旅游　学习目标　7.1 会展与旅游的关系　7.2 奖励旅游　7.3 展览旅游　7.4 节事活动　●知识掌握　●知识应用第8章 会展场馆管理与服务　学习目标　8.1 会展场馆的含义、历史使命和经营目标　8.2 会展场馆服务的内容　8.3 会展场馆出租管理　8.4 会展场馆管理经验介绍　●知识掌握　●知识应用第9章 会展经济　学习目标　9.1 会展经济概述　9.2 会展与区域经济　9.3 会展经济的运营管理模式　●知识掌握　●知识应用第10章 会展管理　学习目标　10.1 会展宏观管理　10.2 会展微观管理　10.3 国内知名展会与节事活动　●知识掌握　●知识应用主要参考文献

章节摘录

第1章　绪论　　1.1　会展的基本概念　　会展活动在国外已经有了几百年的历史，在工业革命早期，英国、法国、德国等欧洲发达国家的会展活动已经初具规模；第二次世界大战后，随着德国、英国、美国和日本等国家经济的崛起和不断壮大，这些地区的会展经济得到了快速的发展，而中国随着市场经济体制的完善和经济实力的增强，特别是20世纪90年代以来，会展活动有了长足的进步。
因此会展业不但日益成为全球信息交流、技术进步和商品交易的重要载体，而且成为一个重要的新型服务产业。
会展学科的研究也是一门崭新的学科，多数理论来自于国外的研究，还有一些结合国情的研究，这样就造成了关于会展活动最基础的理论即会展的基本概念也有些争议，因此我们在本章中对业内比较有代表性的概念进行了介绍，并给出一个相对比较严谨并且符合行业特点的结论。
1.1.1　会展的定义　　1）国际的三大流派　　会展的定义，根据不同国家的分类大体有欧派、美派和综合派几类。
（1）欧派。
一般将会展称之为C&E（convention&exposition）或者M&E（meeting&exposition），即会议和展览统称为会展。
这是一个比较狭义的概念。
（2）美派。
北美的会展理论主要集中在美国，他们将会展概括为MICE，M代表公司会议（meeting），I代表奖励旅游（incentive tourism），c代表协会和社团组织的会议（convention），E代表展览会（exhibition or expositiQn）。
他们认为会展就是公司会议、奖励旅游、协会和社团组织的会议以及展览会四部分的总称，简称MICE。
奖励旅游放人到会展概念中原因主要有二：一是便于归口管理和便于经济统计；二是奖励旅游作为公司的一种激励管理手段往往与公司会议一同举办。
（3）综合派。
随着经济全球化和贸易自由化的发展，综合派又对会展的概念进行了补充，将MICE引申为MICEE，多了一个E——代表节事活动（event）。
由于目前节事活动逐步在会展活动中日益凸显其重要性，而且其在会展活动中的地位和作用还会进一步发展和扩大，所以目前这一观点已为国际公认，成为国际统计标准口径和专业会展行业协会划分标准。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com