

<<人员测评技术>>

图书基本信息

书名：<<人员测评技术>>

13位ISBN编号：9787811225013

10位ISBN编号：7811225018

出版时间：2008-11

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：刘葵，蔡圣刚 主编

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人员测评技术>>

内容概要

本教材以高等职业教育的要求为基础，结合编者多年教学实践经验和体会，坚持改革、创新精神，体现新的教学理念、新的课程体系、新的教学内容和方法，以能力为本位，突出职业技能的养成，兼顾学生的素质教育、知识教育。

本教材在内容和体例的设计上，设置了学习目标、引例、小思考、知识链接、案例分析、情境模拟等栏目，在每章章后设置了知识掌握、知识应用等环节，便于学生掌握知识。

本教材共11章内容，大致可以分四个部分：第一部分（第1章、第2章）是基础篇，主要介绍人员测评的概述和人员测评内容指标体系如何确定等方面的内容；第二部分（第3章、第4章、第5章、第6章、第7章、第8章）是方法篇，主要介绍人员测评的心理测验、面试、评价中心、知识测评、能力测评、人格测评等内容；第三部分（第9章、第10章）是数据的处理和结果的分析，主要介绍测评之后信息加工处理过程和如何撰写规范的测评报告；第四部分是应用篇（第11章），主要介绍测评技术在企业实际管理活动中的应用。

书籍目录

第1章 导论 学习目标 1.1 人员测评的基本范畴 1.2 人员测评的原则与作用 1.3 人员测评的基础 知识掌握 知识应用第2章 人员测评内容的确定 学习目标 2.1 人员测评概述 2.2 人员测评内容确定的原则 2.3 人员测评内容确定的依据 2.4 人员测评内容确定应注意的问题 2.5 人员测评内容确定的步骤和方法 知识掌握 知识应用第3章 心理测验 学习目标 3.1 心理测验概述 3.2 问卷法 3.3 投射法 知识掌握 知识应用第4章 面试 学习目标 4.1 面试概述 4.2 面试的种类 4.3 面试前的准备 4.4 面试的实施 4.5 面试结果的处理 知识掌握 知识应用第5章 评价中心 学习目标 5.1 评价中心概述 5.2 无领导小组讨论 5.3 公文筐测验 5.4 其他评价中心技术 知识掌握 知识应用第6章 知识测评 学习目标 6.1 知识测评概述 6.2 编制知识测评试题的基本原则和程序 6.3 知识测评常用的题型及其编写 6.4 知识测评的组织 知识掌握 知识应用第7章 能力测评 学习目标 7.1 智力测评 7.2 职业能力测评 7.3 创造力测评 知识掌握 知识应用第8章 人格测评 学习目标 8.1 人格概述 8.2 明尼苏达多相人格测验 8.3 卡特尔16种人格因素测验 8.4 艾森克人格问卷 8.5 人格测验中存在的问题 知识掌握 知识应用第9章 人员测评组织与实施第10章 测评结果统计处理与报告应用第11章 测评综合实例主要参考文献

章节摘录

第1章 导论 1.1 人员测评的基本范畴 人力资源是企业发展的第一要素，人力资源管理已成为企业获取竞争优势的最有力工具，企业管理者对人力资源管理的要求与日俱增。作为人力资源管理基础工作之一的人员测评在企业人力资源管理与开发中起着承上启下的作用，被广泛地应用于企业的人力资源管理与开发工作中。

1.1.1 人员测评的概念、特点 1) 人员测评的基本概念 要确切知道一个人的身高，拿尺子量一下即可；要确切知道一个人的体温，拿温度计量一下即可。同样地，要想把握一个人的发展潜力、个性特点、行为风格等心理特征，我们可通过人员测评来实现。

什么是人员测评？人员测评的概念包括对人员素质的测量和评定两个方面的含义。所谓人员素质测量，就是运用数学原理对人才素质状态及其功能行为进行定量描述，而人员素质评定则是根据数学描述来确定测量对象的价值判断。

测量与评定既有区别又有联系：测量是定量分析，评定是定性分析；测量是客观描述，评定是主观判断。

但测量和评定对象是同一个事物（个体的素质及绩效）的质和量的两个方向。

测量是评定的基础和前提，评定是测量的归宿和目的。

二者构成了有机统一的测评整体，从而对测评对象的认识更为客观、准确。

2) 人员测评的特点 人员测评是一种特殊复杂的社会认知活动，其主体包括主持测评者和测评对象，都是现实生活中的人，这就决定了人员测评不同于其他形式的测评活动。

归纳起来，它主要有以下几方面的特点：（1）人员测评是心理测量，而不是物理测量。

一般来讲，人员测评主要是对个体心理现象的测量，包括能力、兴趣、性格、气质及价值观等，他们是内在的、隐蔽的和无形的。

因此，相对于物理测量，心理测量就复杂、艰巨得多。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>