

<<现代服务业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代服务业管理>>

13位ISBN编号：9787811224504

10位ISBN编号：781122450X

出版时间：2008-9

出版时间：东北财经大学出版社

作者：汪永太 主编

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代服务业管理>>

内容概要

全球产业结构呈现出“工业型经济”向“服务型经济”转型的总趋势，并由发达国家向发展中国家扩展，现代服务业已成为全球社会经济发展的主导产业，现代服务业的重要性日渐凸显。由于现代服务业属于劳动和知识技术密集型产业的本质，因此现代服务业将成为就业潜力增长最大的市场之一。

本书的内容包括了现代服务业管理概述、会展服务业管理、咨询服务业管理、金融服务业管理、经纪服务业管理、租赁服务业管理、传媒服务业管理、休闲服务业管理。

本书是建立在管理学基础上的，使读者对现代服务业的管理有所认识。

本着高职高专教育以职业能力为本位的教学思想，明确每章应达到的学习目标，本书还通过课堂讨论、复习思考、同步测试、案例分析、实践训练、相关链接等众多具有特色的栏目设计，既体现了高职教育的特色，也有利于高职的教学和学习；方便学生课下阅读，拓宽知识面。

本书既可作为高职高专等院校的教材，也可作为将要从事和已经从事现代服务业工作人们的学习资料。

<<现代服务业管理>>

书籍目录

第1章 现代服务业管理概述 学习目标 1.1 现代服务业的产生与发展 1.2 现代服务业的概念与分类 1.3 现代服务业发展的规律与管理特点 知识掌握 知识应用 第2章 会展服务业管理 学习目标 2.1 会展服务业管理概述 2.2 会展服务业的组织结构与运营管理 2.3 会展服务业的项目与现场管理 知识掌握 知识应用 第3章 咨询服务业管理 学习目标 3.1 咨询服务业管理概述 3.2 咨询服务业工作程序管理 3.3 咨询服务业的营销与客户管理 3.4 咨询服务业的人力资源管理 知识掌握 知识应用 第4章 金融服务业管理 学习目标 4.1 金融服务业管理概述 4.2 银行服务业的管理 4.3 保险服务业的管理 知识掌握 知识应用 第5章 经纪服务业管理 学习目标 5.1 经纪服务业管理概述 5.2 房地产经纪服务业的管理 5.3 保险经纪服务业的管理 知识掌握 知识应用 第6章 租赁服务业管理 学习目标 6.1 租赁服务业管理概述 6.2 融资租赁服务业的管理 6.3 汽车租赁服务业的管理 知识掌握 知识应用 第7章 传媒服务业管理 学习目标 7.1 传媒服务业管理概述 7.2 报业服务业的管理 7.3 广播电视与网络服务业的管理 知识掌握 知识应用 第8章 休闲服务业管理 学习目标 8.1 休闲服务业管理概述 8.2 旅游服务业的管理 8.3 体育休闲服务业的管理 知识掌握 知识应用 主要参考资料

章节摘录

第1章 现代服务业管理概述 【学习目标】 通过本章的学习,了解现代服务业的产生、现状和发展趋势;认识现代服务业的意义、地位和作用;掌握现代服务业的概念和特征,以及现代服务业管理的特点;熟悉现代服务业的分类、现代服务业的发展规律。

1.1 现代服务业的产生与发展 世界经济发展史表明,经济增长和结构变化之间具有相关性,经济发展过程也是经济结构变革的过程。

自20世纪70年代开始,全球产业结构呈现出“工业型经济”向“服务型经济”转型的总趋势,并由发达国家向发展中国家扩展,现代服务业已成为全球社会经济发展的主导产业,现代服务贸易成为经济全球化的一项新的内容,现代服务业的重要性日渐凸显。

1.1.1 现代服务业的发展历程 1)萌芽期(从18世纪下半叶至第二次世界大战前) 尽管现代服务业中的许多行业在古代就出现一些雏形,但真正作为一个行业的萌芽,是在工业革命机器大生产的推动下产生的。

从18世纪下半叶开始的工业革命,实现了人类生产方式的伟大变革,使西方国家的社会、经济、文化实现了空前的繁荣,使企业规模不断壮大,企业的职能分工逐步细化,有一些职能就借助企业外部的服务力量来实现,促进了这些服务的产生和初步发展。

<<现代服务业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>