

<<企业管理>>

图书基本信息

书名：<<企业管理>>

13位ISBN编号：9787811224306

10位ISBN编号：7811224305

出版时间：2008-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：刘宁杰，杨海光 编

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

本书自2005年正式出版至今,已有3年时间。

这几年间,本书被许多高等院校采用作为教材,并受到社会各界的好评,这对我们来说是一种鼓舞。因此,我们决定在保留原书风格的基础上进行修订。

我们修订时,在保留一些传统内容的基础上力求增加一些新内容,如物流管理、企业战略管理、企业形象战略、ERP原理和企业国际化经营等。

我们在编写过程中突出“高层次性”、“职业性”和“可衔接性”的统一,在比较全面、系统地介绍现代企业管理基本知识的基础上,拓宽学生的知识面,以培养学生的管理观念并提高其管理能力,使学生成为既有一定专业技术理论和实践能力,又有现代管理理论和技能的新型复合人才。

本书在编写过程中,丰富了章内的一些内容,在介绍基本理论知识的基础上,增加了“小知识”、“小思考”、“观念应用”、“补充阅读资料”等栏目,活化了教材的版面设计,丰富了教材的内容,同时为学生学习、思考提供足够的空间。

针对高职高专教育的特点,章后设置了形式多样的基本训练题,如“阅读理解”、“知识应用”、“技能题”和“能力题”等。

本书第一版由刘宁杰拟定编写大纲,并编写第一章、第十一章和第十二章;黄仲龙编写第二章;李映霞编写第三章;周永明编写第四章;黄志斌编写第五章;朱莹编写第六章;廖英编写第七章;邱建林编写第八章;杨海光编写第九章;杨海光、杨波编写第十章。

蓝骁、陈秋负责统稿,全书由刘宁杰、杨海光任主编,并负责总纂及定稿。

本次修订主要由杨海光完成。

## &lt;&lt;企业管理&gt;&gt;

## 内容概要

《21世纪财经类专业核心课程教材：企业管理（第2版）》被许多高等院校采用作为教材，并受到社会各界的好评，这对我们来说是一种鼓舞。

因此，我们决定在保留原书风格的基础上进行修订。

优秀的企业管理人才一直都是香馍馍，一家企业能够取得成功，管理起着决定性的因素，是关键所在。

本教材结合社会中最最新的企业发展情况，在保留一些传统内容的基础上力求增加一些新内容，如物流管理、企业战略管理、企业形象战略、ERP原理和企业国际化经营等。

同时在比较全面、系统地介绍现代企业管理基本知识的基础上，拓宽学生的知识面，以培养学生的管理观念并提高其管理能力，使学生成为既有一定专业技术理论和实践能力，又有现代管理理论和技能的新型复合人才。

《21世纪财经类专业核心课程教材：企业管理（第2版）》在编写过程中，还丰富了章内的一些内容，在介绍基本理论知识的基础上，增加了“小知识”、“小思考”、“观念应用”、“补充阅读资料”等栏目，为学生学习、思考提供足够的空间。

## 书籍目录

第一章 企业管理概论第一节 企业与企业组织第二节 现代企业制度第三节 管理与企业管理第四节 企业管理环境本章小结主要概念与观念基本训练第二章 企业计划与决策第一节 计划工作概述第二节 决策本章小结主要概念与观念基本训练第三章 市场营销第一节 市场营销的基本知识第二节 目标市场的选择与市场定位第三节 市场营销组合本章小结主要概念与观念基本训练第四章 生产管理第一节 生产管理的概念和内涵第二节 生产过程组织第三节 生产计划第四节 生产设备管理本章小结主要概念与观念基本训练第五章 质量管理第一节 质量与质量管理第二节 全面质量管理第三节 ISO 9001认证本章小结主要概念与观念基本训练第六章 物流管理第一节 物流与物流系统第二节 物流构成要素第三节 物流管理基本原理本章小结主要概念与观念基本训练第七章 财务管理第一节 财务管理概述第二节 资金筹集第三节 资产管理第四节 损益管理第五节 财务分析本章小结主要概念与观念基本训练第八章 人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 人力资源的规划与招聘第三节 人力资源的开发与培训第四节 组织设计与职务分析第五节 绩效评价本章小结主要概念与观念基本训练第九章 企业文化第一节 企业文化的概念与特点第二节 企业文化的内容和功能第三节 企业文化的建设第四节 企业形象战略本章小结主要概念与观念基本训练第十章 管理信息系统第一节 管理信息系统概述第二节 管理信息系统的发展与应用第三节 企业资源计划本章小结主要概念与观念基本训练第十一章 企业战略管理第一节 企业战略管理概述第二节 战略环境分析第三节 企业总体战略第四节 企业竞争战略本章小结主要概念与观念基本训练第十二章 企业国际化经营第一节 国际化经营的原因及特点第二节 国际化经营的环境因素分析第三节 企业一般国际竞争战略的选择第四节 企业进入国际市场的方式第五节 战略联盟本章小结主要概念与观念基本训练主要参考书目

## 章节摘录

第五章 质量管理第一节 质量与质量管理一、质量管理发展史20世纪，人类跨入了以加工机械化、经营规模化、资本垄断化为特征的工业化时代。

在过去的整整一个世纪中，质量管理的发展大致经历了3个阶段：（一）质量检验阶段20世纪初，人们对质量管理的理解还只限于质量的检验。

质量检验所使用的手段是各种的检测设备和仪表，方式是严格把关，进行百分之百的检验。

质量检验是在成品中挑出废品，以保证出厂产品质量。

但这种事后检验把关，无法在生产过程中起到预防、控制作用。

废品已成事实，很难补救。

且百分之百的检验，增加检验费用。

生产规模进一步扩大，在大批量生产的情况下，其弊端就凸显出来。

1924年，美国的休哈特提出了控制和预防缺陷的概念，并成功地创造了“控制图”，把数理统计方法引入到质量管理中，将质量管理推进到新阶段。

（二）统计质量控制阶段 这一阶段的特征是数理统计方法和质量管理的结合。

第二次世界大战开始以后，统计质量管理得到了广泛应用。

这是由于战争的需要，美国军工生产急剧发展，尽管大量增加检验人员，产品积压待检的情况日趋严重，有时又不得不进行无科学根据的检查，结果不仅废品损失惊人，而且在战场上经常发生武器弹药的质量事故，如炮弹炸膛事件等，对士气产生了极坏的影响。

在这种情况下，美国军政部门强制生产武器弹药的厂商推行统计质量管理的方法并收到了显著效果。

第二次世界大战结束后，许多民用工业也纷纷采用统计质量管理，并取得了成效。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>