

<<市场调查与分析实训>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与分析实训>>

13位ISBN编号：9787811224085

10位ISBN编号：7811224089

出版时间：2008-9

出版时间：东北财经大学出版社

作者：郑陪玲，徐盈群 编著

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与分析实训>>

前言

自20世纪五六十年代起,市场调查与研究在发达国家迅速兴起,近几年来,也日益受到国内众多企业,尤其是大中型企业的重视。

从其产生的经济与市场背景来看,主要是因为国内外市场激烈的竞争导致企业利润压力加大,迫使企业的决策系统由随意性向科学性转化。

培养一大批具有较强的市场综合分析能力、视野开阔、知识面广的应用型市场调查与分析人才成为当前高职高专市场营销专业教学的迫切任务,他们既需掌握市场调研的方法和手段,又需具备丰富的市场知识和经验。

市场调查与分析作为企业经营决策不可逾越的起点,与市场营销活动的各个环节、各个方面都有着密不可分的关系,市场调查与分析是企业制定推销策略、营业推广策略、广告策略、公共关系策略及进行营销策划的基础,该课程也一直是市场营销专业的主干课程。

本书是为高等职业技术学院、高等专科学校和成人高等学校市场营销专业及经济管理类相关专业的市场调查与分析课程编写的实训教材,是编者在多年从事高职市场调查与分析教学实践的基础上编写的。

<<市场调查与分析实训>>

内容概要

市场调查与分析作为企业经营决策不可逾越的起点，与市场营销活动的各个环节、各个方面都有着密不可分的关系，市场调查与分析是企业制定推销策略、营业推广策略、广告策略、公共关系策略及进行营销策划的基础，该课程也一直是市场营销专业的主干课程。

本书是为高等职业技术学院、高等专科学校和成人高等学校市场营销专业及经济管理类相关专业的市场调查与分析课程编写的实训教材，是编者在多年从事高职市场调查与分析教学实践的基础上编写的。

全国职业教育工作会议明确提出，高等职业教育是专门针对职业岗位（群），根据职业需要，培养生产、管理、服务一线的技术应用型人才的教育。

这种教育区别于普通高等教育，因此教材建设也应该有别于普通高等教育模式。

市场调查与分析实训正是在这一理念指导下，遵循职业教育教学规律，以真实职业（群）工作过程（作业流程）为教材内容设计主线，以工作领域中的工作任务为中心组织教材内容，提供与职业（群）岗位相同的实践活动场景，让学生在完成具体项目的过程中学会构建相关理论知识，掌握职业（群）岗位要求的市场调查与分析技能和能力。

在本书的编写过程中，我们根据高职高专市场营销专业及经济管理类相关专业市场调查与分析实训教学的需要，努力突出教材的中国特色和高职教育特色。

以“工作场景设计、工作任务分派、技术与方法、操作训练”构筑的四段式的体例以及以市场调查与分析职业工作过程为导向的课程内容设计，力图使本书的体系和内容安排有一些创新，从而更加符合技术应用型人才的培养规律和职业需要。

<<市场调查与分析实训>>

书籍目录

第一部分 市场调查与分析实训概述 一、市场调查与分析实训教学的目的 二、市场调查与分析实训教学的要求 三、市场调查与分析的流程第二部分 市场调查与分析实训任务指南 模块一 市场调查的设计 实训任务1 市场调查方案的设计 实训任务2 市场调查问卷的设计 实训任务3 抽样计划方案设计 模块二 市场调查的方法 实训任务1 入户访问 实训任务2 拦截访问 实训任务3 电话访问 实训任务4 直接观察法 实训任务5 网上访问调查 模块三 市场调查数据的整理与分析 实训任务1 市场调查数据资料的编码与录入 实训任务2 市场调查数据的描述性统计分析 实训任务3 市场调查数据的推断统计分析 模块四 市场需求预测 实训任务1 长期趋势预测法 实训任务2 季节变动预测法 实训任务3 回归分析预测法 实训任务4 定性预测法 模块五 市场调查报告的撰写与PPT的制作 实训任务1 撰写市场调查报告 实训任务2 作口头调查报告 模块六 市场调查应用 实训任务1 市场需求量调查 实训任务2 消费者购买行为调查 实训任务3 新产品开发调查 实训任务4 广告效果调查

<<市场调查与分析实训>>

章节摘录

学生参加实训是理论学习和实践锻炼相结合的重要方式，是提高学生综合素质和培养学生创新意识的重要环节。

实训包括校内实训和校外实训，其任务包括毕业设计、专项技能训练等。

就今日的市场环境而言，企业要想更快地发展，了解行业状况及国内、国际市场发展趋势，是企业经营决策上一项最基本的工作。

通过市场调查与分析了解市场现状，可以为企业制定市场营销战略和策略提供依据。

安排市场调查与分析实训的基本目的，在于通过理论与实际的结合、学校与社会的沟通，进一步提高学生的思想觉悟、业务水平，尤其是观察、分析和解决实际问题的能力，以便把学生培养成为能够主动适应社会主义现代化进程建设需要的高素质、复合型人才。

它的一个重要功能是运用教学成果、检验教学成果。

运用教学成果，就是把课堂上学到的系统化的市场调查与分析的理论知识，尝试性地应用于实际的市场调查与分析工作中。

并从理论的高度对营销工作的现代化提出一些有针对性的建议和设想。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>