

<<创业学原理与应用>>

图书基本信息

书名：<<创业学原理与应用>>

13位ISBN编号：9787811223828

10位ISBN编号：7811223821

出版时间：2008-9

出版时间：东北财经大学出版社

作者：刘平

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创业学原理与应用>>

### 前言

我国从1978年开始改革开放，至今已走过30年的路程。在这30年的市场经济大潮中涌现了一批又一批成功的创业者，无论从摆地摊到如今成为世界上最大的袜子生产商，还是从留美博士归国创业到如今成为中国的高科技产业领军者，每一个人都是一本生动的教科书，给我们留下了宝贵的创业经验。当然，也有许多创业失败者给我们留下了值得汲取的教训。无论成功与失败，他们的创业故事都引导我们思考同一个问题 - 中国的创业者究竟应该具备哪些素质才能获得成功？

笔者认为，我国创业者应具备的素质可以概括为五大方面，即良好的政治素质、思想素质、知识素质、心理素质和能力素质。

1、政治素质创业者应当坚持把国家富强、民族振兴、人民幸福作为自己的政治理想，自觉按党的路线、方针、政策办事，自觉地维护人民利益、国家利益。对此，创业者应该旗帜鲜明，身体力行，而不能只停留在口头上。

这就要求创业者在政治上高瞻远瞩，与各级政府建立密切、和谐的关系，对中国的社会福利和慈善事业做出自己应有的贡献，积极承担社会责任，而决不做任何危害祖国和人民利益的事情。

2、思想素质在社会主义市场经济环境下，创业者应该牢固树立与市场经济相联系的八种现代意识。

## <<创业学原理与应用>>

### 内容概要

本书从时代的要求出发,通过大量鲜活的案例探讨和总结了创业活动的一般规律和关键问题,主要包括对创业观念、动机和创业者素质的研究,对创业环境、创业商机的识别和把握,对创业类型与创业模式的研讨,对成功创业条件和创业失败原因的剖析,提出了克服创业困难和化解创业风险的途径。

与一般的创业学教材不同,本书并不把创业与创新必然地紧密结合起来,而是将创业定义为外延广泛的概念,为造就大量的创业者而不是少数的创业精英提供服务,即着眼于造就广大创业者并兼顾创业精英的培养目标。

因此,本书的编写突出以下主要特点: 第一,理论与实践相结合,突出应用性和实践性,增加或加强创业观念、创业模式、创业理财、赢利模式、创业融资与风险投资等实践性较强且又非常有用的内容,同时结合分析大学生创业的实际案例,较好地满足应用型和技能型人才培养的需要。

第二,构建符合面向实践应用的创业教育知识和方法体系,注重语言的精练与生动,使学生易于理解和乐于接受。

第三,在教材体例上充分考虑案例教学法和模拟演练的需要,突出案例教学和互动交流与研讨,以“开篇案例”和穿插于正文并与前后内容高度相关的“个案介绍”,帮助学生加深对重点问题和难点问题的理解和掌握。

同时,穿插“专论摘要”,介绍当今创业理论与实践的新趋势和新热点,开阔学生视野。

章后附以“课外思考”,提示学生对各章所学进行更深入和广泛的思考,加深对正文内容的理解和认识。

本书立足于成功创业而非创业成功。

成功创业立足在创业,是指如何成功地开始创业,而创业成功则着眼于成功,重点强调从创业走向成功的结果。

如此说来,成功创业是创业成功的基础,而创业成功则是成功创业追求的目标。

要实现创业成功首先就要做到成功创业,这正是本书的目标所在。

## &lt;&lt;创业学原理与应用&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 绪论：走进创业时代	1.1 我国创业大潮的兴起与发展	1.1.1 创业大潮的兴起	1.1.2 创业大潮的发展
1.2 我国创业活动发展的典型特征	1.2.1 地域特征	1.2.2 创业者与创业动机特征	1.2.3 创业领域特征
1.2.4 创业模式特征	1.2.5 创业过程特征	1.2.6 创业队伍特征	1.3 大学生自主创业
1.3.1 自主创业的含义与特征	1.3.2 大学生自主创业的时代背景	1.3.3 大学生自主创业的正式兴起	1.3.4 大学生自主创业的重要意义
第2章 创业观念与创业者	2.1 创业观念	2.1.1 财务自由的含义与实现途径	2.1.2 就业形势
2.1.3 树立创业意识	2.2 创业者类型	2.2.1 独立创业者、主导创业者与跟随创业者	2.2.2 生存型创业者、变现型创业者与主动型创业者
2.3 创业者素质：创业精神	2.3.1 欲望	2.3.2 自信	2.3.3 忍耐
2.3.4 胆量	2.4 创业者素质：创业能力	2.4.1 眼界	2.4.2 敏感
2.4.3 明势	2.4.4 谋略	第3章 创业环境与创业机会	3.1 蕴含商机：认识创业环境
3.1.1 宏观环境分析	3.1.2 地区和行业环境分析	3.1.3 内部环境分析	3.1.4 对内外部环境的SWOT分析
3.2 创造商机：创业思路生成法	3.2.1 创业思路、创业备选项目与创业商机的区别	3.2.2 创业思路生成法之一——环境分析找思路	3.2.3 创业思路生成法之二——调查研究找思路
3.2.4 创业思路生成法之三——围绕热点找思路	3.2.5 创业思路生成法之四——不满意中找思路	3.3 催生商机：创业项目展开法	3.3.1 产生构思的技法
3.3.2 思路—项目展开法	3.3.3 兴趣—项目展开法	3.3.4 资源优势—项目展开法	3.3.5 创业动机与成功标准—项目展开法
3.4 把握商机：创业商机评价法	3.4.1 陷阱判别法	3.4.2 生存评价法	3.4.3 保本点评价法
第4章 创业类型与创业模式	4.1 创业类型	4.1.1 独立创业	4.1.2 家族创业
4.1.3 合伙创业	4.1.4 团队创业（集团创业、法人创业）	4.2 创业模式	4.2.1 模式一：白手起家
4.2.2 模式二：收购现成企业	4.2.3 模式三：依附创业	4.2.4 模式四：在家创业	4.2.5 模式五：兼职创业
第5章 创业开局与赢利	第6章 创业规划与创业融资	第7章 远离创业失败	参考文献

## <<创业学原理与应用>>

### 章节摘录

第1章 绪论：走进创业时代      学习目标与重点      了解我国历次创业大潮，以及大学生自主创业的时代背景和重要意义。

掌握自主创业的含义与特征。

关键词      自主创业      创业活动已经成为一国经济稳定发展、持续繁荣的强大动力。

知识经济的资源特征为大学生创业提供了资源优势，互联网的普及为大学生创业提供了信息优势。当前正是创业者大展宏图、实现创业理想的好时代。

胡锦涛总书记在十七大报告中明确提出了“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业”，把“以创业带动就业”上升到了党和国家的战略高度。一系列激励创业的措施和政策也渐次出台，适宜创业的土壤已逐步形成，自主创业将成为大学生流向社会的一种全新的就业方式。

1.1 我国创业大潮的兴起与发展      1.1.1 创业大潮的兴起      客观地说，当代中国人的创业从1978年改革开放开始。

党的十一届三中全会把党和国家的工作重心转移到经济建设上来，从而开创了我国社会主义建设的历史新时期。

从那时候起，中国人便迈开了拓荒者的步伐，走进了创业时代。

可以说我国的创业大潮最早是从温州兴起的。

1979年，在“让一部分人先富起来”的政策感召下，一些农民以家庭为单位办起了手工小作坊，并以高出农业生产收入几倍的营业收入引起了人们的惊讶和羡慕以及争相效仿，于是这种家庭小作坊如雨后春笋遍及温州。

这便是后来被经济学家称为“温州模式”创业道路的由来。

温州人的举动影响了他们的近邻。

生活在长江南岸的苏州人以更加稳妥的方式创办了带有公有制性质的自负盈亏的乡镇企业，引起了全国关注。

这便是后来被经济学家所津津乐道的“苏南模式”。

<<创业学原理与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>