

<<饭店管理概论>>

图书基本信息

书名：<<饭店管理概论>>

13位ISBN编号：9787811223323

10位ISBN编号：7811223325

出版时间：2008-5

出版时间：东北财经大学出版社

作者：韩军 主编

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店管理概论>>

内容概要

本书可作为高职高专院校旅游大类下各相关专业的教学用书，也可以作为饭店管理人员和从业人员的学习参考资料。

本书主要针对旅游大类下的各相关专业，将管理学的基本原理与饭店的特征有机地结合起来，直接服务于专业人才培养目标，并删减了在其他同类教材中常见的饭店公关管理、饭店营销管理、饭店实务管理等内容，具有更强的针对性。

本书的体例编排对教师和学生都具有较强的指导性，特别是对教师如何有效地组织和开展课内外的教学活动提供了很好的思路，使教师在教学内容、教学方法和教学手段上都积极适应高素质、技能应用型人才培养的需要，使学生在教材体系的指导下知道该如何学习理论知识和锻炼实践能力。

<<饭店管理概论>>

书籍目录

第1章 饭店概述 1.1 饭店的定义及功能 1.2 饭店的类型与等级 1.3 饭店业的发展与饭店集团第2章 饭店管理基础理论 2.1 饭店管理概述 2.2 饭店管理的基础理论 2.3 饭店管理的基本原理 2.4 饭店管理的基本方法第3章 饭店计划管理 3.1 饭店计划管理概述 3.2 饭店计划的制订第4章 饭店组织管理 4.1 饭店组织结构设置 4.2 饭店组织管理的内容和方法 4.3 饭店组织管理的规章制度 4.4 饭店组织内的督导和沟通第5章 饭店服务质量管理 5.1 饭店服务质量概述 5.2 饭店服务质量管理第6章 饭店经营方式与理念 6.1 饭店经营形式的选择 6.2 饭店集团化经营 6.3 饭店经营理念的发展第7章 饭店人力资源管理 7.1 人力资源管理概述 7.2 饭店员工的招聘 7.3 饭店员工的培训与开发 7.4 饭店员工的激励与薪酬第8章 饭店设备物资管理 8.1 饭店设备管理 8.2 饭店物资管理 8.3 饭店建筑与装饰第9章 饭店文化建设 9.1 饭店文化的含义 9.2 饭店文化的建设第10章 饭店管理的发展趋势 10.1 可持续发展与绿色饭店 10.2 高科技与饭店管理 10.3 饭店集团化经营参考文献

<<饭店管理概论>>

章节摘录

第1章 饭店概述 学习目标 了解饭店业的发展历程，掌握饭店的功能和等级分类，特别是熟悉中国饭店星级评定的有关规定。

生产力水平的发展促使人类的生产和生活在一定的时间范畴内离开自己的惯常环境，而为这些离开自己惯常环境的人提供食宿的场所，我们今天就称之为饭店。

显然它是人类旅行活动的产物，是现代旅游业的重要组成部分，在繁荣经济、提供就业、满足需求等方面发挥着越来越重要的作用。

1.1 饭店的定义及功能 1.1.1 饭店的定义 “饭店（Hotel）”一词源于法国，原指法国贵族在乡下招待宾客的别墅，后来的欧美饭店业沿用了这一词。

在中国，饭店的称谓很多，如饭店、宾馆、大厦、山庄、度假村、旅社、招待所等。

虽然不同的称谓体现了自身的不同特性，但基本的功能是一致的。

在英语中，也有其他一些称谓具有与Hotel相同的功能，如Inn, Guesthouse, Tourist, Resort, Tavern, Lodge, House等，同样，不同的称谓也体现了自身的不同特点。

早期的饭店只是为离开自己惯常环境的人提供食宿服务的场所。

随着社会经济的发展，饭店为客人提供的服务也不断丰富和完善，综合性和服务性越来越突出。

因此，在市场经济条件下，我们可以对饭店作这样的定义：饭店是指以企业组织的形式向顾客提供住宿、饮食、娱乐、购物等综合性服务的场所。

根据上述定义，现代饭店具有以下特征：（1）经济性 从经济活动的角度分析，饭店是具备一定的生产要素、从事服务经营活动、以营利为目的、具有法人资格的经济组织。

饭店必须在合理的产权制度下自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束。

（2）服务性 饭店为顾客提供的核心产品是服务，这是由现代社会分工、社会的商品生产和商品交换所决定的。

饭店作为服务性行业的典型代表，正是以服务的形式为社会提供劳动，参加社会的交换和分配，从而获得自己的经济利益。

服务是饭店的社会职责，不提供服务，饭店就不能从社会得到经济利益，同时也失去了存在的社会意义。

.....

<<饭店管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>