

<<市场调研原理与应用>>

图书基本信息

书名：<<市场调研原理与应用>>

13位ISBN编号：9787811223293

10位ISBN编号：7811223295

出版时间：2008-4

出版时间：东北财经大学出版社

作者：余洪臣 编

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调研原理与应用>>

内容概要

本书是根据高等职业教育的特点及人才培养定位的要求，结合市场调研工作的流程及岗位能力素质的实际需要编写的，章节布局更加符合工作程序，全书分为市场调研基础应用与课程实训要求、市场调研技术及应用、市场调研资料分析与预测技术的应用、市场调研成果的应用四个部分，坚持了理论知识够用、适度、精炼而简明易懂，强化项目应用性训练及技能性训练的原则，设计了反映教学内容及知识结构，教学目的与要求，基本知识点、基本能力点及能力拓展点，教学重点、难点及主要教学方法的章节导读，方便学习者掌握要领，了解工作体系及知识构成。

<<市场调研原理与应用>>

书籍目录

第一篇 市场调研基础应用与课程实训要求第1章 绪论1.1 市场调研基础知识1.2市场调研实训要求本章小结课后实训与观察课后思考第2章 市场调研的内容分析2.1消费者需求分析2.2产品及价格调研2.3市场竞争状况分析2.4渠道分析2.5广告调研2.6会展营销与服务技巧分析本章小结课后思考第二篇 市场调研技术及应用第3章 市场调研方案设计技巧与实操3.1市场调研方案的制订3.2 市场调研问题的确定3.3市场调研方案整体框架设计实操3.4市场调研方案设计的案例及实操3.5市场调研方案的可行性分析本章小结课后思考第4章 市场调查问卷设计与实操4.1市场调查问卷的基本结构及设计程序4.2市场调查问卷提问技巧4.3备选答案的设计4.4市场调查问卷的检验4.5市场调研提纲及市场调查问卷综合实训本章小结课后思考第5章 市场调研方法与训练5.1市场调研人员素质及能力分析5.2市场调研方法的判定及训练本章小结课后思考第三篇 市场调研资料分析与预测技术应用第6章 市场调研资料整理与分析方法的应用与训练6.1市场调研资料的整理及训练6.2市场调研资料的分析6.3市场调研数据分析的常用工具本章小结课后思考第7章 市场预测的基本理论7.1市场预测的意义7.2市场预测的种类7.3市场预测的一般步骤本章小结课后观察课后思考第8章 市场预测的方法8.1定性预测法及其应用8.2定量预测法及其应用本章小结课后实训与观察课后思考第四篇 市场调研成果的应用第9章 撰写市场调研报告9.1市场调研报告的基本格式要求9.2调研报告的书写程序及训练9.3决策技巧的应用本章小结课后思考主要参考书目

<<市场调研原理与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>