第一图书网, tushu007.com

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787811223002

10位ISBN编号：7811223007

出版时间：2008-4

出版时间：东北财经大学出版社

作者：朱志强 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书共包括8章，分别是网络营销概述、网络营销工具、网络消费者购买行为、网络营销调研、网络营销产品策略、网络营销价格策略、网络营销渠道策略和网络营销促销策略。
本书由朱志强担任主编并编写了第2章、第7章，汪进波编写了第3章和第6章，虞佳编写了第1章和第8章，何卫红编写了第4章和第5章。
为方便教学，我们为本书提供了丰富的网上教学资源，即电子教学课件和6个“附录”。
这6个“附录”分别是“附录1章后习题参考答案与提示”、“附录2综合案例分析提示”、“附录3综合实训教学建议”、“附录4综合讨论教学引导”、“附录5试题题库”和“附录6试题题库参考答案与提示”。
使用本书的教师可登录东北财经大学出版社网站（www．dufep．cn）查询或下载这些教学资源。

书籍目录

第1章　网络营销概述　学习目标　1.1　网络营销的概念　1.2　营销观念的变迁　1.3　网络市场的特点　1.4　分析评价　本章小结　主要概念和观念　基本训练　一观念应用第2章　网络营销工具　学习目标　2.1　电子商务网站　2.2　网络营销工具　2.3　分析评价　本章小结　主要概念和观念　基本训练　观念应用第3章　网络消费者购买行为 学习目标 3.1　网络消费者 3.2　网络消费者购买行为分析 3.3　分析评价 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第4章　网络营销调研　学习目标　4.1　网上市场调研概述　4.2　网上市场调研的实施　4.3　网络上的信息收集和相关法律　4.4　分析评价　本章小结　主要概念和观念　　基本训练　观念应用第5章　网络营销产品策略第6章　网络营销价格策略第7章　网络营销渠道策略第8章　网络营销促销策略综合案例综合实训综合讨论主要参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com