

<<ERP沙盘实战教程>>

图书基本信息

书名：<<ERP沙盘实战教程>>

13位ISBN编号：9787811222869

10位ISBN编号：7811222868

出版时间：2008-3

出版时间：东北财经大学出版社

作者：高市，王晓霜，宣胜瑾 主编

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<ERP沙盘实战教程>>

内容概要

教育必须面向社会，服务于经济建设。

因此，无论是企业管理人员的培训，还是高等教育经济管理的课程教学，都需要尝试一种全新的教学模式与方法。

“ERP沙盘模拟”系列课程正是这种尝试的成果，它以其独到的设计理念、新颖的教学模式和体验式教学方法得到了企业内训人员和院校教师的大力推崇。

随着ERP沙盘的应用与推广，人们对这种教学模式产生了浓厚的兴趣。

学习者被沙盘的魔力所吸引，已不再满足于对沙盘的表面理解，更想探寻其内在的奥秘，但这方面的资料少之又少。

为此，笔者着手积累资料，一方面，通过编制软件，与参赛队员们深入研究、共同探讨，得到了很多有益的启示，所获颇丰，发现了一些ERP沙盘的内在规律，对ERP沙盘有了进一步的理解；另一方面，在多次比赛中，通过接触众多带队老师和同学，获得了很多的第一手资料，为编写此书提供了大量的素材。

此后，笔者与用友软件股份有限公司培训教育事业部ERP实验室业务经理杨笑、东北大区总监李英奇和吉林分公司培训事业部经理孟伽威谈及此事（他们是“久经沙场”的资深裁判和多次沙盘大赛的组织者，对沙盘有着很深的研究），他们对笔者提出了很多好的建议，在此表示深深的谢意！

本书主要通过ERP沙盘的实战案例来阐述ERP沙盘的操作实质，体现了寓教于乐、实用创新的特点，为初次接触ERP沙盘的学员尽快掌握其操作提供了要领与方法。

<<ERP沙盘实战教程>>

书籍目录

第一章 ERP沙盘预备知识 第一节 ERP沙盘课程内容及特色 第二节 企业总体战略与企业环境分析 第三节 企业营销战略 第四节 企业财务战略第二章 ERP沙盘初步 第一节 模拟企业初始状态设定 第二节 模拟企业初始年的运营 第三节 卓越模拟公司运营实例 第四节 制表和计算第三章 基本技术分析 第一节 财务分析 第二节 市场分析 第三节 生产分析第四章 实战案例 第一节 思锐模拟公司战例 第二节 欣达模拟公司战例 第三节 新闻模拟公司战例第五章 ERP沙盘战略和战术技巧 第一节 战略和战术技巧 第二节 参训者战略和战术技巧经验总结精编第六章 赛前准备及练习方法附录1 竞争规则附录2 市场预测表附录3 企业经营过程记录表附录4 竞单表附录5 ERP沙盘综合评分标准附录6 电子沙盘软件操作说明参考文献

章节摘录

第一章 ERP沙盘预备知识【学习目标】【知识目标】了解ERP沙盘课程的特色与内容。

【技能目标】掌握与ERP沙盘课程有关的企业管理知识。

【能力目标】提高收集相关资料的能力。

第一节 ERP沙盘课程内容及特色ERP沙盘课程是一门理论与实践集于一身的综合性课程。

在课程中, 可让学员清晰地看到模拟企业的信息流、物流及资金流的流动及相互作用, 体会到企业管理信息的产生、加工、传递和运用。

在课程的模拟训练过程中, 无论胜负都会给参与者留下深刻的印象, 胜利者会有成功的喜悦, 失败者则会在遗憾中领悟出很多的经营真谛, 使其达到巩固所学的专业知识和积累企业经营管理经验之目的。

为了说明ERP沙盘课程的实质, 本书将ERP沙盘课程的基础背景设定为一家已经经营若干年的生产型企业。

在课程中, 把参加训练的学员分成4~12组, 每组4~10人, 每组代表着不同的模拟企业, 同时, 每个小组的成员将分别担任企业中的重要职位, 如CEO(首席执行官)、CFO(财务总监)、CMO(营销总监)、COO(生产总监)和采购总监等。

他们从前任管理团队手中接管企业, 在面对来自其他企业的激烈竞争中, 使自己的模拟企业不断发展壮大。

在课程中, 学员们必须做出诸如新产品的开发、生产设施的改造、新市场中销售潜能的开发等决策。每个决策都极大地考验了学员的胆识、才智及团队精神, 只有具备这种素质的团队才能在竞争中脱颖而出, 取得ERP沙盘模拟对抗赛的胜利, 所以这门课程给学员留下了难能可贵的经验和难以忘怀的印象。

<<ERP沙盘实战教程>>

编辑推荐

《21世纪精品教材·ERP沙盘实战教程》由东北财经大学出版社出版。

<<ERP沙盘实战教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>