

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787811222722

10位ISBN编号：7811222728

出版时间：2008-3

出版时间：东北财经大学出版社

作者：李洪心 编

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

《高等院校经济与管理类专业公共基础课标准教材：电子商务概论（第2版）》从电子商务的概念出发，深入浅出地讨论了电子商务的全过程，涉及计算机技术、网络技术、数据库技术、企业管理、商务管理、金融管理、营销分析等多个领域中较为深入的知识，并力求从实际应用的角度将这些复杂的知识以简明的方式告诉读者。

同时让读者明白，在从事各类经营和商务活动时，不要忽视网络环境和电子商务系统的作用；在做任何经营决策时，不要忽视技术支持的作用；在制定企业营销和发展战略时，要注意到时代和环境已经发生了变化，要根据信息化社会的营销环境和技术特点来制定自己的营销策略。

为了帮助读者更好地理解本书所阐述的观点和内容，《高等院校经济与管理类专业公共基础课标准教材：电子商务概论（第2版）》在各章节后均列出了参考网站的网址以及复习思考题，利于读者总结归纳所学知识，读者也可以实际上网访问一些著名的商务站点，进行电子商务的网上观摩与实践操作。

从内容上看，《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·电子商务概论（第2版）》涉及到计算机软件技术、网络技术、商务管理、营销分析等多个领域中较为深入的知识，但《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·电子商务概论（第2版）》力求从实际就用的角度将这些复杂的知识以简明的方式告诉读者，因此书中内容具有很强的可操作性。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务概述内容提要1.1 电子商务的概念1.1.1 电子商务的概念1.1.2 狭义的电子商务1.1.3 广义的电子商务1.1.4 电子商务系统的基础设施1.2 电子商务的起源与发展1.2.1 信息系统的形成和发展1.2.2 Internet及其发展1.2.3 电子商务的发展历程1.2.4 电子商务对社会经济产生的影响1.3 电子商务的特点1.3.1 电子商务的技术特点1.3.2 电子商务的应用特性1.3.3 电子商务的优点1.3.4 电子商务与传统商务的竞争复习思考题第2章 电子商务类型与模式内容提要2.1 电子商务的分类2.1.1 按电子商务的定义分类2.1.2 按电子商务交互范围分类2.1.3 按商贸业务的性质分类2.1.4 按电子商务解决方案的复杂性分类2.1.5 按商贸业务过程中的不同阶段分类2.2 基于EDI的国际电子商贸2.2.1 国际贸易业务的特点2.2.2 EDI标准、形成及发展2.2.3 EDI的应用2.3 企业间的电子商务2.3.1 企业间电子商务概述2.3.2 企业间电子商务的功能2.3.3 企业间电子商务的模式2.3.4 网上直销型企业间电子商务2.3.5 网上中介型企业间电子商务复习思考题第3章 电子商务网络技术内容提要3.1 电子商务的网络技术基础3.1.1 计算机网络概述3.1.2 计算机网络的体系结构3.1.3 计算机网络协议3.2 电子商务的网络环境3.2.1 第一代内部网——Intranet3.2.2 企业外部网——Extranet3.2.3 Internet/Intranet/Extranet的关系3.3 计算机网络及电子商务系统3.3.1 网络的硬件系统3.3.2 网络的软件系统3.3.3 电子商务系统的多层结构复习思考题第4章 电子商务的安全问题第5章 网络营销第6章 网上银行与电子支付第7章 电子商务物流第8章 电子商务中的数据处理技术第9章 客户关系管理第10章 电子商务的供应链管理第11章 电子商务的法律问题第12章 电子政务参考文献

<<电子商务概论>>

编辑推荐

其他版本请见：《电子商务概论（第3版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>