

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787811222326

10位ISBN编号：7811222329

出版时间：2008-2

出版时间：东北财经大学出版社

作者：周振东

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学>>

内容概要

时间过得真快，2002年修订的新概念《旅游经济学》教材转眼已出版了五年多。五年多来，承蒙读者的支持和关爱，已经重印了几次。期间有来自全国各地的老师和学者对书中的相关问题在网上与我切磋和交流，使我受益匪浅。我深感编写一本高质量的教材的责任所在。

为了能够及时反映旅游发展的实践和适应旅游高等教育的特点，这次《旅游经济学》的修订是在保持第二版教材注重职业性与应用性的基础上，进一步强化了产学研结合的教材体系。

主要体现在： 1. 加大了教材案例化程度。

各章的篇头都加进了引例，旨在能够让学生在阅读教材时从引例中发现需要学习问题的线索。

书中每一节都有小资料和小思考，小资料选取原则是依据本节的主要内容，结合我国旅游业发展的实际情况确定，这些资料能够现实地反映出我国旅游业发展的现状。

同时在书中的相关处以及小资料后附有小思考，这些小思考是为了让学生在阅读资料的同时能带着针对性的问题进行思考，培养勤于思考和善于思考的习惯。

每章最后都有一个综合性的案例分析，以增强读者对所学知识的掌握和观念的应用。

2. 在教材内容的组织上，兼顾了知识传授、技能训练与能力培养，力求将这种“兼顾”体现在每章的学习目标、教学要点和章后习题中。

3. 在保持原有教材体系结构的同时，对原有教材中的一些观点和提法进行了修正，充实了部分内容。

<<旅游经济学>>

书籍目录

第1章 绪论学习目标1.1 旅游经济学的研究对象1.2 旅游经济学的主要内容1.3 旅游经济学的研究方法本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第2章 旅游经济活动与旅游产业学习目标2.1 旅游与旅游经济活动2.2 旅游产业2.3 旅游产业在国民经济中的作用本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第3章 旅游资源与旅游产品学习目标3.1 旅游资源的概念与分类3.2 旅游资源的评价与开发3.3 旅游产品的概念和特点3.4 旅游产品的生产本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第4章 旅游市场学习目标4.1 旅游市场的概念及特征4.2 旅游市场的作用与分类4.3 旅游市场竞争4.4 旅游市场的调查与开拓本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第5章 旅游需求与旅游供给学习目标5.1 旅游需求5.2 旅游供给5.3 旅游供给与需求的矛盾运动本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第6章 旅游价格学习目标6.1 旅游价格的本质与形成6.2 旅游价格的构成与种类6.3 旅游产品定价方法与策略6.4 旅游价格管理与监督本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第7章 旅游消费第8章 旅游收入与分配第9章 旅游经济效益第10章 旅游投资第11章 旅游经济发展战略与发展模式综合案例综合实训主要参考书目

编辑推荐

时间过得真快，2002年修订的新概念《旅游经济学》教材转眼已出版了五年多。五年多来，承蒙读者的支持和关爱，已经重印了几次。期间有来自全国各地的老师和学者对书中的相关问题在网上与我切磋和交流，使我受益匪浅。我深感编写一本高质量的教材的责任所在。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>