

<<微观经济学简明教程>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学简明教程>>

13位ISBN编号：9787811221794

10位ISBN编号：7811221799

出版时间：2007-8

作者：战勇

页数：268

字数：392000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学简明教程>>

内容概要

微观经济学进入新中国的经济学教学领域已有相当长的时间，它经历了从舶入到被接纳到本土化的过程。

目前中国高校各自编写的微观经济学教材不计其数，在这种情况下，为什么还要编写此书呢？有三个需要或者说三个动因：第一，为了落实中国教育部关于实施“本科教学质量与教学改革工程”的需要；第二，为了适应精品课程建设和教材建设的需要；第三，为了建设老中青三结合的教学团队的需要。

教材的选用关乎学生的学习兴趣，因而与教学效果有直接的相关性。

若教材过于简单，一看就懂，学生会发生“自学障碍”；若教材过于深奥，学生又会发生“听课障碍”。

在这里，教材的难易是关键。

于是，在“三个需要”动因的驱使下，我们完成了《微观经济学简明教程》的编写。

我们力图把《微观经济学简明教程》编写得更贴近学生的认知能力和实际水平，更具有简明的特点。

比如：能不用或少用数学公式、循环流向图和数学模型的地方。

尽量予以精简。

能用案例辅佐的地方，则尽量通过案例分析，使抽象概念回到具体实际。

同时增加本章小结和练习思考题等内容，以便于自学和理论联系实际时使用。

也是最突出的特点，本书增加了马克思的经济学研究方法的内容，使学生和读者对马克思在微观经济学研究方法方面的贡献予以了解和学习。

在本书结束语中，对如何在反思和创新中学习微观经济学谈了一些粗浅的看法，主要是为了规范我们自己的教学指导思想和教学行为，以期符合建设有中国特色的社会主义的需要。

<<微观经济学简明教程>>

书籍目录

第一章 导论 学习目标 第一节微观经济学是什么 第二节微观经济学“从哪里来”——渊源 第三节微观经济学“到哪里去”——任务 第四节微观经济学“如何到哪里去”——方法 第五节学习微观经济学的意义 本章小结 基本术语 练习思考题 参考文献 学习目标第二章 需求和供给原理 第一节需求理论 第二节供给理论 第三节均衡价格理论 第四节弹性理论 第五节供给和需求原理的实际应用 本章小结 基本术语 练习思考题 参考文献 学习目标第三章 消费者行为理论 第一节效用理论概述 第二节消费者效用最大化 第三节个人需求和市场需求 第四节不确定性条件下的消费者决策 本章小结 基本术语 练习思考题 参考文献 学习目标第四章 生产者行为理论 第一节厂商 第二节生产函数 第三节一种可变生产要素投入的生产函数 第四节两种可变生产要素投入的生产函数 第五节规模报酬 本章小结 基本术语 练习思考题 参考文献 学习目标第五章 成本理论 第一节成本的基本概念 第二节短期成本分析 第三节长期成本分析 本章小结 基本术语 练习思考题 参考文献 学习目标第六章 市场结构理论(一)——完全竞争市场 第一节市场概述 第二节完全竞争市场的特征 第三节完全竞争市场的短期均衡 第四节完全竞争厂商和行业的短期供给曲线 第五节完全竞争市场的长期均衡 第六节行业的长期供给曲线 本章小结 基本术语 练习思考题 参考文献 学习目标第七章 市场结构理论(二)——完全竞争市场 第一节垄断市场 第二节垄断竞争市场 第三节寡头市场 本章小结.....第八章 分配理论第九章 一般均衡与福利经济学第十章 市场失灵与微观经济政策结术语 在反思和创新中学习微观经济学后记

<<微观经济学简明教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>