

<<如何撰写商业计划>>

图书基本信息

书名：<<如何撰写商业计划>>

13位ISBN编号：9787811221657

10位ISBN编号：7811221659

出版时间：2007-9

出版时间：7-81122

作者：芬奇

页数：197

译者：欧阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何撰写商业计划>>

内容概要

本书的内容安排将引导你经历商业计划的整个制订过程。

虽然在制订计划时，你还需要会计师或营销专家等人士的专业意见，但是计划的主要内容都将由你自己来完成。

我认为，对于计划的执行人员来说，掌握计划的全部要点是很重要的。

首先是因为你必须亲自对计划进行陈述，如果你没有密切参与计划的准备工作，陈述起来就会非常困难。

其次是因为撰写计划的过程有助于你了解计划的内容。

如果你坐到了商业合作伙伴或潜在投资人的面前，才发现自己并不完全熟悉计划，或自己的思维逻辑出现了漏洞，那就再糟糕不过了。

经常有人来找我，希望在商业计划的撰写方面得到帮助。

他们一般都对自己的写作能力缺乏信心。

在这方面找人帮忙当然是可以的，但是作为计划的撰写者，作为要“推销”和执行计划的人，你真正需要做的是先制订一个草案，涵盖可能涉及的所有主要问题。

最近有人请我帮他们制订一份计划书，他们的这种错误做法便是一个例证。

和他们作了一些讨论之后，我发现他们对自己的计划只有很粗略的认识，每当我问到建议的细节时都得不到回答。

一些人擅长提出很宽泛的意见，而疏于对细节的考虑，但他们仍然很成功。

然而，他们通常还需要一个合作伙伴来研究具体的细节，这可不是一个收费的顾问能做到的。

<<如何撰写商业计划>>

书籍目录

前言计划书的结构使用附录摘要商业背景业务情况产品或服务是什么？

市场供货你是如何发展至今的？

市场概要市场结构竞争者客户渠道趋势竞争优势市场细分差异定价准入壁垒新技术混合策略经营差异
流程控制经验供货系统选址与环境法规控制管理本质差异需要什么样的技能？

组织结构演示控制建议解释说明建议的内容你为什么成功？

提出你的要求！

你已经投入了什么？

建议的结尾收回投资预测销售预测成本5年预测回顾计划敏感性关键的设想解释要点财务信息利润表
现金预测敏感性筹集资金协调和检查时间安排资产负债表重要的术语风险法律问题与保密性保密性出
售公司解释出售公司的原因重点说明公司面临的重大机遇不要浪费时间去说明公司马上会有大的转机
计划书中包括预测吗？

谁是购买者？

保留信息内部商业计划如何使用计划来辅助经营计划不是预算！

非正式计划公司愿景：软数据和硬数据创建战略制订行动导向的计划你从何处开始？

员工的参与——建立团队制订和使用内部计划的一些建议公司政治的恶劣影响用于投标活动的商业计
划附录1附录2词汇表

<<如何撰写商业计划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>