

<<公司经济学前沿专题>>

图书基本信息

书名：<<公司经济学前沿专题>>

13位ISBN编号：9787811221640

10位ISBN编号：7811221640

出版时间：2007-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：毛蕴诗

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司经济学前沿专题>>

内容概要

《新世纪研究生教学用书：公司经济学前沿专题》是工商管理学科的基础理论课程之一。它既是综合基础课程，又是一门工具课程，在工商管理学科中占有重要的地位。

《新世纪研究生教学用书：公司经济学前沿专题》所包括的若干专题，是作者自1994年指导博士研究生以来授课专题的探索与积累，也是作者承担国家、省部级、企业课题及与国外合作研究后的科研成果。

《新世纪研究生教学用书：公司经济学前沿专题》围绕公司经济学的主要内容探讨了一系列前沿问题，有的专题是先在博士研究生课堂上讲授主要观点，然后形成在研论文（working paper）在课堂讨论，经多次修改而成。

《新世纪研究生教学用书：公司经济学前沿专题》定位为管理类博士研究生和高校教师的教辅用书，也可作为硕士研究生的参考读物。

<<公司经济学前沿专题>>

书籍目录

序专题一 企业与市场的关系专题二 硅谷机制与企业高速增长——再论企业与市场的关系专题三 股市推动企业重组的功能——三论企业与市场的关系专题四 现代公司理论及其形成背景专题五 企业家与职业经理特征识别模型——经济转型期中国企业家与职业经理的识别例证专题六 传统经济学中生产—成本之间对偶关系不复存在的可能性分析——固定成本行业与正反馈行业的投入与产出关系专题七 公司重构的动因理论解释——全球视野专题八 多元化经营三维模型及多元化经营的几个命题专题九 企业集团扩展路径的实证研究——对广东40家大型重点企业的问卷调查专题十 世界500强的特征及其对中国企业的启示专题十一 美、日企业竞争力缘何逆转专题十二 速度经济性与基于时间因素的竞争专题十三 从微软的成功剖析标准之间的企业全球竞争专题十四 国际经济环境——全球化与区域化专题十五 行业边界模糊与基于行业边界模糊的价值网分析模式专题十六 案例研究一：日本在华跨国公司基于竞争优势的全球战略研究专题十七 案例研究二：中国民营企业特征与成长研究——格兰仕的案例研究专题十八 “规模经济”还是“规模经济性”——“economies and diseconomies of scale”汉语表达的经济学考及其汉译的商榷附录一 英国华威大学商学院如何培养博士附录二 如何制定研究计划附录三 对“通论性文章”的反省参考文献

<<公司经济学前沿专题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>