

<<战略、经济组织与知识经济>>

图书基本信息

书名：<<战略、经济组织与知识经济>>

13位ISBN编号：9787811221534

10位ISBN编号：7811221535

出版时间：2007-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：尼古莱·J.福斯

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略、经济组织与知识经济>>

内容概要

尼古莱·J·福斯教授作为当代奥地利学派(新熊彼特主义)的重要代表,对知识经济与经济组织、企业战略等问题进行了深入研究,本书是他在这方面长期研究的代表性成果。全书坚持整体主义的分析方法,在批判分析的基础上对知识经济在经济组织与企业战略中所产生的影响从理论上作出了极富建设性的论述。

<<战略、经济组织与知识经济>>

书籍目录

第1章 知识经济中的战略与经济组织第2章 企业战略理论第3章 资源基础观：战略与竞争均衡的一致性
第4章 企业知识基础观第5章 战略、资源和交易成本第6章 知识经济中的经济组织第7章 知识经济中的
内在组织：Oticon Spaghetti组织的兴衰第8章 知识经济中的绩效与组织：创新与新人力资源管理方式
第9章 知识经济中的认知领导与协调

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>